

9 หัวข้อ 6 ช่องทางการสื่อสาร ด้านสิ่งแวดล้อมของสำนักงานการนิคม

9 หัวข้อ **การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม**




1. นโยบายสิ่งแวดล้อม
2. ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ
3. การปฏิบัติตามกฎหมาย
4. ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส.)
5. เป้าหมายและมาตรการพลังงาน ทรัพยากร
(ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม กระดาษ และอื่นๆ)
6. เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย
7. ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย
8. สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
9. ก๊าซเรือนกระจก

6 ช่องทาง **การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม**

1. เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว สำนักงานการนิคม
2. Facebook สำนักงานการนิคม / Facebook Senate Go Green
3. Line Group สำนักงานการนิคม
4. Intranet สำนักงานการนิคม
5. บอร์ดประชาสัมพันธ์สัมพันธ์ / แผ่นป้าย / ไปสเตอร์ / นิตรรศการ
6. Green on tour



การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมของสำนักงานพิมพ์ ๙ หัวข้อ ๖ ช่องทางการสื่อสาร

หัวข้อการสื่อสาร	หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
<p>๑. นโยบายสิ่งแวดล้อม</p> 	<p>Line Group สำนักงานพิมพ์</p> 
	<p>บอร์ดประชาสัมพันธ์ แผ่นป้าย/โปสเตอร์</p> 

หัวข้อการสื่อสาร หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ

๑. นโยบาย สิ่งแวดล้อม



Facebook สำนักงานการพิมพ์



สำนักงานการพิมพ์
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

1 วัน · 🌐

👍 **สำนักงานการพิมพ์**
โดยคณะทำงานขับเคลื่อนสำนักงานการพิมพ์เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

👍 **ดำเนินการสื่อสาร**
สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายสิ่ง... ดูเพิ่มเติม



Website สำนักงานสีเขียว สำนักงานการพิมพ์



Green Office
สำนักงานการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ยินดีต้อนรับ...สำนักงานสีเขียว (Green Office) สำนักงาน

ประกาศสำนักงานการพิมพ์
เรื่อง นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ด้วยสำนักงานการพิมพ์ ในฐานะหน่วยงานต้นแบบ การปฏิบัติหน้าที่ของวุฒิสภาและสมาชิกวุฒิสภา ตลอดจนใส่ใจความรับผิดชอบต่อการพัฒนาภาพลักษณ์และการปฏิบัติงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกัน และพิทักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีการดำเนินการขับเคลื่อนและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรให้มีความยั่งยืน นำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการลดปัญหาจากสารเคมีและผลิตภัณฑ์อันตราย และเตรียมพร้อม ผู้ใช้ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนสำนักงานการพิมพ์เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด สำนักงานการพิมพ์ จึงได้กำหนดนโยบาย ด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๑. ดำเนินการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
๒. ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานที่สิ้นเปลือง ได้แก่ การใช้ไฟฟ้า น้ำประปา น้ำมันเชื้อเพลิง กระดาษ พลาสติก อุปกรณ์เครื่องเขียน วัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ มีการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้ให้เกิดประโยชน์
๓. มีการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
๔. ดำเนินการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานและบริการที่ให้บริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๕. ปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียวและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
๖. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมกับสื่อมวลชนและประชาชนด้วย

หัวข้อการสื่อสาร หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ


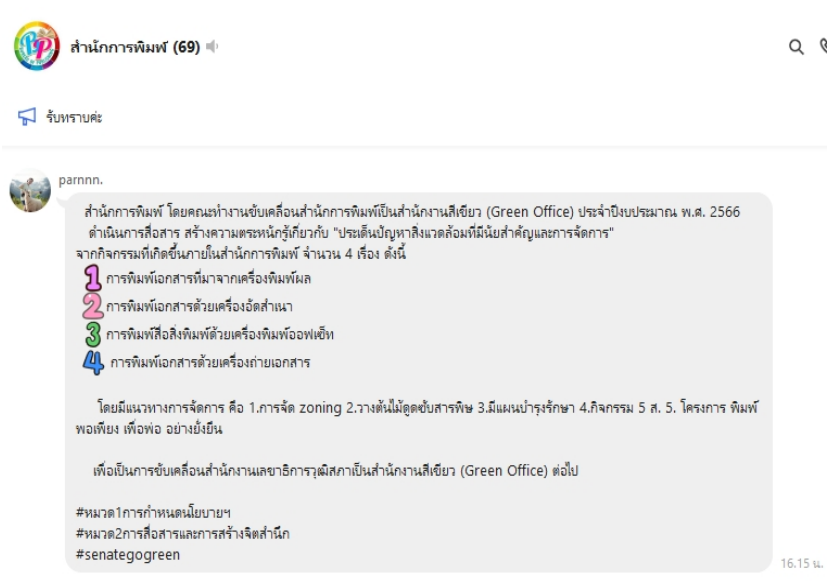

๑. นโยบาย
สิ่งแวดล้อม

Intranet สำนักการพิมพ์






กิจกรรม Green On Tour เริ่มจากสิ่งเล็กๆ เริ่มที่ตัวเรา



หัวข้อการสื่อสาร	หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
<p>๒. ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ</p> 	<p>หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ</p> <p>Line Group สำนักงานพิมพ์</p>  

