



เมื่อวันอังคารที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ นาฬิกา คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ได้มีการประชุม ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมกรรมการ CA 426 ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา และประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (โปรแกรม Cisco Webex Meetings) โดยมี **นายอนุศักดิ์ คงมาลัย รองประธาน คณะกรรมการ** คนที่หนึ่ง เป็นประธานการประชุม และมีประเด็นการพิจารณาที่สำคัญ คือ

## สรุปผลงานเด่น ๕ ปี ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านสิทธิเสรีภาพ และด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

สืบเนื่องจากคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ วุฒิสภาจะจัดทำหนังสือสรุปผลงานวุฒิสภา ครบรอบ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๗) ในรูปแบบ e - book เพื่อรวบรวมผลการดำเนินงานของวุฒิสภา เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์แก่ส่วนราชการ สถาบันการศึกษาและสาธารณชนทั่วไป คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภคหนึ่งในกลไกของวุฒิสภาที่ได้ดำเนินการขับเคลื่อนงานในหลากหลายมิติ จึงได้พิจารณาสรุปผลงานเด่นที่จะนำเผยแพร่ ดังนี้

### การขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตาม หลักการสิทธิมนุษยชนและสิทธิเสรีภาพ

คณะกรรมการได้ขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานของภาครัฐ ประสานการดำเนินงานกับองค์กรอิสระ และประสานการปฏิบัติกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อทำให้เกิดการยกระดับหลักการด้านสิทธิมนุษยชนของประเทศให้เป็นที่ยอมรับของประชาคมระหว่างประเทศ เกิดการคุ้มครองส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและสิทธิเสรีภาพของประชาชนอย่างยุติธรรม เสมอภาค เท่าเทียม อาทิ การขับเคลื่อนเร่งรัดสนับสนุนให้รัฐบาลและฝ่ายนิติบัญญัติออก พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปรามการทรมานและการกระทำทำให้บุคคลสูญหาย พ.ศ. ๒๕๖๕ และติดตามผลการบังคับใช้อย่างใกล้ชิด ติดตามประเด็นผู้มีปัญหาสถานะและสิทธิ คนไร้รัฐไร้สัญชาติ กลุ่มชาติพันธุ์ ประสานความร่วมมือกับคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) ตลอดจนการพิจารณาศึกษารายงานผลการประเมินสถานการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนของประเทศไทยเพื่อนำไปสู่ข้อเสนอแนะในเรื่องสำคัญ เช่น สถานการณ์ด้านสิทธิทางการเมือง เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น สิทธิชุมชน การรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น

### การขับเคลื่อนภารกิจการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ

คณะกรรมการได้ขับเคลื่อนภารกิจการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ โดยพิจารณาศึกษา ติดตาม และผลักดันการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ อาทิ การศึกษาสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนบนความรับผิดชอบของสื่อต่างประเทศที่เผยแพร่ในประเทศไทย การศึกษามาตรฐานการวิจัยด้านการสำรวจประชามติ (Poll) ที่สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่ได้ พิจารณาเร่งรัดให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) แก้ไขกฎกระทรวงเกี่ยวกับการกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม การศึกษาแนวปฏิบัติตามมาตรการและกฎหมายในการกำกับดูแลสื่อมวลชน และการศึกษาประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕ (Must Have) เป็นต้น

### การขับเคลื่อนภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภค

คณะกรรมการได้พิจารณาศึกษาและติดตามขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของผู้บริโภค อาทิ การพิจารณาศึกษาปัญหาการซื้อขายสินค้าหรือบริการออนไลน์และได้รับสินค้าหรือบริการ ไม่ตรงปก การศึกษาแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภควิถีใหม่ การแก้ไขปัญหาเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค การผลักดันให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ล้าสมัยไม่ครอบคลุมต่อสถานการณ์ ตลอดจนการติดตามการขับเคลื่อนงานและเสนอแนะการดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค

