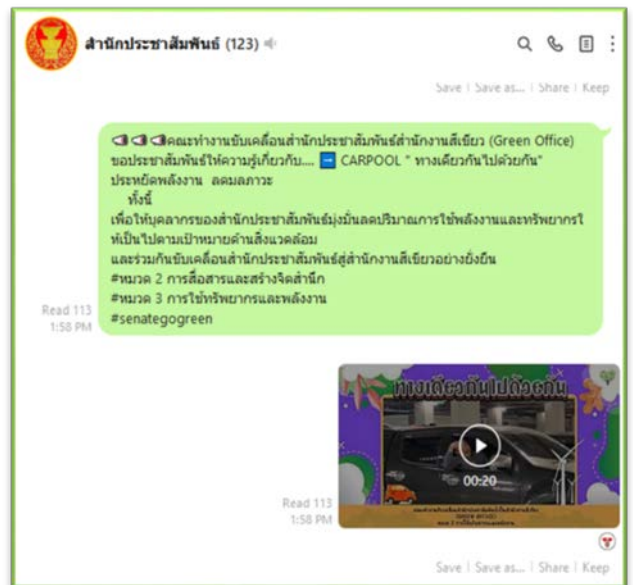


## การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมกันรณรงค์ และแสดงวิธีการปฏิบัติตนในการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างประหยัด โดยแสดงวิธีปฏิบัติเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสาร ดังนี้

- 1) Facebook สำนักประชาสัมพันธ์
- 2) Line Group สำนักประชาสัมพันธ์
- 3) Facebook Senate Go Green



## การเข้าร่วมประชุมทางระบบออนไลน์เพื่อลดการเดินทาง

สำนักประชาสัมพันธ์ มีการจัดประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ทางระบบออนไลน์ เพื่อช่วยลดโลกร้อน ลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และประหยัดเชื้อเพลิง

