

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายรับเรื่องสื่อสาร

กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายรับเรื่องสื่อสารทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน
ดังนี้

หัวข้อ	ช่องทาง	กลุ่มเป้าหมาย	
		ภายใน	ภายนอก
๑. นโยบาย สิ่งแวดล้อม	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบ ภายใน	✓	✓
	เฟซบุ๊ก_(Facebook) “Senate Go Green”	✓	✓
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา”	✓	✓
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	✓	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	✓	
๒. ปัญหา สิ่งแวดล้อมที่มี นัยสำคัญ และ การจัดการ	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบ ภายใน	✓	✓
	เฟซบุ๊ก_(Facebook) “Senate Go Green”	✓	✓
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา”	✓	✓
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	✓	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	✓	
๓. การปฏิบัติ ตามกฎหมาย	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบ ภายใน	✓	✓
	เฟซบุ๊ก_(Facebook) “Senate Go Green”	✓	✓
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา”	✓	✓
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	✓	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	✓	
๔. ความสะอาด และความเป็น ระเบียบ (๕ส).	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบ ภายใน	✓	✓
	เฟซบุ๊ก_(Facebook) “Senate Go Green”	✓	✓
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา”	✓	✓
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	✓	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	✓	

หัวข้อ	ช่องทาง	กลุ่มเป้าหมาย	
		ภายใน	ภายนอก
๕. เป้าหมายและ มาตรการพลังงาน ทรัพยากร (ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมัน เชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม กระดาษ และอื่น ๆ)	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office)กลุ่มตรวจสอบภายใน	✓	✓
	เฟซบุ๊ก_(Facebook) “Senate Go Green”	✓	✓
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา”	✓	✓
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	✓	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	✓	
๖. เป้าหมายและ มาตรการจัดการ ของเสีย	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบ ภายใน	✓	✓
	เฟซบุ๊ก_(Facebook) “Senate Go Green”	✓	✓
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา”	✓	✓
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	✓	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	✓	
๗. ผลการใช้ ทรัพยากรพลังงาน และของเสีย	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบ ภายใน	✓	✓
	เฟซบุ๊ก_(Facebook) “Senate Go Green”	✓	✓
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา”	✓	✓
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	✓	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	✓	
๘. สินค้าและ บริการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบ ภายใน	✓	✓
	เฟซบุ๊ก_(Facebook) “Senate Go Green”	✓	✓
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา”	✓	✓
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	✓	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	✓	
๙. ก๊าซเรือน กระจก	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบ ภายใน	✓	✓
	เฟซบุ๊ก_(Facebook) “Senate Go Green”	✓	✓

หัวข้อ	ช่องทาง	กลุ่มเป้าหมาย	
		ภายใน	ภายนอก
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา”	✓	✓
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	✓	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	✓	

การกำหนดผู้รับผิดชอบด้านการสื่อสาร

กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้กำหนดผู้รับผิดชอบด้านการสื่อสาร ดังนี้

หัวข้อ	ช่องทาง	ผู้รับผิดชอบ
๑. นโยบายสิ่งแวดล้อม	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบภายใน	จิราวรรณ สืบเหล่านร
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “Senate Go Green”	
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา”	
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	
๒. ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มี นัยสำคัญ และการจัดการ	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบภายใน	จิราวรรณ สืบเหล่านร
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “Senate Go Green”	
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา”	
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	
๓. การปฏิบัติตามกฎหมาย	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบภายใน	จิราวรรณ สืบเหล่านร
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “Senate Go Green”	
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา”	
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	

หัวข้อ	ช่องทาง	ผู้รับผิดชอบ
๔. ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (๕ส).	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบภายใน	จิราวรรณ สืบเหล่ารบ
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “Senate Go Green”	
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา”	
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	
๕. เป้าหมายและมาตรการพลังงาน ทรัพยากร (ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซ หุงต้ม กระดาษ และอื่น ๆ)	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบภายใน	จิราวรรณ สืบเหล่ารบ
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “Senate Go Green”	
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา”	
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	
๖. เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบภายใน	จิราวรรณ สืบเหล่ารบ
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “Senate Go Green”	
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา”	
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	
๗. ผลการใช้ทรัพยากรพลังงานและของเสีย	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบภายใน	จิราวรรณ สืบเหล่ารบ
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “Senate Go Green”	
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา”	
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	

หัวข้อ	ช่องทาง	ผู้รับผิดชอบ
๘. สินค้าและบริการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบภายใน	จิราวรรณ สืบเหล่ารบ
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “Senate Go Green”	
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา”	
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	
๙. ก๊าซเรือนกระจก	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) กลุ่มตรวจสอบภายใน	จิราวรรณ สืบเหล่ารบ
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “Senate Go Green”	
	เฟซบุ๊ก (Facebook) “กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา”	
	ไลน์กลุ่ม (LINE Group) “แจ้งเวียน กลุ่มตรวจสอบภายใน”	
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	