

ร้อยละของการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการส่งข้อมูลเพื่อเตรียมการประชุม
ได้แก่ QR Code, Email, Social, Network, Intranet
การเชิญประชุมของสำนักงานพิมพ์โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์



