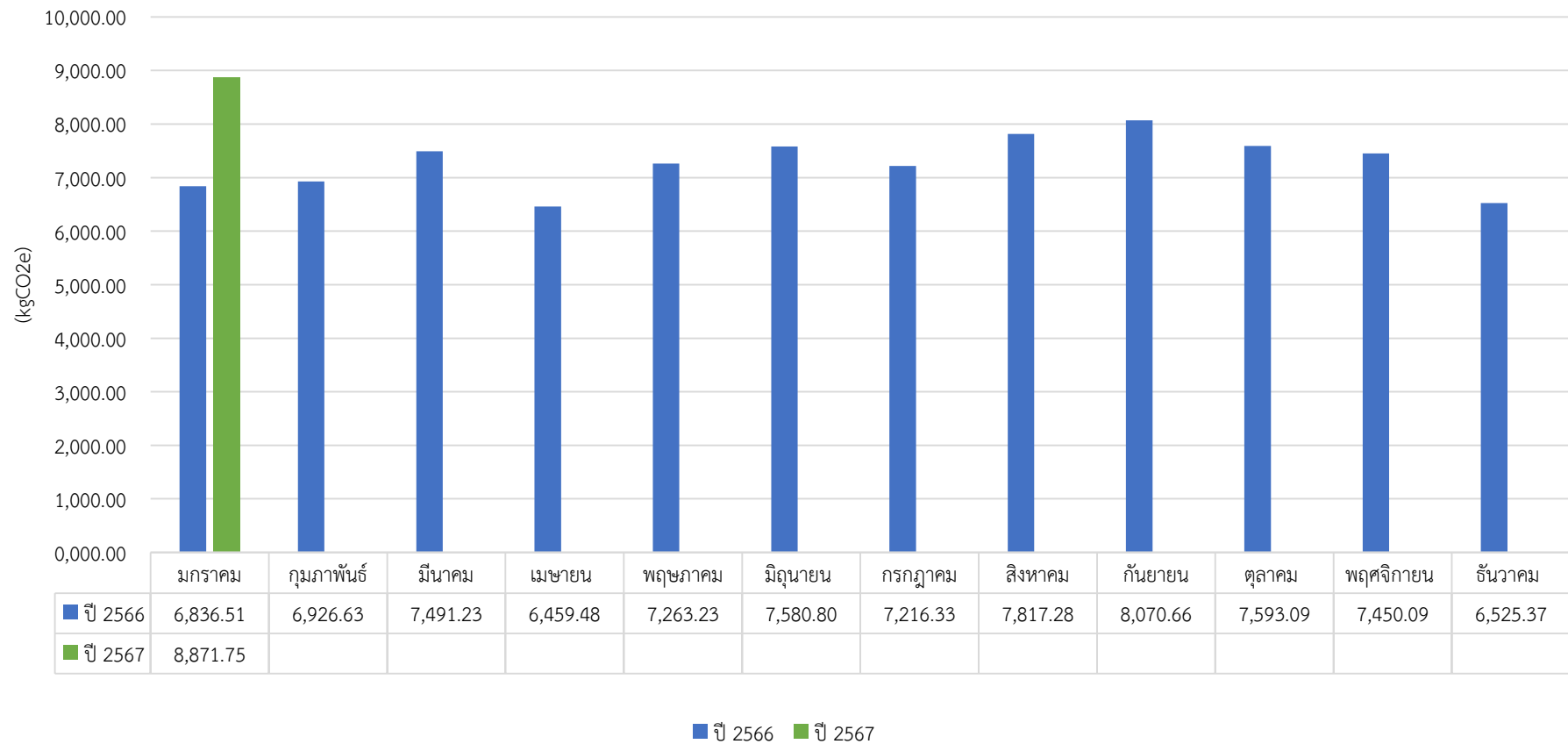


เปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ.2566 และ ปี พ.ศ.2567
(ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2566 และ 2567)

เดือน	ปริมาณการปล่อย		+เพิ่มขึ้น / -ลดลง		ค่าเป้าหมาย (ลดลง 1% จากปี 66)	ผลการดำเนินการเปรียบเทียบ
	ก๊าซเรือนกระจก (kgCO2e)		ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	คิดเป็น ร้อยละ		
	ปี 2566	ปี 2567				
มกราคม	6,836.51	8,871.75	+2,035.24 ▲	29.77	6,768.14	ไม่บรรลุเป้าหมาย
กุมภาพันธ์	6,926.63					
มีนาคม	7,491.23					
เมษายน	6,459.48					
พฤษภาคม	7,263.23					
มิถุนายน	7,580.80					
กรกฎาคม	7,216.33					
สิงหาคม	7,817.28					
กันยายน	8,070.66					
ตุลาคม	7,593.09					
พฤศจิกายน	7,450.09					
ธันวาคม	6,525.37					
รวม	87,230.70	8,871.75	-78,358.95 ▼	-89.83	86,358.39	ไม่บรรลุเป้าหมาย

เปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ.2566 และ ปี พ.ศ.2567
(ระหว่างเดือนมกราคม 2566 และ 2567)



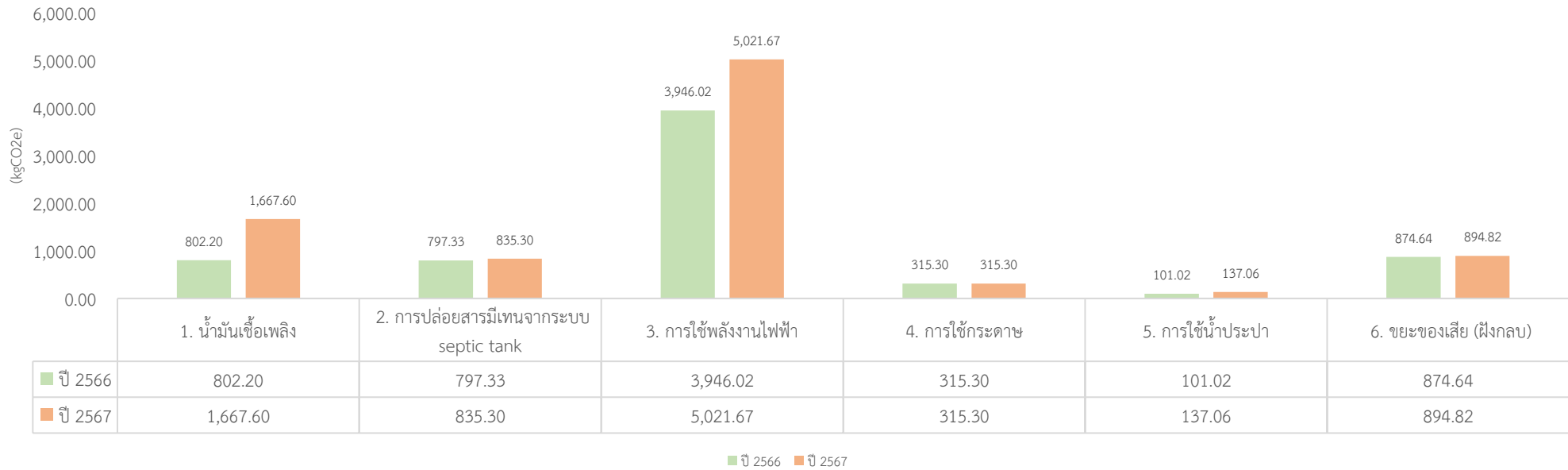
จากตารางพบว่า - ปริมาณก๊าซเรือนกระจกเดือนมกราคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2566 มีปริมาณเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 29.77 ไม่บรรลุเป้าหมาย

เปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แยกตามประเภทการดำเนินงานรายกิจกรรม) ประจำปี พ.ศ.2566 และ 2567 ของสำนักประชาสัมพันธ์
(เดือนมกราคม 2566 และ 2567)

ประเภทการดำเนินงาน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (kgCO ₂ e)			
	ปี 2566	ปี 2567	+เพิ่มขึ้น / -ลดลง	คิดเป็นร้อยละ
ประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง				
1. น้ำมันเชื้อเพลิง	802.20	1,667.60	+865.40 ▲	107.88
2. การปล่อยสารมีเทนจากระบบ septic tank	797.33	835.30	+37.97 ▲	4.76
ประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน				
3. การใช้พลังงานไฟฟ้า	3,946.02	5,021.67	+1,075.65 ▲	27.26
ประเภทที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ				
4. การใช้กระดาษ	315.30	315.30	ไม่เปลี่ยนแปลง	0.00
5. การใช้น้ำประปา	101.02	137.06	+36.04 ▲	35.68
6. ขยะของเสีย (ฝังกลบ)	874.64	894.82	+20.18 ▲	2.31
รวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	6,836.51	8,871.75	+2,035.24 ▲	29.77

จากตาราง เปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แยกตามประเภทการดำเนินงานรายกิจกรรม) ของสำนักประชาสัมพันธ์ **ระหว่างเดือนมกราคม 2566 และ 2567** จะเห็นได้ว่ามีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น **จำนวน +2,035.24 (kgCO₂e) คิดเป็นร้อยละ 29.77** ทำให้ไม่บรรลุเป้าหมาย โดยส่วนใหญ่เกิดจากการใช้พลังงานไฟฟ้า รองลงมาได้แก่ การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง การปล่อยสารมีเทนจากระบบ septic tank การใช้น้ำประปา และปริมาณขยะของเสีย (ฝังกลบ) ตามลำดับ

เปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แยกตามประเภทการดำเนินงานรายกิจกรรม) ประจำปี พ.ศ.2566 และ 2567 ของสำนักประชาสัมพันธ์
(เดือนมกราคม ปี 2566 และ ปี 2567)



ผลการเปรียบเทียบข้อมูลปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ปริมาณการปลดปล่อย GHGs (kgCO₂e) ประจำปี 2567

สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

(เป้าหมายลดลงร้อยละ 1 จากปี พ.ศ. 2566)

เดือนมกราคม 2567

เดือน	ผลการดำเนินงาน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (คาร์บอนไดออกไซด์ : กิโลกรัม)	สาเหตุ	แนวทางแก้ไข/แนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	การติดตามผล
มกราคม	ไม่บรรลุเป้าหมาย	- ม.ค.66 จำนวน 6,836.51 kgCO ₂ e - ม.ค.67 จำนวน 8,871.76 kgCO ₂ e - เพิ่มขึ้น จำนวน +2,305.24 kgCO ₂ e - เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 29.77	การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากสำนักประชาสัมพันธ์มีการดำเนินกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น และในปี 2567 สมาชิกวุฒิสภาชุดปัจจุบันจะหมดวาระการดำรงตำแหน่งทำให้ต้องเร่งดำเนินโครงการต่าง ๆ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม 2567 จึงทำให้มีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางไปปฏิบัติราชการนอกสถานที่และต่างจังหวัดของเจ้าหน้าที่สำนักประชาสัมพันธ์ ดังนี้ 1. การลงพื้นที่โครงการสมาชิกวุฒิสภาพบประชาชน - รับส่งสมาชิกวุฒิสภาและเจ้าหน้าที่ในการเดินทางไปสนามบิน จำนวน 14 ครั้ง - ลงพื้นที่ต่างจังหวัดโดยใช้รถสำนักงานฯ จำนวน 3 ครั้ง (จังหวัดสมุทรสาคร/กำแพงเพชร/พิษณุโลก) 2. โครงการเสริมสร้างความพร้อมแก่ท้องถิ่นฯ จำนวน 1 ครั้ง 3. โครงการสภาจำลองฯ จำนวน 1 ครั้ง 4. โครงการพัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่กับการเรียนรู้วิถีประชาธิปไตยฯ จำนวน 1 ครั้ง 5. งานพระราชพิธีต่าง ๆ และงานสวดพระอภิธรรม จำนวน 19 ครั้ง 6. โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ.2567 ที่มีกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาและได้รับการสนับสนุนของขวัญของรางวัลเพิ่มขึ้น โดยสำนักประชาสัมพันธ์ต้องรับผิดชอบในการจัดยานพาหนะเพื่อไปรับของขวัญของรางวัล จำนวน 33 ครั้ง	ตามที่มีปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำและเผยแพร่มาตรการในการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนี้ 1) สร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานให้กับบุคลากรสำนักให้เกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามมาตรการการใช้พลังงานของสำนักประชาสัมพันธ์ 2) มีการวางแผนและกำหนดเส้นทางการเดินทางในกรณีที่ต้องเดินทางไปปฏิบัติราชการนอกสถานที่และกรณีลงพื้นที่ เพื่อเลือกใช้เส้นทางที่ใกล้ที่สุดหรือใช้เวลาน้อยที่สุด 3) มีมาตรการ “ทางเดียวกัน ไปด้วยกัน” (Car Pool) และใช้ยานพาหนะเท่าที่จำเป็น 4) เน้นการจัดส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์และประสานงานทางโทรศัพท์หรือสื่อออนไลน์เป็นหลัก	เน้นย้ำมาตรการการลดใช้ทรัพยากรและพลังงาน

