



เมื่อวันจันทร์ที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐ นาฬิกา คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ได้มีการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม หมายเลข ๒๐๔ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา เกียกกาย โดยมี **นายสมชาย แสวงการ ประธานคณะกรรมการ** เป็นประธานการประชุม โดยมีประเด็นพิจารณาสำคัญ ดังนี้

๑. พิจารณาแนวทางการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวกับหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาประเด็นการปฏิรูปประเทศ กลยุทธ์ กิจกรรมตามแผนการปฏิรูปประเทศแล้วเห็นว่า แม้ว่าประเด็นการปฏิรูปประเทศจะไม่ได้กำหนดให้ “สิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค” เป็นประเด็นหลัก



แต่ในกลยุทธ์หรือกิจกรรมของแต่ละประเด็น กลับพบว่ามีการกิจกรรมตามหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการแทรกอยู่ในหลายประเด็น ดังนั้น การทำงานของคณะกรรมการจะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับคณะกรรมการสามัญประจำวุฒิสภา และหน่วยงานรับผิดชอบ โดยจะไม่ให้เกิดความ “ซ้ำซ้อน” แต่จะมุ่งเน้นการทำงานแบบ “ซ้ำเสริม” เพื่อให้มีข้อเสนอให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ขับเคลื่อนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การขับเคลื่อนภารกิจด้านการปฏิรูปประเทศนั้น คณะกรรมการจะมุ่งเน้น

- การปฏิรูปในเชิงโครงสร้างและประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค

- การปฏิรูปในเชิงข้อกำหนดหรือการผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ เช่น การตรากฎหมายว่าด้วยการจัดการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลอันเป็นกฎหมายที่อยู่ในกระบวนการปฏิรูปประเทศเพื่อส่งเสริมให้เกิดขึ้นเป็นธรรมในสังคม ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญตามหลักปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนและอนุสัญญาทุกฉบับเป็นต้น

นอกจากนี้ จะให้ความสำคัญกับประเด็นที่เป็นที่สนใจของสังคมที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ รวมทั้งการเสริมสร้างความรู้เท่าทันในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ ความรับผิดชอบ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ เช่น ความรอบรู้ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ความรอบรู้พฤติกรรมกลโกงอันเป็นผลพวงจากแชร์ลูกโซ่ เป็นต้น



๒. การเดินทางไปเยี่ยมเยือนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับหน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

สืบเนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติเดินทางไปเยี่ยมเยือนและศึกษาดูงาน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ นั้น

ที่ประชุมคณะกรรมการได้พิจารณากำหนดประเด็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ กสทช. และ คปภ. โดยมีประเด็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ดังนี้



สำนักงาน กสทช. อาทิ

๑) การโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และอื่น ๆ โดยใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือเกินจริง หรือทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด

๒) กรณีการเรียงช่องโทรทัศน์ดิจิทัล ที่ปรากฏว่ามีหมายเลขช่องที่ว่างอยู่ (จอต้า) ทำให้ผู้บริโภคเกิดความไม่สะดวกในการเลื่อนรับชมช่องโทรทัศน์ดิจิทัล และกรณีช่องรายการอื่นที่ไม่ใช่ช่องโทรทัศน์ดิจิทัลที่มีจำนวนมาก แต่ผู้บริโภคไม่สามารถสลับเลื่อนเปลี่ยนช่องเพื่อรับชมรายการประเภทเดียวกันได้อย่างสะดวก

๓) การกำหนดเวลาโฆษณาสินค้าผ่านทางโทรทัศน์และวิทยุ ที่ปรากฏว่ามีโฆษณาแฝงจำนวนมาก และเกินเวลาโฆษณาที่กำหนด

๔) การคุ้มครองผู้บริโภค กรณีการสมัครรับบริการเสริมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยพลั้งเผลอ

๕) การคุ้มครองผู้บริโภค กรณีผู้บริโภคที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงเขตชายแดน แต่สัญญาฉบับโทรศัพท์ของผู้ให้บริการต่างประเทศมีระดับความแรงสูงกว่าและรुक้าเข้ามาในเขตประเทศไทย ทำให้ผู้บริโภคในประเทศที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงเขตชายแดนต้องเสียค่าบริการระหว่างประเทศ (โรมมิ่ง) ในอัตราที่สูง

สำนักงาน คปภ. อาทิ

๑) การเรียกเก็บเบี้ยประกันภัยรถยนต์ที่มีการใช้งานมาแล้วระยะหนึ่ง ที่มีการเรียกเก็บในอัตราเดียวกับรถยนต์ใหม่ แต่ให้การคุ้มครองน้อยกว่า

๒) การทำกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อค้าประกันการทำสัญญากู้ยืมเงิน

๓) การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ประชาชนในการทำกรมธรรม์ประกันภัย/ประกันชีวิต เพื่อมิให้ผู้บริโภคเสียประโยชน์ หรือเสียเปรียบบริษัทประกัน

๔) การประกันวินาศภัย กรณีผู้เอาประกันภัยรถยนต์ที่ประสบอุบัติเหตุและขาดรายได้ ในระหว่างการรักษา ซึ่งได้รับเงินค่าสินไหมทดแทน แต่กรณีที่ผู้เอาประกันภัยยังได้รับรายได้ในระหว่างการรักษา (เช่น ข้าราชการหรือพนักงานที่มีเงินเดือนประจำ) ทำให้บริษัทประกันภัยไม่จ่ายค่าสินไหมทดแทน คปภ. มีแนวทางในการช่วยเหลือผู้เอาประกันภัยหรือไม่ อย่างไร



๓. พิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน

ที่ประชุมคณะกรรมการได้พิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน โดยเชิญ นายสมพงษ์ แก้วเจริญไพศาล อนุกรรมการด้านสิทธิมนุษยชน มาให้ข้อมูล สรุปได้ดังนี้

ในโลกยุคโลกาภิวัตน์ การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนได้กลายเป็นมาตรฐานที่ประเทศคู่ค้าหรือร่วมลงทุนกับไทยให้ความสำคัญ ภาคธุรกิจจึงควรรู้จัก เข้าใจ และนำหลักการชี้แนะเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนไปปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนขององค์กรและสังคม ประกอบด้วย ๓ เสาหลัก คือ เสาที่ ๑ หน้าที่ของรัฐในการปกป้องคุ้มครองสิทธิมนุษยชน เสาที่ ๒ ความรับผิดชอบต่อภาคธุรกิจในการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน และเสาที่ ๓ การเข้าถึงการเยียวยา

ที่ประชุมพิจารณาเห็นว่าเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการประกอบธุรกิจเพื่อสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นรูปธรรม จึงควรมีการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ และกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ เป็นต้น