	<p>บอร์ดประชาสัมพันธ์ แผ่นป้าย/โปสเตอร์</p> 
--	--

หัวข้อการสื่อสาร	หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
<p>๒. ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ</p>  <p>The infographic is titled 'สิ่งแวดล้อมที่ควรใส่ใจ' (Environment to pay attention to) and lists four key areas: 1. การจัดการของเสีย (Waste management), 2. การลดมลพิษ (Pollution reduction), 3. การจัดการน้ำ (Water management), and 4. การจัดการพลังงาน (Energy management). It includes icons for recycling, air quality, water drops, and energy sources.</p>	<p>หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ กิจกรรม Green On Tour เริ่มจากสิ่งเล็กๆ เริ่มที่ตัวเรา</p>  <p>The photograph shows a woman in a green patterned shirt and black skirt, wearing a face mask, presenting to an audience. She is standing next to a large screen displaying a slide with the same four-point infographic seen in the previous image. The slide title is 'ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ควรมุ่งเน้นจากกิจกรรมที่ดำเนินการในมหาวิทยาลัย' (Key environmental issues to focus on from activities conducted in the university). The audience is seated in a room with various equipment and fire extinguishers visible in the background.</p>  <p>The photograph shows a group of people sitting around a long wooden table in a meeting room. They are all wearing face masks and appear to be listening to a presentation. A screen at the end of the table displays the same infographic. The room has a drop ceiling with fluorescent lights and large windows in the background.</p>

หัวข้อการสื่อสาร หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ

๓. การปฏิบัติตามกฎหมาย

Facebook สำนักการพิมพ์



สำนักการพิมพ์
โดยคณะทำงานขับเคลื่อนสำนักการพิมพ์เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ดำเนินการสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ เรื่อง "กฎหมายและความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อม... ดูเพิ่มเติม"

30 กฎหมาย
เกี่ยวกับสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของสำนักการพิมพ์

- น้ำเสีย**
 1. มาตรการปฏิบัติเพื่อป้องกันและบำบัดน้ำเสียจากอาคารสำนักงาน พ.ศ. 2535
 2. มาตรการควบคุมการปล่อยมลพิษทางน้ำ พ.ศ. 2535
 3. มาตรการควบคุมการปล่อยมลพิษทางน้ำ พ.ศ. 2554
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย**
 1. กฎกระทรวงว่าด้วยการควบคุมการปล่อยมลพิษจากอาคารสำนักงาน พ.ศ. 2535
 2. มาตรการควบคุมการปล่อยมลพิษทางน้ำ พ.ศ. 2535
 3. มาตรการควบคุมการปล่อยมลพิษทางน้ำ พ.ศ. 2554
- สิ่งปกคลุมและมูลฝอย**
 1. มาตรการปฏิบัติเพื่อป้องกันและบำบัดน้ำเสียจากอาคารสำนักงาน พ.ศ. 2535
 2. มาตรการควบคุมการปล่อยมลพิษทางน้ำ พ.ศ. 2535
 3. มาตรการควบคุมการปล่อยมลพิษทางน้ำ พ.ศ. 2554
- อากาศ**
 1. มาตรการปฏิบัติเพื่อป้องกันและบำบัดน้ำเสียจากอาคารสำนักงาน พ.ศ. 2535
 2. มาตรการควบคุมการปล่อยมลพิษทางน้ำ พ.ศ. 2535
 3. มาตรการควบคุมการปล่อยมลพิษทางน้ำ พ.ศ. 2554



สำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

16 มีนาคม · 🌐

สำนักการพิมพ์ โดยคณะทำงานขับเคลื่อนสำนักการพิมพ์เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

