



สรุปผลการเดินทางเข้าเยี่ยมเยือน
แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของหน่วยราชการ
ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
ณ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

ของ

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

จัดทำโดย

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน
สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค
สำนักกรรมการ ๓
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทนำ | ๑ |
| ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน | |
| - สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) | ๓ |
| - สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย | ๕ |
| ส่วนที่ ๒ ประเด็นแลกเปลี่ยนความคิดเห็น | |
| - สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) | ๑๗ |
| - สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย | ๒๑ |
| ภาคผนวก | ๒๓ |

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค มีหน้าที่และอำนาจในการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ กระทู้กิจการ พิจารณาขอโทษหรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน และองค์กรด้านสิทธิมนุษยชน ติดตาม ตรวจสอบการกระทำหรือละเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ การสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ การคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่อยู่ในอำนาจและหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนฯ จึงได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยให้มีหน้าที่และอำนาจในการพิจารณาศึกษา รวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงเบื้องต้น และปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคและการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของผู้บริโภค ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชน และองค์กรด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและแก้ไขปัญหาของผู้บริโภค รวมทั้งส่งเสริมและผลักดันให้มีการพัฒนากฎหมาย นโยบาย และมาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนติดตามการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

จากหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนและคณะอนุกรรมการข้างต้น ประกอบกับภารกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มีหน่วยงานที่มีหน้าที่และอำนาจเกี่ยวข้องหลายหน่วยงานและอยู่ในหลายกระทรวง ซึ่งปัจจุบันปัญหาของผู้บริโภคมีความซับซ้อนมากขึ้น ในการแก้ไขปัญหาหรือการตัดสินใจ จำเป็นต้องใช้ความรู้และทักษะจากหลายสาขาวิชาซีพร้อมกัน ทำให้ไม่สามารถแก้ไขปัญหาโดยส่วนราชการใดส่วนราชการหนึ่งได้หรือองค์กรใดองค์กรหนึ่งได้ รวมทั้งการบริหารงานตามภารกิจไม่สามารถแก้ไขปัญหาบางอย่างได้ เพราะการจัดแบ่งโครงสร้างขององค์กรภาครัฐในปัจจุบันแต่ละองค์กรจะมีพันธกิจขององค์กรอยู่ซึ่งจะทำให้แต่ละองค์กรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีอีกรูปแบบหนึ่งของการทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น นั่นคือ การบูรณาการในการทำงานของหน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การบูรณาการการทำงานจะช่วยให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างการทำงานของแต่ละหน่วยงานได้ เป็นการขจัดความซ้ำซ้อนของงานที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงานตามยุทธศาสตร์ที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง

คณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภคจึงได้มีมติเดินทางไปเยี่ยมเยียนและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเยี่ยมเยียน พบปะสนทนา แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
๒. รับฟังการดำเนินงาน สภาพปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
๓. เพื่อประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง อันจะนำมาซึ่งการทำงานเชิงบูรณาการในการแก้ไขปัญหาของผู้บริโภคระหว่างหน่วยงาน

วิธีการดำเนินงาน

เดินทางไปศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับหน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๕ หน่วยงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. วันศุกร์ที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๓๐ นาฬิกา ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี และกรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย

๒. วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ นาฬิกา ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ณ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

๓. วันศุกร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๔.๐๐ นาฬิกา ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. คณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น รับทราบข้อมูล ข้อเท็จจริง รวมทั้งรับฟังการดำเนินงาน สภาพปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๒. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อประโยชน์ในการประสานงานต่อไป

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ อันเป็นกฎหมายที่ตราขึ้นให้

เป็นไปตามมาตรา ๔๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ ที่บัญญัติว่า “คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคมเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะให้องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระองค์กรหนึ่งทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ”

กสทช. มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน โดยมีสำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานธุรการ ซึ่งได้รับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หน้าที่ หนี้ พนักงานและลูกจ้างและเงินงบประมาณมาจากสำนักงาน กทช. ตั้งแต่วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๓ เป็นต้นมา และในระหว่างที่การแต่งตั้ง กสทช. ยังไม่แล้วเสร็จ กฎหมายกำหนดให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กทช. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะ กสทช. ไปพลางก่อนตามบทเฉพาะกาล