เดือน	ผลการดำเนินงาน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (คาร์บอนไดออกไซด์ : กิโลกรัม)	สาเหตุ	แนวทางแก้ไข/แนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	การติดตามผล
			<p>การใช้ไฟฟ้า เนื่องจากอยู่ระหว่างการเปิดสมัยประชุมสามัญประจำปีครั้งที่สอง (มีการประชุมวุฒิสภาและสภาผู้แทนราษฎร) และมีการยกเลิกการปฏิบัติงานภายในที่พักอาศัย (WFH) จึงทำให้มีการประชุมเต็มรูปแบบและมีสมาชิกวุฒิสภา ข้าราชการ บุคคลในวงงานของรัฐสภา มาปฏิบัติงานประจำที่อาคารรัฐสภาเพิ่มขึ้น ประกอบกับการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ.2567 คณะกรรมการและอนุกรรมการซึ่งมีองค์ประกอบ จากหลายสำนัก มีการปฏิบัติงานล่วงเวลาเพื่อเตรียมงานดังกล่าว ทำให้มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น</p> <p>การใช้น้ำประปา และปริมาณขยะของเสีย (ฝังกลบ) เนื่องจากอยู่ระหว่างการเปิดสมัยประชุมสามัญประจำปีครั้งที่สอง (มีการประชุมวุฒิสภาและสภาผู้แทนราษฎร) และมีการยกเลิกการปฏิบัติงานภายในที่พักอาศัย (WFH) ซึ่งมีการประชุมเต็มรูปแบบและมีสมาชิกวุฒิสภา ข้าราชการ บุคคลในวงงานของรัฐสภา มาปฏิบัติงานประจำที่อาคารรัฐสภาเพิ่มขึ้น ประกอบกับการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ.2567 ที่มีกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาทำให้มีปริมาณการใช้น้ำประปา และมีปริมาณขยะของเสียเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>สำนักประชาสัมพันธ์ได้จัดทำและเผยแพร่มาตรการ แนวทางการปฏิบัติในการลดใช้พลังงานไฟฟ้า รมรณรงค์ให้บุคลากรร่วมสร้างความตระหนักและเข้ามามีส่วนร่วมในการประหยัดไฟฟ้า เช่น ให้มีการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งที่ไม่มีการใช้งานและใช้เฉพาะเท่าที่จำเป็น ตั้งเวลาพักหน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้ง มีการปิดไฟฟ้าในพื้นที่ที่ไม่มีการใช้งาน เช่น ห้องเก็บของ ห้องประชุม และปิดไฟฟ้าบางดวง ในช่วงเวลาพักกลางวัน ระหว่างเวลา 12.00-13.00 นาฬิกา โดยได้ดำเนินการจัดทำคลิป VDO เพื่อเผยแพร่ให้บุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์ทราบ</p> <p>การใช้น้ำประปา รมรณรงค์ให้บุคลากรร่วมสร้างความตระหนักและเข้ามามีส่วนร่วมในการประหยัดน้ำ โดยได้ดำเนินการจัดทำ VDO มาตรการการประหยัดน้ำ VDO ปิดน้ำทุกครั้งหลังการใช้งาน เผยแพร่ให้บุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์ทราบ รวมทั้งหมั่นตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำและดูแลอุปกรณ์การใช้น้ำ เช่น สุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ ท่อน้ำ เพื่อลดการสูญเสียโดยไม่ได้ใช้ประโยชน์และไม่ก่อให้เกิดน้ำทิ้งมากเกินความจำเป็น</p>	<p>เน้นย้ำมาตรการ การลดใช้ทรัพยากร และพลังงาน</p> <p>เน้นย้ำมาตรการ การลดใช้ทรัพยากร และพลังงาน</p>

เดือน	ผลการดำเนินงาน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (คาร์บอนไดออกไซด์ : กิโลกรัม)	สาเหตุ	แนวทางแก้ไข/แนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	การติดตามผล
				<p>ปริมาณขยะของเสีย (ฝังกลบ)</p> <p>ได้จัดทำและเผยแพร่มาตรการในการจัดการของเสีย และขอความร่วมมือให้บุคลากรในสำนักปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีการจัดถังขยะแยกประเภทสำหรับการทิ้งอย่างชัดเจน เน้นย้ำให้มีการคัดแยกขยะและทิ้งลงถังขยะให้ถูกประเภท โดยแบ่งเป็น 4 ประเภท คือ ถังขยะทั่วไป ถังขยะรีไซเคิล ถังขยะอินทรีย์/เศษอาหาร และถังขยะอันตราย และมีจุดพักขยะที่เหมาะสม รวมทั้งรณรงค์และส่งเสริมให้ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การใช้กล่องข้าวหรือปิ่นโต ใส่อาหารแทนกล่องโฟม และการใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนแก้วน้ำพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง และมีกิจกรรมการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ เช่น การนำโครงบอร์ดจากการจัดกิจกรรมโครงการฯ ที่ดำเนินการผ่านไปแล้วมาประยุกต์เป็นบอร์ดสำหรับเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ภายในสำนักประชาสัมพันธ์ เป็นต้น</p> <p>การใช้กระดาษ</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์มีการรณรงค์การใช้กระดาษอย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ โดยใช้การส่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ภายในสำนักผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต และแอปพลิเคชันไลน์ แทนการใช้กระดาษ มีการนำกระดาษที่ใช้แล้วหน้าเดียวกลับมาใช้ซ้ำ และมีการตรวจสอบความถูกต้องก่อนการสั่งพิมพ์เอกสารทุกครั้ง จึงส่งผลให้การใช้กระดาษของสำนักประชาสัมพันธ์มีปริมาณเท่าเดิม</p>	