



## อนุฯ ด้านสื่อสารมวลชนฯ วุฒิสภา เชิญคณะกรรมการบริหารสถานีโทรทัศน์ ALTV มาให้ข้อมูลการดำเนินงานของ ALTV

คณะอนุกรรมการรับฟังข้อมูลเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายและการพัฒนาเนื้อหารายการของ ALTV เพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานการพิจารณาศึกษาของคณะอนุกรรมการต่อไป



นายจิรพงศ์ เสริมสุข  
องประธานคณะอนุกรรมการ



นายไตรลวง เวะประสิทธิ์  
อนุกรรมการ



นายวรวิทย์ คือนันต์รักษา  
อนุกรรมการ



นางสาววิวรรณ จตุรพิพร  
อนุกรรมการ



นางสาววันนิภา คงคราน  
อนุกรรมการ



นายสุระ เกษณะศิลา  
อนุกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์วิญญา สังขศิลป์  
อนุกรรมการ



นายปสิเทพ สุจริตกุล  
อนุกรรมการ



นายเรืองชัย ศรีพิรมินทร์  
ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ



นางสาวสุกานดา ศรีประทุม  
อนุกรรมการและเลขานุการ



ดร.นิพนธ์ นาคสมภพ

ประธานคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพ  
ด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสารมวลชน

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ นาฬิกา เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เต็มรูปแบบ (โปรแกรม Cisco Webex Meetings) โดยมี ดร.นิพนธ์ นาคสมภพ ประธานคณะอนุกรรมการ เป็นประธานในที่ประชุม มีวาระการพิจารณาต่อเนื่อง เรื่อง การศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านบริการ ALTV (Active Learning TV) ของ ๔ ทวีเรียนสนุก โดยที่ประชุมได้เชิญคณะกรรมการบริหารสถานีโทรทัศน์ ALTV และผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง มาให้ความเห็นเพิ่มเติม เพื่อประกอบการศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ของ ส.ส.ท.

โดยคณะกรรมการบริหารสถานีโทรทัศน์ ALTV ได้ให้ข้อมูลตามประเด็นคำถาม ดังนี้

คำถามข้อที่ ๑ ส.ส.ท. ได้มีการกำหนดเป้าหมายของผู้รับชมรายการของ ALTV ในปัจจุบันและอนาคตอย่างไร เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านบริการ ALTV

๑. กลุ่มเป้าหมายของผู้รับชมรายการของ ALTV ที่สถานีโทรทัศน์ให้ความสำคัญ คือ เด็กในทุกช่วงวัยตั้งแต่เด็กปฐมวัย เด็กเล็ก แล้วเด็กโต และเยาวชน ส่วนกลุ่มผู้ปกครอง จะเป็นกลุ่มเสริมที่มีความสำคัญในการนำพาเด็กและเยาวชนให้ได้มีการเรียนรู้ผ่านบริการ ALTV

๒. สัดส่วนการจัดทำรายการของ ALTV พบว่า รายการต่าง ๆ ของ ALTV ได้สอดคล้องไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเด็กวัยเรียนและเยาวชนในช่วงอายุ ๑๓ - ๒๕ ปี มีจำนวนมากถึง ๓๖.๒ เปอร์เซ็นต์ จึงทำให้เห็นว่า ALTV เป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชนโดยแท้จริง

๓. สัดส่วนรายการแยกตามกลุ่มเนื้อหา ALTV ได้ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน โดยสัดส่วนเนื้อหารายการจะมีอย่างหลากหลาย เช่น ทักษะชีวิตและสังคม ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม การแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ เป็นต้น

คำถามข้อที่ ๒ ส.ส.ท. มีแนวทางในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและมีการใช้สื่ออื่น ๆ เพื่อเชื่อมโยงไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างไร

๑. แนวทางในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย คือ การบูรณาการระหว่าง ALTV กับผู้ปกครอง เนื่องจากมีความคาดหวังในการให้ผู้ปกครองสามารถจัดระบบการเรียนการสอนในบ้านได้ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับลูกของตนเองก่อนที่จะเข้าสู่ระบบโรงเรียน

อนุฯ ด้านสื่อสารมวลชน วุฒิสภา เชิญคณะกรรมการบริหารสถานีโทรทัศน์ ALTV  
มาให้ข้อมูลการดำเนินงานของ ALTV



นางสาวสุชชา ภัทวงศ์ : ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศ  
นายนิรุจน์ จารุวรรณพงศ์ : รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านการมีส่วนร่วม  
นายสนยศ เกียรติอร่ามกุล : รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านรางวัลและ  
กิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ ALTV  
รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล : ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.  
นางสาวเสาวนีย์ จัตรแก้ว : ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารสนเทศ

๒. การใช้สื่ออื่น ๆ เพื่อเชื่อมโยงไปยังกลุ่มเป้าหมายนั้น ส.ส.ท. ได้ใช้สื่อ ALTV ทั้งทีวีดิจิทัลและเว็บไซต์เป็นตัวเชื่อมโยงไปยังกลุ่มเป้าหมาย และปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นแหล่งการเรียนรู้แบบหลักสูตรการเรียนออนไลน์ (Online Learning) ในอนาคต

คำถามข้อที่ ๓ ส.ส.ท. มีแนวทางในการพัฒนาเนื้อหารายการที่น่าสนใจทั้งสื่อทีวีดิจิทัลและสื่อใหม่อื่น ๆ ได้อย่างไร  
เนื่องจากปัจจุบันแพลตฟอร์มออนไลน์ ALTV ได้มีการเติบโตและมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย Facebook เป็นแพลตฟอร์มที่มีสมาชิกติดตามมากที่สุด รองลงมา คือ YouTube และ Line จึงทำให้เห็นว่า ALTV ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ได้มีการพัฒนาเนื้อหารายการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้รับชมมีความพึงพอใจมากที่สุด

คำถามข้อที่ ๔ ส.ส.ท. มีแผนงานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้สามารถเข้าถึงรายการต่าง ๆ ของ ALTV อย่างไร

๑. ส.ส.ท. ได้มีความพยายามในการยกระดับความร่วมมือกับเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการให้เข้าร่วมจัดทำ Content เพื่อผลิตรายการให้มีความทันสมัย น่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด
๒. จากความร่วมมือกับเครือข่ายต่าง ๆ ส.ส.ท. ได้มีการเข้าไปจัดกิจกรรม ALTV โรดโชว์ ภายใต้แนวคิด “ALTV เปิดพื้นที่การเรียนรู้สู่ทุกคน” ในสถานศึกษาจำนวน ๔๒ แห่งทั่วประเทศ และมีภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๓๓ ภาคีเครือข่าย

คำถามข้อที่ ๕ ส.ส.ท. มีแผนงานในการโปรโมทของ ALTV อย่างไร

แผนงานในการโปรโมทของ ALTV คือ การต่อยอดการทำงานข้ามแพลตฟอร์ม โดยใช้ Digital Content ในการดึงดูดคนกลุ่มใหม่ให้เข้ามาชมรายการของ ALTV ทั้งนี้ เนื้อหาของ ALTV จะไม่ได้จบเพียงแคร์ชมเท่านั้น แต่ผู้รับชมสามารถมีส่วนร่วมในการเล่นเกมสตอบคำถามต่าง ๆ ในรายการด้วย รวมทั้งผู้รับชมยังสามารถดาวน์โหลดเนื้อหารายการไปใช้ต่อยอดในการเรียนรู้ของตนเองได้

ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติเห็นควรให้ฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการรวบรวมข้อมูลการนำเสนอและความคิดเห็นของที่ประชุมคณะอนุกรรมการ ไปประกอบการจัดทำรายงานการพิจารณาศึกษา รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ต่อไป