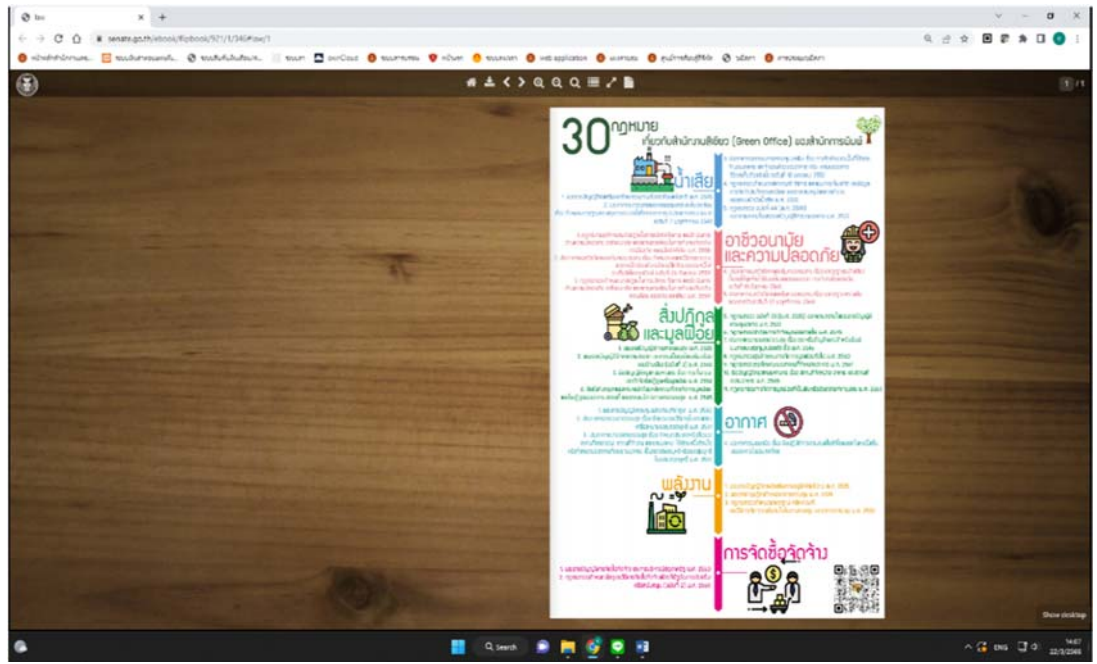
ดำเนินการสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ เรื่อง "กฎหมายและความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสำนักการพิมพ์ จำนวน 30 ฉบับ ประกอบด้วย 6 ด้าน ดังนี้

- 1 ด้านน้ำเสีย (5 ฉบับ)
- 2 ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (5 ฉบับ)
- 3 ด้านสิ่งปกคลุมและมูลฝอย (11 ฉบับ)
- 4 ด้านอากาศ (4 ฉบับ)
- 5 ด้านพลังงาน (3 ฉบับ)
- 6 ด้านการลัดขี้อัดข้าง (2 ฉบับ)


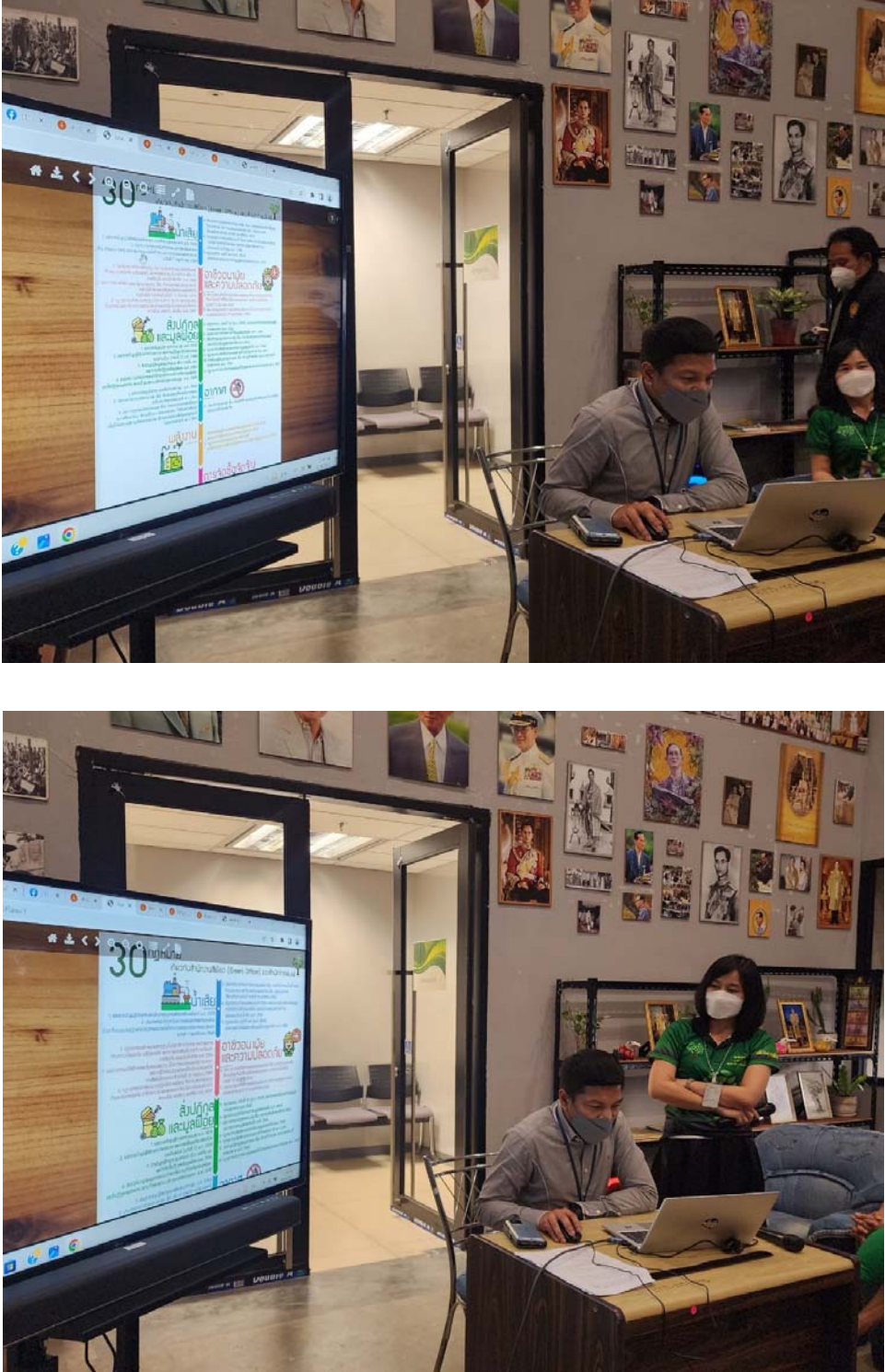
เพื่อเป็นการขับเคลื่อนสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ต่อไป

#หมวด2การสื่อสารและการสร้างจิตสำนึก #senategreen

Website สำนักงานสีเขียว สำนักการพิมพ์



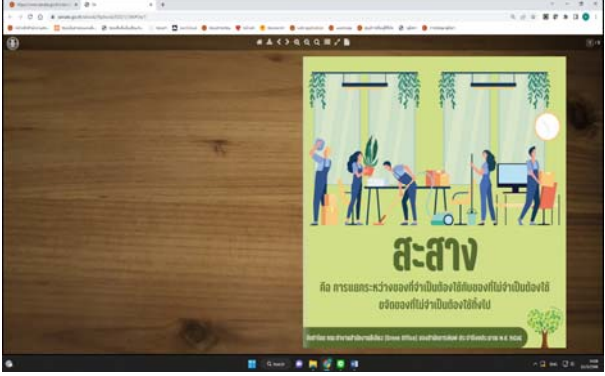
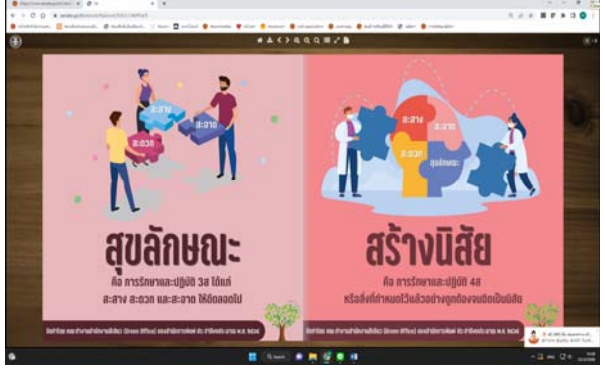
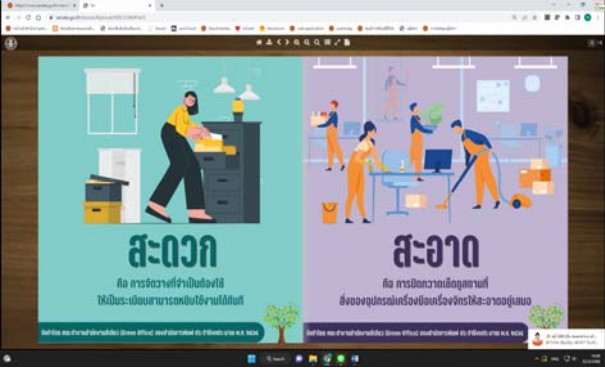







The screenshot shows a web browser displaying the website for the Green Office of the Senate Secretariat. The page features a large header with the text "30 กฎหมาย" and "เกี่ยวกับสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของสำนักการพิมพ์". Below the header, there are several sections with icons and text, including "น้ำเสีย", "อาชีวอนามัยและความปลอดภัย", "สิ่งปกคลุมและมูลฝอย", "อากาศ", "พลังงาน", and "การจัดซื้อจัดจ้าง". The website is designed to provide information about environmental laws and regulations related to the Green Office initiative.





