

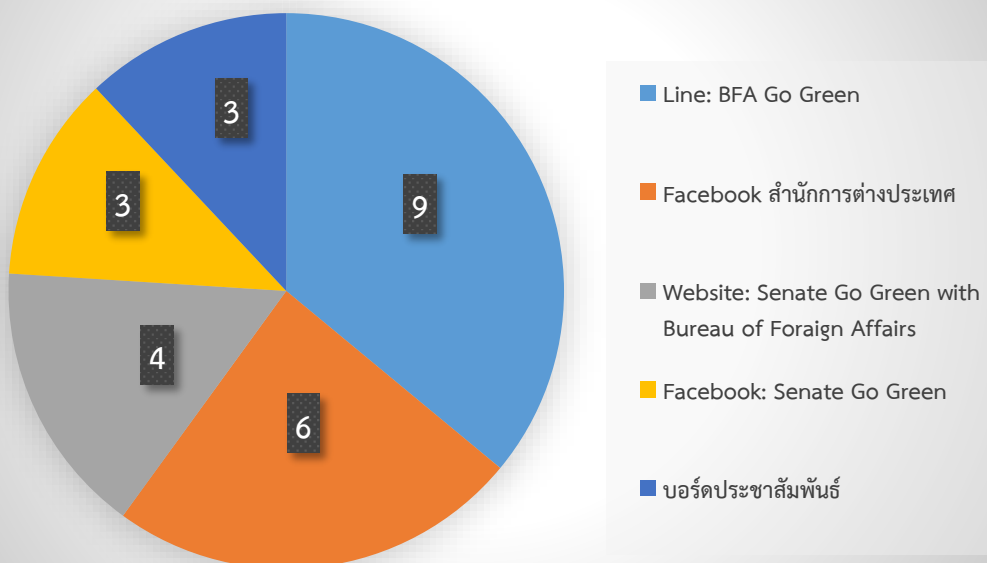
รายงานสรุปแบบประเมินความพึงพอใจด้านการสื่อสาร และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
สำนักงานต่างประเทศ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน ทั้งสิ้น ๒๕ คน

๑. ระดับความพึงพอใจต่อช่องทางการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

- อันดับที่ ๑ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผ่าน Line : BFA Green Office
มีผู้เลือกพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖
- อันดับที่ ๒ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผ่าน Facebook สำนักงานต่างประเทศ
มีผู้เลือกพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔
- อันดับที่ ๓ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผ่าน Website : Senate Go Green with
Bureau of Foreign Affairs
มีผู้เลือกพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖
- อันดับที่ ๔ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผ่าน Facebook : Senate Go Green
มีผู้เลือกพึงพอใจมากที่สุด ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒
- อันดับที่ ๕ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์
มีผู้เลือกพึงพอใจมากที่สุด ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒

ความพึงพอใจต่อช่องทางการสื่อสารทางการประชาสัมพันธ์



๒. ระดับความพึงพอใจต่อข้อมูล ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากช่องทางการสื่อสาร

๑. ข้อมูลความรู้ และสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

- มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
- มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน ๐ คน
- มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๐ คน
- มีความพึงพอใจในระดับน้อย จำนวน ๐ คน
- มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด จำนวน ๐ คน

๒. ข้อมูลข่าวสาร น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง และหน่วยงาน

- มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐
- มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐
- มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๐ คน
- มีความพึงพอใจในระดับน้อย จำนวน ๐ คน
- มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด จำนวน ๐ คน

๓. ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อม

- มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐
- มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐
- มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๐ คน
- มีความพึงพอใจในระดับน้อย จำนวน ๐ คน
- มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด จำนวน ๐ คน