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๔ ประเทศไทยก็ได้มี คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จำนวน ๑๑ ท่าน อันประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่าง ๆ ที่ผ่านการสรรหาและคัดเลือกมาอย่างเข้มข้น ก่อนที่วุฒิสภามิมีมติเลือกภายในกรอบเวลาที่กฎหมายกำหนด จนได้รับพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้เข้ามาดำรงตำแหน่ง กสทช. เพื่อมีอำนาจในการกำกับดูแลกิจการสื่อสารของประเทศอย่างเต็มรูปแบบได้ในที่สุด

เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติภารกิจ กฎหมายกำหนดให้มีคณะกรรมการย่อย ๒ คณะ ปฏิบัติการแทน กสทช. ในด้านที่เกี่ยวข้อง กล่าว คือ “คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท.” ปฏิบัติการแทนในส่วนภารกิจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และ “คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม หรือ กทค.” ปฏิบัติการแทนในส่วนภารกิจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และเนื่องจากทั้ง กสท. และ กทค. เป็นคณะกรรมการย่อยในบอร์ด กสทช. การกำหนดนโยบายและตัดสินใจในเรื่องสำคัญๆ ยังต้องเป็นการตัดสินใจ ร่วมกัน

ของบอร์ดทั้ง ๑๑ คน และใช้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ซึ่งมีเลขาธิการ กสทช. เป็นผู้ดูแล ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจ

ดังนั้น จึงสามารถกล่าวได้ว่า ในวันนี้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย ได้เข้าสู่ระบบการกำกับดูแลโดย กสทช. อันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนและก่อให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีและอย่างเป็นธรรม

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลักของสำนักงาน กสทช.

วิสัยทัศน์

สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรชั้นนำในระดับอาเซียนในการกำกับดูแลและพัฒนากิจการ สื่อสารเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

สำนักงาน กสทช. ทำหน้าที่สนับสนุน กสทช. ในการจัดสรรคลื่นความถี่ การอนุญาต และการกำกับกิจการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการ โทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใส และเป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียน

ค่านิยมหลัก

Navigating to International

Building Innovation

Teamwork & Transparency

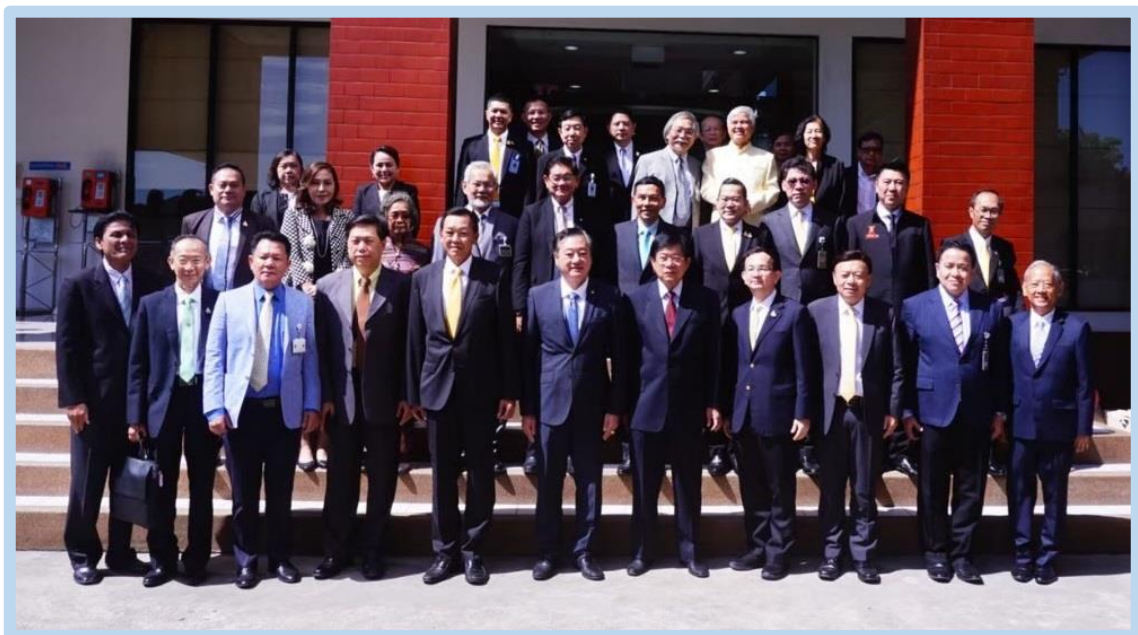
Consistent Professionalism

ก้าวไกลสู่สากล

สร้างสรรค์นวัตกรรม

ทำงานเป็นทีมและโปร่งใส

เชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ



สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รายชื่อคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