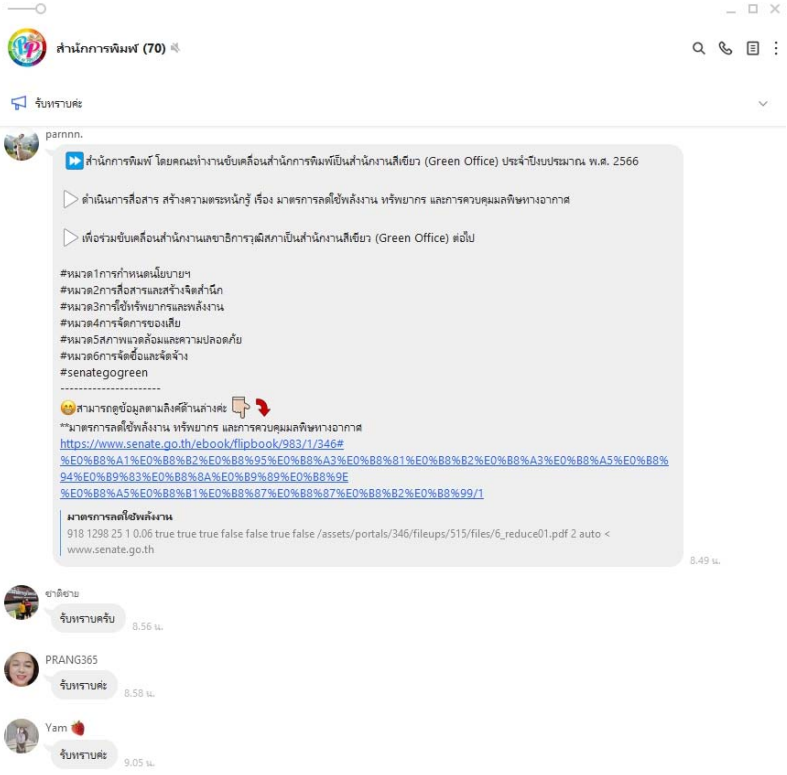
หัวข้อการสื่อสาร	หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
<p data-bbox="87 342 316 436">๓. การปฏิบัติตามกฎหมาย</p> 	<p data-bbox="587 286 1295 380">หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ กิจกรรม Green On Tour เริ่มจากสิ่งเล็กๆ เริ่มที่ตัวเรา</p> 






<p>หัวข้อการสื่อสาร</p> <p>๔. ความสะอาด และความเป็นระเบียบ (๕ส.)</p>	<p>หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ</p> <p>บอร์ดประชาสัมพันธ์ แผ่นป้าย/โปสเตอร์</p>
--	--

	<p>Facebook สำนักงานพิมพ์</p> <p>คณะกรรมการขับเคลื่อนสำนักงานพิมพ์เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) หมวด 5 สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมตรวจ 5ส ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 โดยตรวจ 5 ส เป็นรายบุคคลและตรวจทุกกลุ่มงาน โดย... ดูเพิ่มเติม</p> <p>การตรวจประเมินกิจกรรม 5ส ทุกกลุ่มงานและรายบุคคล</p> <p>BIG CLEANING DAY ๕ส</p> <p>ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566</p> <p>ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566</p>
--	--

หัวข้อการสื่อสาร	หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
<p>๔. ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (๕ส.)</p>  	<p>หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ Website สำนักงานสีเขียว สำนักงานการพิมพ์</p>    









หัวข้อการสื่อสาร	หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
<p>๔. ความสะอาด และความเป็นระเบียบ (๕ส.)</p>  	<p>กิจกรรม Green On Tour เริ่มจากสิ่งเล็กๆ เริ่มที่ตัวเรา</p>  




หัวข้อการสื่อสาร	หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
<p>๕. เป้าหมายและมาตรการทรัพยากร-พลังงาน (น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง กระดาษ)</p>   	<p>หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ</p> <p>Line Group สำนักงานพิมพ์</p>  



