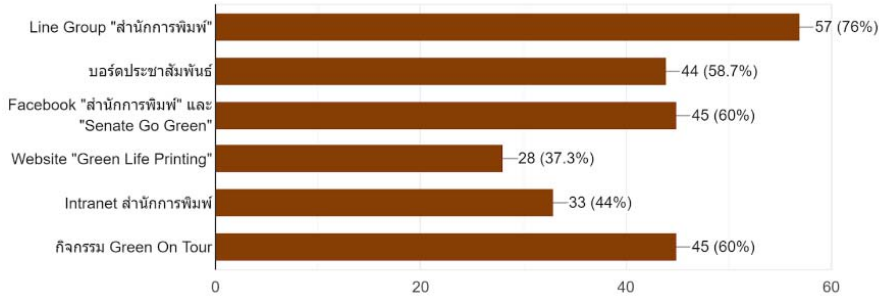


สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ด้านการสื่อสาร และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

๑. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางใดมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

โปรดเลือกคำตอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ช่องทาง)
คำตอบ 75 ข้อ



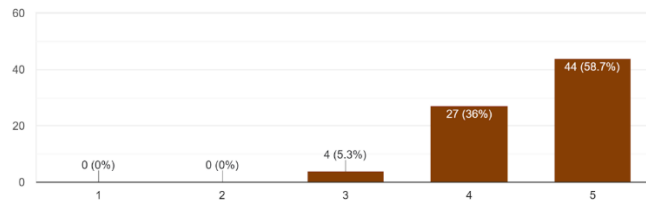
จากกราฟการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางใด มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ line Group สำนักการพิมพ์ ร้อยละ ๗๖, กิจกรรม Green On Tour ร้อยละ ๖๐, Facebook สำนักการพิมพ์ ร้อยละ ๖๐, บอร์ดประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๕๘.๗, intranet สำนักการพิมพ์ ร้อยละ ๔๔, และ Website Green life Printing ร้อยละ ๓๗.๓

สรุปการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด คือ line Group สำนักการพิมพ์ จำนวน ๕๗ คน และช่องทางที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพน้อยที่สุด คือ Website Green life Printing จำนวน ๒๘ คน

๒. ระดับความพึงพอใจ

๒.๑ ด้านระยะเวลาความสะดวกรวดเร็วในการรับข่าวสารมีความเหมาะสม

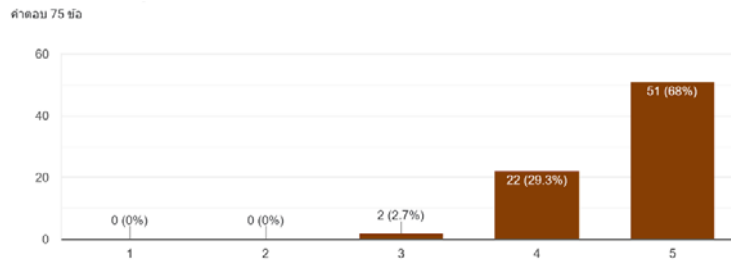
คำตอบ 75 ข้อ



จากกราฟมีระดับความพึงพอใจด้านระยะเวลา ความสะดวกรวดเร็ว ในการรับข้อมูลข่าวสารที่มีความเหมาะสม โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๗, ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๓๖, ระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๕.๓

สรุปความพึงพอใจด้านระยะเวลา ความสะดวกรวดเร็ว ในการรับข้อมูลข่าวสารที่มีความเหมาะสม ระดับมากที่สุด จำนวน ๔๔ คน, ระดับมาก จำนวน ๒๗ คน, ระดับปานกลาง จำนวน ๔ คน

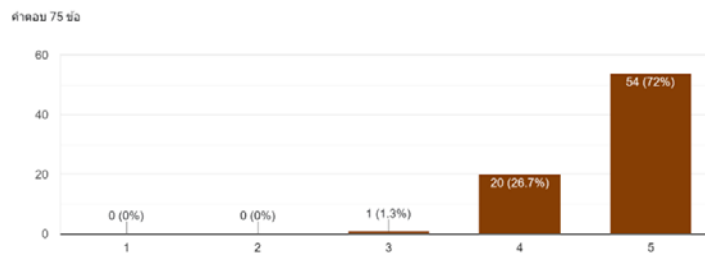
๒.๒ การได้รับความรู้ และสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม



จากกราฟการได้รับความรู้ และสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๖๘, ระดับมากคิดเป็นร้อยละ ๒๙.๓, ระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๒.๗

สรุปการได้รับความรู้ และสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ระดับมากที่สุด จำนวน ๕๑ คน, ระดับมาก จำนวน ๒๒ คน, ระดับปานกลาง จำนวน ๒ คน

๒.๓ ข้อมูลข่าวสารมีความน่าสนใจเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง และหน่วยงาน

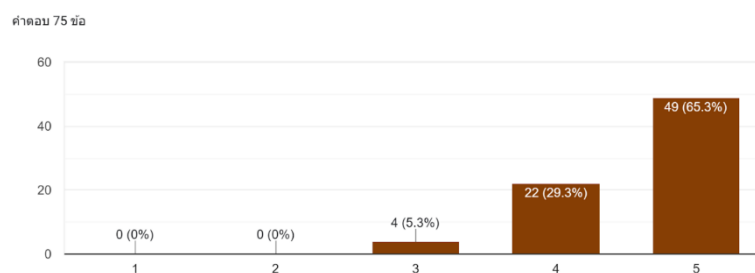


จากกราฟข้อมูลข่าวสารมีความน่าสนใจเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง และหน่วยงาน โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๗๒, ระดับมากคิดเป็นร้อยละ ๒๖.๗, ระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๑.๓

สรุปข้อมูลข่าวสารความน่าสนใจเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง และหน่วยงาน ระดับมากที่สุด จำนวน ๕๔ คน, ระดับมาก จำนวน ๒๐ คน, ระดับปานกลาง จำนวน ๑ คน

๓. ระดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึก

๓.๑ นโยบายสิ่งแวดล้อม

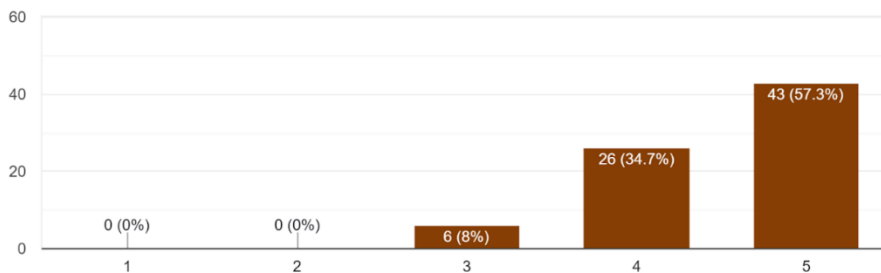


จากกราฟระดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อม โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๖๕.๓, ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๒๙.๓, ระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๕.๓

สรุประดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อม ระดับมากที่สุด จำนวน ๔๙ คน, ระดับมาก จำนวน ๒๒ คน, ระดับปานกลาง จำนวน ๔ คน

๓.๒ ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ

คำตอบ 75 ข้อ

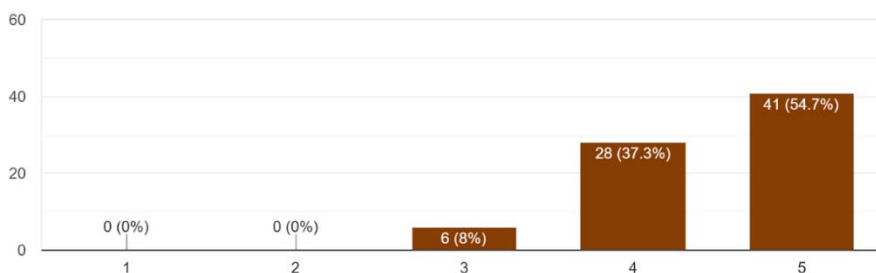


จากกราฟระดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๕๗.๓, ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๓๔.๗, ระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๘

สรุประดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ ระดับมากที่สุด จำนวน ๔๓ คน, ระดับมาก จำนวน ๒๖ คน, ระดับปานกลาง จำนวน ๓ คน