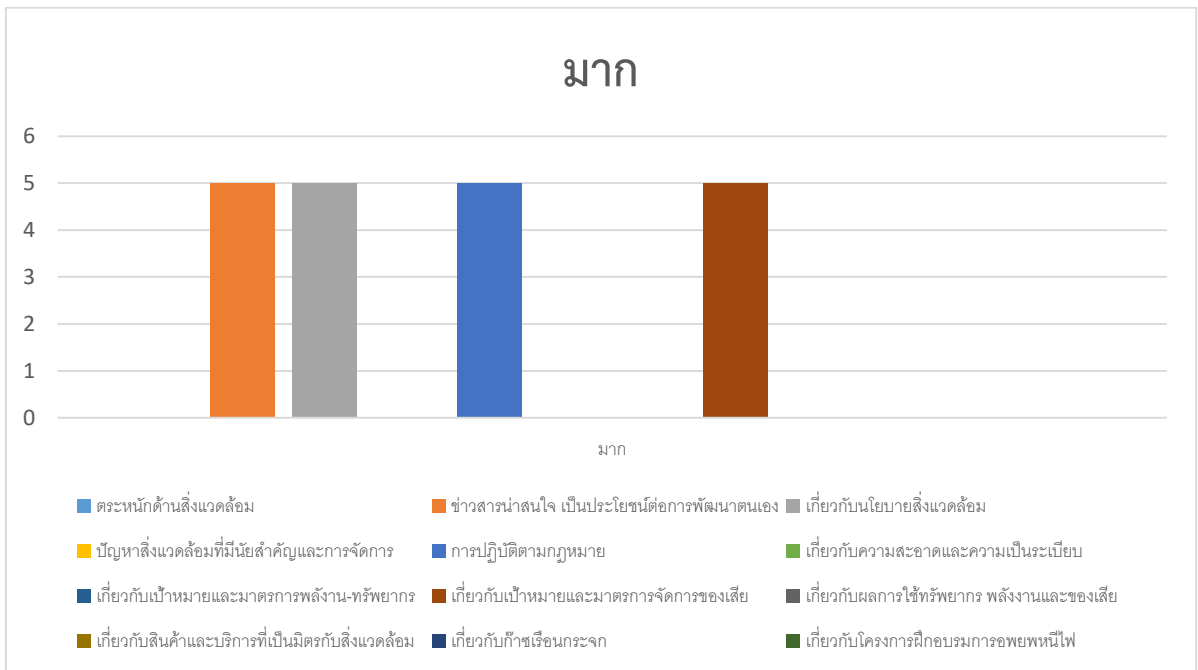
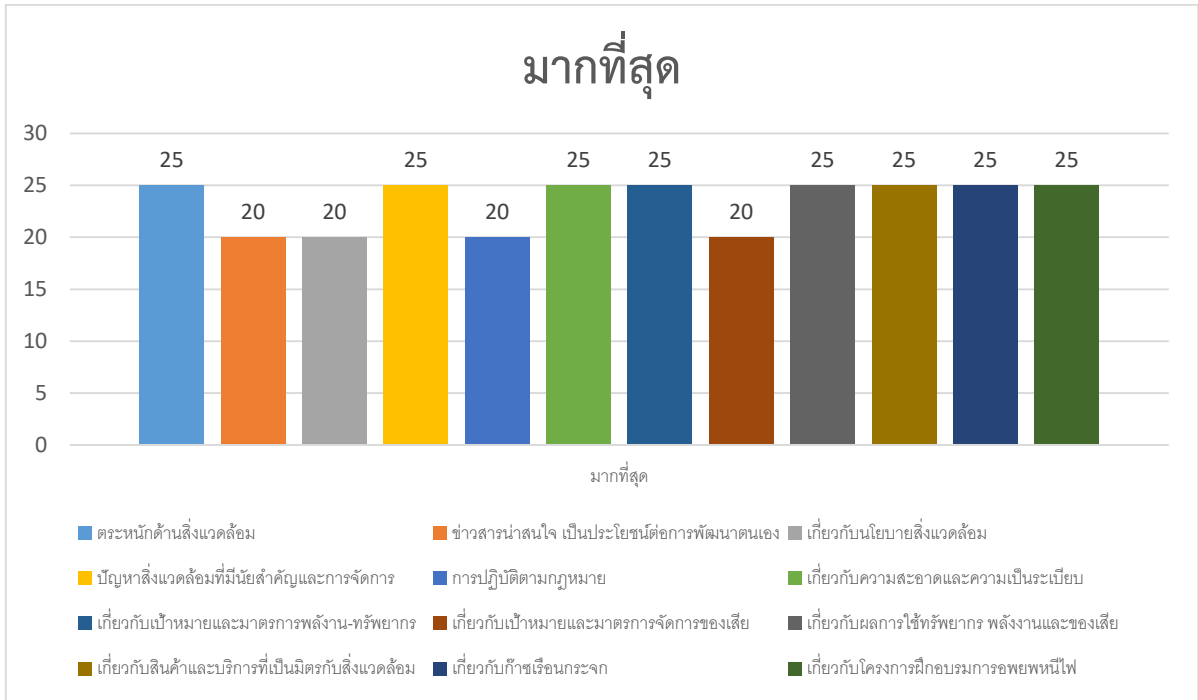
๔. ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ

- มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
- มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน ๐ คน
- มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๐ คน
- มีความพึงพอใจในระดับน้อย จำนวน ๐ คน
- มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด จำนวน ๐ คน

๕. ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย
- มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐
 - มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐
 - มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อย จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด จำนวน ๐ คน
๖. ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความสะอาดและความเป็นระเบียบ (๕ส.)
- มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
 - มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อย จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด จำนวน ๐ คน
๗. ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเป้าหมายและมาตรการพลังงาน-ทรัพยากร
- มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
 - มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อย จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด จำนวน ๐ คน
๘. ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย
- มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐
 - มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐
 - มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อย จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด จำนวน ๐ คน
๙. ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย
- มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
 - มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน ๐ คน

- มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อย จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด จำนวน ๐ คน
๑๐. ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
 - มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อย จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด จำนวน ๐ คน
๑๑. ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก
- มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
 - มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อย จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด จำนวน ๐ คน
๑๒. ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับโครงการฝึกอบรมการอพยพหนีไฟ ประจำปี
- มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
 - มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อย จำนวน ๐ คน
 - มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด จำนวน ๐ คน

ความพึงพอใจต่อข้อมูล ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับ



๓. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ๑) กิจกรรมแยกขยะให้ถูกถังเป็นกิจกรรมที่ดีมาก
- ๒) สื่อประชาสัมพันธ์มีส่วนช่วยให้ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม
- ๓) มีการดำเนินการต่อเนื่อง
- ๔) ควรมีโอกาสติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ
- ๕) ให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสิ่งแวดล้อม

ผู้ดำเนินการ

คณะทำงานขับเคลื่อน

สำนักการต่างประเทศ (Green Office)

หมวด ๒ การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก