

**สรุปสาเหตุและการนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย และการไม่บรรลุเป้าหมาย
เพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง**

| เดือน | ผลการดำเนินงาน | ปริมาณการใช้น้ำประปา/ เดือน (หน่วย) คิดเฉพาะ พท.สำนักงาน (ร้อยละที่เพิ่มขึ้น/ลดลง) | สาเหตุ | แนวทางแก้ไข |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กันยายน 2567 | <p>- เดือนกันยายน พ.ศ. 2566 มีปริมาณการใช้น้ำประปา จำนวน 112.49 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นเงิน 1,922.71 บาท</p> <p>- เดือนสิงหาคม 2567 มีปริมาณการใช้น้ำประปา จำนวน 127.70 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นเงินจำนวน 2,182.59 บาท ปริมาณการใช้น้ำประปา/เดือน (หน่วย) คิดเฉพาะพื้นที่สำนักงาน</p> <p>ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย ลดลงร้อยละ 1</p> | <p>เป้าหมายลดลงร้อยละ 1 ผลคือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.53 ไม่บรรลุผลตาม เป้าหมาย ลดลง ร้อยละ 1</p> | <p>เนื่องจากมีวันทำการจำนวน ๒๑ วันทำการ ประกอบกับมีการประชุมวุฒิสภาและการประชุมสภาผู้แทนราษฎรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง มีบุคคลจากภายนอกเข้ามาร่วมประชุมและชี้แจงเกี่ยวกับการประชุม คณะกรรมาธิการสามัญของสองสภาเป็นจำนวนมาก ส่งผลใช้ทรัพยากรของอาคารรัฐสภาเพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น</p> | <p>- จัดทำและเผยแพร่มาตรการแนวทางปฏิบัติในการประหยัดน้ำประปา</p> <p>- รณรงค์มาตรการประหยัดน้ำ โดยให้บุคลากรร่วมสร้างความตระหนัก และเข้ามีส่วนร่วมในการประหยัดน้ำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การจัดทำ VDO มาตรการประหยัดน้ำ VDO ปิดน้ำทุกครั้งหลังการใช้งาน และเผยแพร่ใน Facebook สำนักประชาสัมพันธ์ Line : สำนักประชาสัมพันธ์ และ Senate go green</p> |