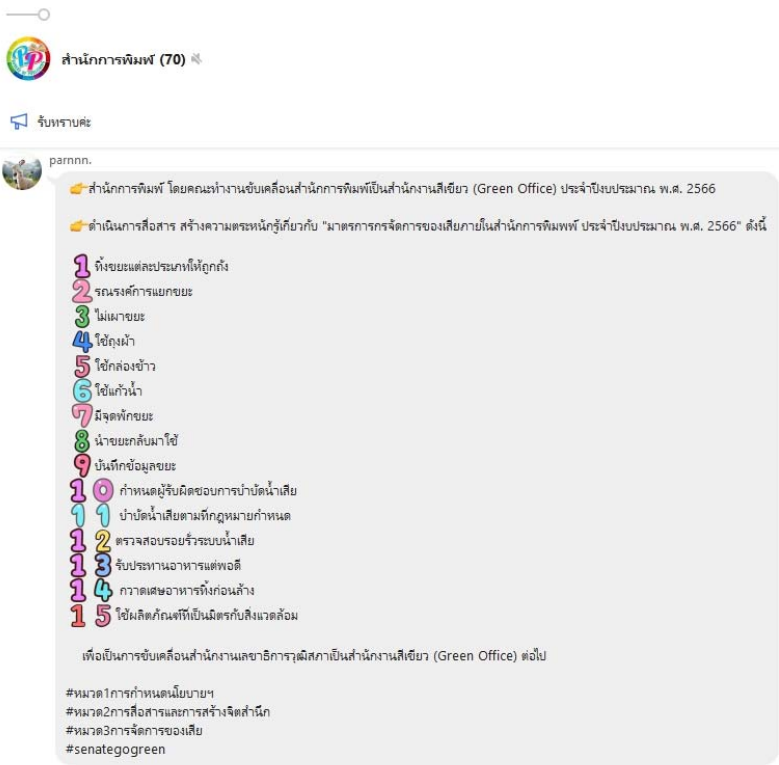

หัวข้อการสื่อสาร	หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
<p>๕. เป้าหมายและมาตรการทรัพยากร-พลังงาน (น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง กระดาษ)</p>   	<p>หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ</p> <p>Line Group สำนักงานพิมพ์ (ต่อ)</p> <p>สำนักงานพิมพ์ (69)</p> <p>รับทราบค่ะ</p> <p>Kasa</p> <p>คณะทำงานขับเคลื่อนสำนักงานพิมพ์เป็นสำนักงานสีเขียว Green office (หมวด 3 ภาษีเงินได้และทรัพย์สินทาง)</p> <p>ร่วมสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรภายในสำนักงานพิมพ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่บุคลากร - จัดอบรมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับพลังงานและสิ่งแวดล้อม - ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับพลังงานและสิ่งแวดล้อม <p>#หมวด 1 การกำหนดนโยบาย การวางแผนการดำเนินงานและการปรับปรุง</p> <p>#หมวด 2 การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก</p> <p>#หมวด 3 ภาษีเงินได้และทรัพย์สินทาง</p> <p>#SenateGoGreen</p> <p>14.19 น.</p>  <p>14.19 น.</p> <p>บันทึก บันทึกเป็น... ใช้อ Keep</p> <p>สำนักงานพิมพ์ (69)</p> <p>รับทราบค่ะ</p> <p>pairnn.</p> <p>คณะทำงานขับเคลื่อนสำนักงานพิมพ์เป็นสำนักงานสีเขียว Green office (หมวด 3 ภาษีเงินได้และทรัพย์สินทาง)</p> <p>ร่วมสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรภายในสำนักงานพิมพ์ ประหยัดพลังงานโดยการเดินขึ้น ลงบันไดทุกครั้ง ซึ่งการกดลิฟต์แต่ละครั้งต้องเสียค่าไฟถึง 5 - 7 บาทต่อครั้ง หากขึ้นลงเพียง 1-2 ชั้น ควรเดินมาขึ้นการเดินขึ้น - ลงบันไดแทน เพราะนอกจากเป็นการออกกำลังกายแล้วยังช่วยลดค่าไฟอีกด้วย</p> <p>#หมวด 1. การกำหนดนโยบาย การวางแผนการดำเนินงานและการปรับปรุง</p> <p>#หมวด 2. การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก</p> <p>#หมวด 3. ภาษีเงินได้และทรัพย์สินทาง</p> <p>#SenateGoGreen ร่วมสร้างความตระหนักให้บุคลากรภายในสำนักงานพิมพ์</p> <p>8.50 น.</p> <p>pairnn.</p>  <p>8.51 น.</p> <p>บันทึก บันทึกเป็น... ใช้อ Keep</p>



<p>หัวข้อการสื่อสาร</p> <p>๕. เป้าหมายและมาตรการทรัพยากรพลังงาน (น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง กระดาษ)</p>  	<p>หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ</p> <p>Line Group สำนักงานพิมพ์ (ต่อ)</p> 
---	--