กรรมการโดยตำแหน่ง

๑. นายประสงค์ พูนธเนศ
๒. นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร
๓. นายวิโรฒ สันติประภพ
๔. นางสาวรีนวดี สุวรรณมงคล

๕. พลตำรวจตรี ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์
๖. ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

๑. นายอัชพร จารุจินดา
๒. นายวิชัย อัครัสกร
๓. นายวัชรวิทย์ ตันตริยานนท์
๔. นายสุวิชัย โจรนวานิช
๕. นางสาวจุฬารัตน์ สุธีธร
๖. นายรพี สุจริตกุล
๗. นายประสัณห์ เชื้อพานิช

ปลัดกระทรวงการคลัง

ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย

เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการ
ประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ทำหน้าที่เลขานุการ

ด้านกฎหมาย

ด้านบริหารธุรกิจ

ด้านการเงิน

ด้านเศรษฐศาสตร์

ด้านเศรษฐศาสตร์

ด้านการประกันภัย

ด้านการบัญชี

รายชื่อผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

| | |
|---------------------------------|--|
| ๑. ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ | เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) |
| ๒. นายชูฉัตร ประมูลผล | รองเลขาธิการด้านกำกับ |
| ๓. นายชนะพล มหาวงษ์ | รองเลขาธิการด้านกฎหมายคดีและคุ้มครองสิทธิประโยชน์ |
| ๔. นางสาววราวรรณ เวชชส์สัถ์ | รองเลขาธิการด้านตรวจสอบ |
| ๕. นายสมเกียรติ ปัญญา | ผู้ช่วยเลขาธิการ สายตรวจสอบ |
| ๖. นางสาวสุเมตี วสินนท์ | ผู้ช่วยเลขาธิการ สายตรวจสอบคนกลางประกันภัย |
| ๗. นายอรรถพล พิบูลชนพัฒนา | ผู้ช่วยเลขาธิการ สายวิเคราะห์ธุรกิจประกันภัย |
| ๘. นายสมประโชค ปิยะตานนท์ | ผู้ช่วยเลขาธิการ สายกำกับธุรกิจและการลงทุน |
| ๙. นางสาวชญาณิน เกิดผลงาม | ผู้ช่วยเลขาธิการ สายพัฒนามาตรฐานการกำกับ |
| ๑๐. นายอากาศ ปานเลิศ | ผู้ช่วยเลขาธิการ สายกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัย |
| ๑๑. นายบันเทิง เพชรไชย | ผู้ช่วยเลขาธิการ สายบริหาร |
| ๑๒. นายชัยยุทธ มังศรี | ผู้ช่วยเลขาธิการ สายคุ้มครองสิทธิประโยชน์ |
| ๑๓. นายอดิสร พิพัฒน์วรพงศ์ | ผู้ช่วยเลขาธิการ สายกฎหมายและคดี |
| ๑๔. นายสุรินทร์ ตนะศุภผล | ผู้ช่วยเลขาธิการ สายส่งเสริมและประกันภัยภูมิภาค |
| ๑๕. นางมยุรินทร์ สุทธิรัตนพันธ์ | ผู้ช่วยเลขาธิการ สายกลยุทธ์องค์กร |