๓.๓ การปฏิบัติตามกฎหมาย

คำตอบ 75 ข้อ

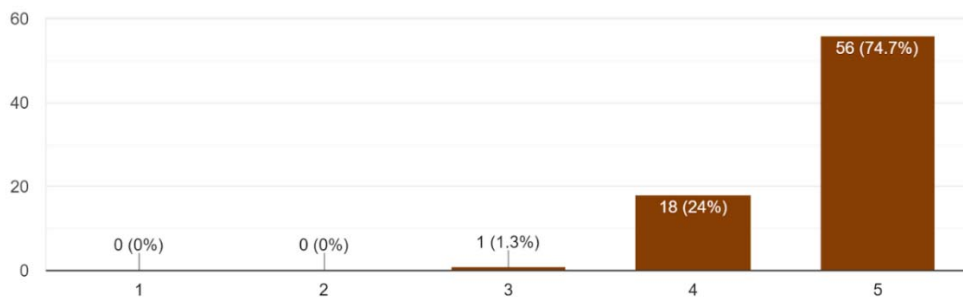


จากกราฟระดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๕๔.๗, ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๓๗.๓, ระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๖

สรุประดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระดับมากที่สุด จำนวน ๔๑ คน, ระดับมาก จำนวน ๒๘ คน, ระดับปานกลาง จำนวน ๖ คน

๓.๔ ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (๕ ส.)

คำตอบ 75 ข้อ

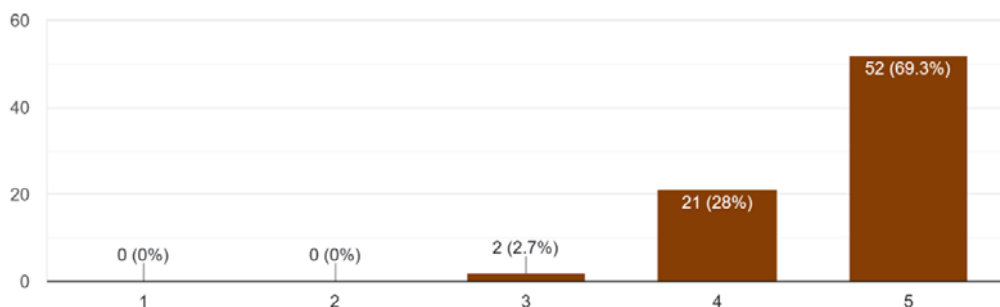


จากกราฟระดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับความสะอาดและความเป็นระเบียบ (๕ ส.) โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๗๔.๗, ระดับมากคิดเป็นร้อยละ ๒๔, ระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๑.๓

สรุประดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับความสะอาดและความเป็นระเบียบ (๕ ส.) ระดับมากที่สุด จำนวน ๕๖ คน, ระดับมาก จำนวน ๑๘ คน, ระดับปานกลาง จำนวน ๑ คน

๓.๕ เป้าหมายและมาตรการพลังงาน-ทรัพยากร

คำตอบ 75 ข้อ

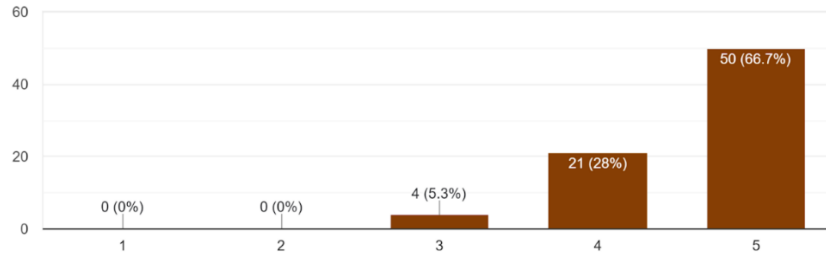


จากกราฟระดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับเป้าหมายและมาตรการพลังงาน - ทรัพยากร โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๖๙.๓, ระดับมากคิดเป็นร้อยละ ๒๘, ระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๒.๗

สรุประดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับเป้าหมายและมาตรการพลังงาน - ทรัพยากร ระดับมากที่สุด จำนวน ๕๒ คน, ระดับมาก จำนวน ๒๑ คน, ระดับปานกลาง จำนวน ๒ คน

๓.๖ เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย

คำตอบ 75 ข้อ

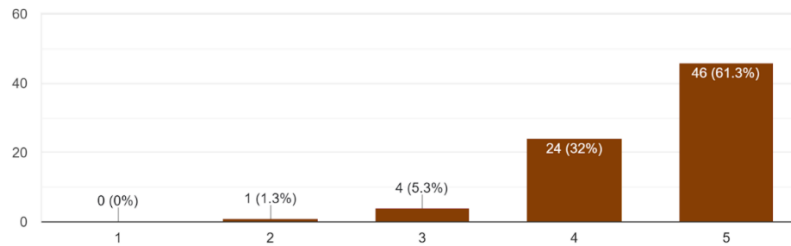


จากกราฟระดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับเป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๖๖.๗, ระดับมากคิดเป็นร้อยละ ๒๘, ระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๕.๓

สรุประดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับเป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย ระดับมากที่สุด จำนวน ๕๐ คน, ระดับมาก จำนวน ๒๑ คน, ระดับปานกลาง จำนวน ๔ คน

๓.๗ ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย

คำตอบ 75 ข้อ

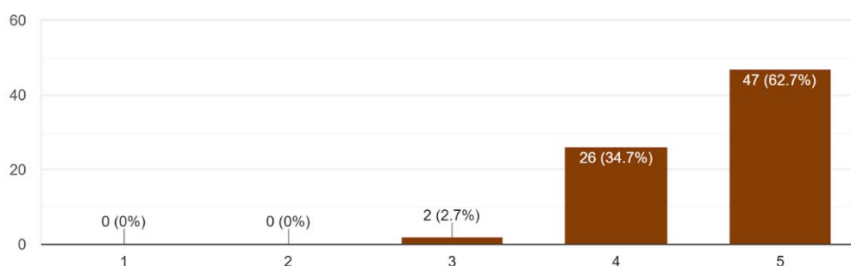


จากกราฟระดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๖๑.๓, ระดับมากคิดเป็นร้อยละ ๓๒, ระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๕.๓

สรุประดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับเป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย ระดับมากที่สุด จำนวน ๔๖ คน, ระดับมาก จำนวน ๒๔ คน, ระดับปานกลาง จำนวน ๔ คน

๓.๘ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

คำตอบ 75 ข้อ



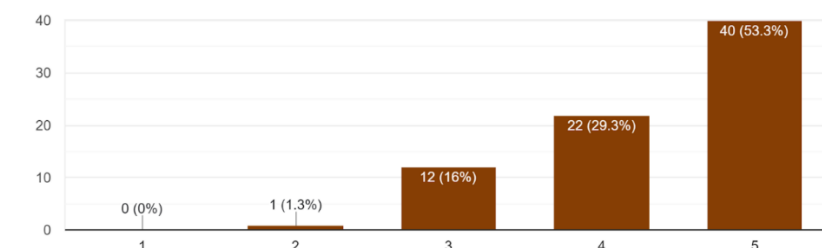
จาก ...

จากกราฟระดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๖๒.๗, ระดับมากคิดเป็นร้อยละ ๓๔.๗, ระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๒.๗

สรุประดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับมากที่สุด จำนวน ๔๗ คน, ระดับมาก จำนวน ๒๖ คน, ระดับปานกลาง จำนวน ๒ คน

๓.๙ ก๊าซเรือนกระจก

คำตอบ 75 ข้อ

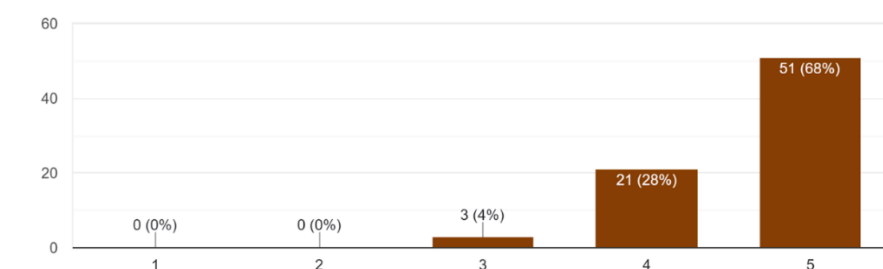


จากกราฟระดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓, ระดับมากคิดเป็นร้อยละ ๒๙.๓ ระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๑๖

สรุประดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก ระดับมากที่สุด จำนวน ๔๐ คน, ระดับมาก จำนวน ๒๒ คน, ระดับปานกลาง จำนวน ๑๒ คน

๓.๑๐ โครงการฝึกอบรมการอพยพหนีไฟ ประจำปี พ.ศ. 2566

คำตอบ 75 ข้อ



จากกราฟระดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับโครงการฝึกอบรมการอพยพหนีไฟ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยเรียงลำดับจากลำดับมากที่สุดไปถึงลำดับที่น้อยสุดตามลำดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๖๘, ระดับมากคิดเป็นร้อยละ ๒๘ ระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ ๔

สรุประดับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับโครงการฝึกอบรมการอพยพหนีไฟ ระดับมากที่สุด จำนวน ๕๑ คน, ระดับมาก จำนวน ๒๑ คน, ระดับปานกลาง จำนวน ๓ คน

๔. ข้อเสนอแนะด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึก

- ทำได้ดีมากค่ะ
- ทำกรีนดีแล้วค่ะ
- เป็นประโยชน์ในกระแสดูแลการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในภาวะโลกร้อน
- ควรทำมีประโยชน์กับบุคลากรในระยะยาว
- มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นจริง
- ทำต่อเนื่องน่าจะมีความรู้เกี่ยวกับสำนักงานสีเขียวเพิ่มขึ้น
- ชอบกิจกรรม Green On Tour จังเลย
- สนับสนุนทำต่อไปให้สำเร็จจ้า
- ทำเพื่อช่วยลดโลกร้อนต่อไปครับ
- ต้องพร้อมรับรางวัลค่ะ

จากการประเมินความพึงพอใจด้านการสื่อสาร และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากรภายในสำนักงานพิมพ์ พนักงานทำความสะอาด ผู้จ้างเหมาถ่ายเอกสาร จำนวน ๗๕ คน ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ line Group สำนักงานพิมพ์, กิจกรรม Green On Tour, Facebook สำนักงานพิมพ์, บอร์ดประชาสัมพันธ์, intranet สำนักงานพิมพ์, และWebsite Green life Printing พบว่า การประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด คือ line Group สำนักงานพิมพ์คิดเป็นร้อยละ ๗๖ มีจำนวน ๕๗ คน เนื่องจากเป็นช่องทางการสื่อสารที่นิยมใช้อย่างแพร่หลายภายในองค์กร ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายมีความสะดวก รวดเร็ว และการประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพน้อยที่สุด คือ Website Green life Printing คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๓ มีจำนวน ๒๘ คน เนื่องจากเป็นช่องทางการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดเพิ่มขึ้นใหม่ซึ่งจะต้องมีระยะเวลาดำเนินการประชาสัมพันธ์ ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้เข้าถึงข้อมูลในช่องทางดังกล่าวอย่างต่อเนื่องต่อไป และกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการให้ข้อมูลข่าวสาร พบว่าได้รับความสะดวก รวดเร็ว และข้อมูลมีความน่าสนใจเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและหน่วยงาน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๙ มีจำนวน ๗๒ คน ในส่วนของการประเมินความพึงพอใจด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมระดับความรู้ ความเข้าใจ จำนวน ๑๐ เรื่อง ได้แก่ ด้านนโยบายสิ่งแวดล้อม ด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ (๕ ส.) ด้านเป้าหมายและมาตรการพลังงาน - ทรัพยากร ด้านเป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย ด้านสินค้า และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านก๊าซเรือนกระจก ด้านโครงการฝึกอบรมการอพยพหนีไฟ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ พบว่า ระดับความรู้ ความเข้าใจ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๘๖ มีจำนวน ๗๐ คน และผู้มีความรู้ ความเข้าใจ อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน ๕ คน คณะทำงานขับเคลื่อนสำนักงานพิมพ์เป็นสำนักงานสีเขียว (หมวด ๒) จะเร่งดำเนินการสื่อสารในช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะกิจกรรม Green On Tour “รักษ์โลก เริ่มจากสิ่งเล็ก ๆ เริ่มที่ตัวเรา” เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการรับรู้และการสื่อสารมากยิ่งขึ้นเน้นการสื่อสารโดยตรงแบบตัวต่อตัว ทั้งนี้ ในส่วนข้อเสนอแนะด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกในภาพรวมของบุคลากรสำนักงานพิมพ์และผู้เกี่ยวข้องมีความเห็นว่าการดำเนินการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม

มีประโยชน์ต่อตนเองและองค์กร โดยมีความพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนสำนักงานการพิมพ์เป็นสำนักงานสีเขียวต่อไป