<p>บอร์ดประชาสัมพันธ์ แผ่นป้าย/โปสเตอร์</p>  	
--	--





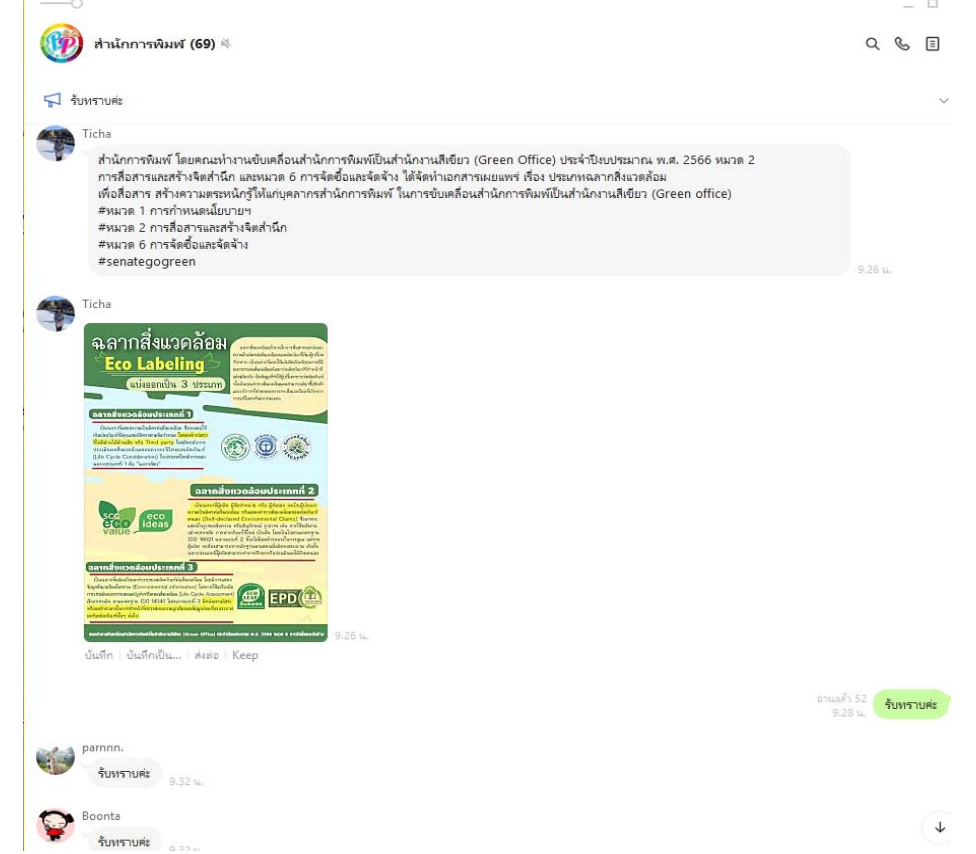
หัวข้อการสื่อสาร	หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
<p>๕. เป้าหมายและมาตรการทรัพยากร-พลังงาน (น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง กระดาษ)</p>  	<p>หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ กิจกรรม Green On Tour เริ่มจากสิ่งเล็กๆ เริ่มที่ตัวเรา</p>      

หัวข้อการสื่อสาร	หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
<p>๖. เป้าหมาย และมาตรการจัดการของเสีย</p> 	<h3 style="text-align: center;">Line Group สำนักการพิมพ์</h3> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>สำนักการพิมพ์ (69)</p> <p>รับทราบค่ะ</p> <p>parnn.</p> <p>สำนักการพิมพ์ โดยคนทำงานขับเคลื่อนสำนักการพิมพ์เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566</p> <p>ดำเนินการสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ "เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของสำนักการพิมพ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566" (เป้าหมายลดขยะ 1 ของปีงบประมาณ 2565) ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ใช้ไฟฟ้า ลดลง 1% 2 ใช้น้ำในเช็ดหนังสือ ลดลง 1% 3 ใช้น้ำ ลดลง 1% 4 ใช้กระดาษ ลดลง 1% 5 ขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ 45% 6 กำยขยะจาก ลดลง 1% 7 พื้นที่สีเขียว <p>เพื่อเป็นการขับเคลื่อนสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ต่อไป</p> <p>#หมวด1การกำหนดนโยบาย #หมวด2การสื่อสารและการสร้างจิตสำนึก #senategogreen</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>parnn.</p>  <p>บันทึก บันทึกเป็น... ๒๕๖๔ Keep</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>Sumat@n@</p> <p>สำนักการพิมพ์ โดยคนทำงานขับเคลื่อนสำนักการพิมพ์เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566</p> <p>ดำเนินการสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ "มาตรการจัดการของเสียภายในสำนักการพิมพ์" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566" ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ตั้งขยเมตลประภกรที่โถงกั 2 รรกรรตการเมกขย 3 โม่เมษขย 4 โยโถงม่ 5 โยโถงข้ง 6 โยโถงม่ 7 มัจตทกขย 8 นำขยกกลับมำโย 9 บันทักขยมกขย 10 กำหนตผู้รับคิตขบการบำนนำเสย 11 บำบตนำเสยตามทักคฤหมำยกำหนต 12 ตรำจศบขยร้งรขบนำเสย <p>เพื่อเป็นการขับเคลื่อนสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ต่อไป</p> <p>#หมวด1การกำหนดนโยบาย #หมวด2การสื่อสารและการสร้างจิตสำนึก #senategogreen</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>Sumat@n@</p>  </div>

หัวข้อการสื่อสาร	หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
<p>๖. เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย</p>  	<p>หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ</p> <p>Line Group สำนักการพิมพ์ (ต่อ)</p>  <p>เพื่อเป็นการขับเคลื่อนสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ต่อไป</p> <p>#หมวด1การกำหนดนโยบาย #หมวด2การสื่อสารและการสร้างจิตสำนึก #หมวด3การจัดการของเสีย #senategogreen</p>  <p>มาตรการ "เป็นองค์กรปลอดโฟม"</p>

<p>หัวข้อการสื่อสาร</p> <p>๖. เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย</p> 	<p>หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ</p> <p>บอร์ดประชาสัมพันธ์ แผ่นป้าย/โปสเตอร์</p>  
--	---

	<p>Facebook สำนักงานการพิมพ์</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="406 1265 933 1556">  </div> <div data-bbox="957 1265 1484 1556">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">   </div>
--	---

หัวข้อการสื่อสาร	หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
<p>๘. สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>    <div data-bbox="108 1637 331 1951" style="border: 1px solid black; width: 140px; height: 140px; margin: 10px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> X </div>	<p>หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ</p> <p>Line Group สำนักงานการพิมพ์ (ต่อ)</p>  

หัวข้อการสื่อสาร **หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ**

๘. สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Line Group สำนักงานพิมพ์ (ต่อ)

สำนักงานพิมพ์ (69) ๒๑

รับทราบค่ะ

20 ก.พ.

parnn.

สำนักงานพิมพ์ โดยคณะทำงานขับเคลื่อนสำนักงานพิมพ์เป็นสำนักสีเขียว (Green Office) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีหมวด 2 การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และหมวด 6 การจัดซื้อจัดจ้าง ขอบเขตฯ ความรู้เรื่องผลกระทบสิ่งแวดล้อม ทั้งสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรสำนักงานพิมพ์ ในการขับเคลื่อนสำนักงานพิมพ์เป็นสำนักงานสีเขียว Green office

#หมวด 1 การกำหนดนโยบาย
#หมวด 2 การสื่อสารและประชาสัมพันธ์
#หมวด 6 การจัดซื้อจัดจ้าง
#senategreen

8.5

parnn.

รู้จักและรักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“ฉลากเขียวคืออะไร?” จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

“ฉลากเขียวคืออะไร” คือตราที่บ่งชี้ถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการประเมินและตรวจสอบโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และตราที่มีฉลากเขียวนี้ จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย

จุดเด่นของฉลากเขียว

- 1. ปลอดภัย: สินค้าที่ผ่านการประเมินและตรวจสอบแล้วโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- 2. คุ้มค่า: สินค้าที่ผ่านการประเมินและตรวจสอบแล้วโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- 3. ปลอดภัยต่อสุขภาพ: สินค้าที่ผ่านการประเมินและตรวจสอบแล้วโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- 4. ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม: สินค้าที่ผ่านการประเมินและตรวจสอบแล้วโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- 5. ปลอดภัยต่อสังคม: สินค้าที่ผ่านการประเมินและตรวจสอบแล้วโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

8.56 น.

บันทึก | บันทึกเขียน... | แอปฯ | Keep



บอร์ดประชาสัมพันธ์ แผ่นป้าย/โปสเตอร์

หัวข้อการสื่อสาร	หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
<p>๘. สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ตั้งแต่กระบวนการผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการกำจัดทิ้ง</p> <p>ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง</p> <p>ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง</p>  	<p>กิจกรรม Green On Tour เริ่มจากสิ่งเล็กๆ เริ่มที่ตัวเรา</p>    

หัวข้อการสื่อสาร หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ

๙. ก๊าซเรือนกระจก



หลักฐานอ้างอิงในการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ
บอร์ดประชาสัมพันธ์ แผ่นป้าย/โปสเตอร์



ปริมาณก๊าซเรือนกระจก
สำหรับการพิมพ์
เดือนตุลาคม 2566
ลดลงร้อยละ
14.91
บรรลุเป้าหมาย
ตามที่กำหนดไว้ในการประชุม
COP26 (ปี 2021)

เว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
0 2565 และ 0 2566



Website สำนักงานสีเขียว สำนักงานการพิมพ์

ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย