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



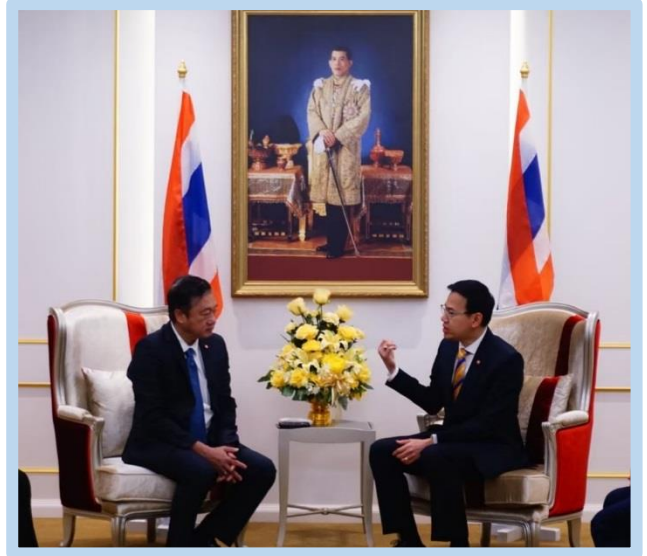
วิสัยทัศน์ ภารกิจ และยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย

วิสัยทัศน์ (VISION)

“สำนักงาน คปภ. เป็นหน่วยงานกำกับดูแล
ธุรกิจประกันภัยที่เป็นภูมิคุ้มกันของประเทศใน
การบริหารความเสี่ยง ให้คนไทยมีความเป็นอยู่ที่
มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

ภารกิจหลัก

๑. กำกับและพัฒนาธุรกิจประกันภัยให้มีความ
เข้มแข็งมั่นคง (To Regulate)
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจประกันภัย
มีบทบาทสร้างเสริมความเข้มแข็ง มั่นคงให้กับ
ระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ (To Enhance)
๓. คุ้มครองสิทธิประโยชน์ของประชาชนผู้เอาประกันภัยให้ได้รับความ
เป็นธรรมจากการประกันภัย (To Protect)



ยุทธศาสตร์ : E.F.F.E.C.T.

E : Proactively Educating the Public and Product Developing

ส่งเสริมการให้ความรู้เชิงรุกต่อสาธารณชน ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย
เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของตลาดและเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและเสถียรภาพให้ระบบประกันภัยของ
ประเทศ

เพื่อให้สาธารณชนมีความรู้ความเข้าใจต่อระบบการประกันภัยได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง และ
สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากยิ่งขึ้น

๑. เพื่อให้ระบบการประกันภัยของประเทศมีทิศทางที่ชัดเจน มั่นคงและน่าเชื่อถือ
ด้วยการใช้กลไกการให้ความรู้และประชาสัมพันธ์เป็นตัวกระตุ้น

๒. เพื่อพัฒนาความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ เอกชนและประชาชนให้เกิดมากยิ่งขึ้นและเพิ่มความ
เข้าใจและสร้างประโยชน์จากการใช้ระบบประกันภัยให้ได้ครอบคลุมและกว้างขวางขึ้น

๓. เพื่อเพิ่มความชัดเจนและกว้างขวาง ในการตระหนักและรับรู้ของสาธารณชนต่อบทบาท
หน้าที่ของสำนักงาน คปภ. ในการให้ความรู้และพัฒนาให้ระบบประกันภัยของประเทศมีความน่าเชื่อถือ

กลยุทธ์

๑. ยกระดับความรู้ของกลุ่มเป้าหมาย (Change-Agent และ Multipliers) ในพื้นที่สำคัญทั่ว
ประเทศเพื่อให้มีความเข้าใจ สามารถสร้างประโยชน์จากระบบประกันภัยและนำไปขยายผลต่อ
สาธารณชนทั่วไปได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วขึ้น และเอื้อต่อการเติบโตเพิ่มความมั่นคงและน่าเชื่อถือ
ให้ภาคอุตสาหกรรม

๒. ผลักดันให้ภาคธุรกิจประกันภัย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเกิดความร่วมมือในการส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

๓. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สำนักงาน คปภ. เป็นที่รู้จักและให้ธุรกิจประกันภัยเป็นที่ยอมรับของสาธารณชนอย่างชัดเจน และกว้างขวางมากขึ้น ผ่านการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

F : Modify & Improve upon the Fundamentals

พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานและระบบงานเพื่อให้การปฏิบัติภารกิจมีความรวดเร็วคุ้มค่า และเอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านบทบาท การบริหารจัดการภายในองค์กร

๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการและกระบวนการสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ ให้มีความรวดเร็ว ได้มาตรฐาน เอื้อต่อการปฏิบัติภารกิจ และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับอนาคต

๒. เพื่อยกระดับระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงาน คปภ. ให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีบุคลากรที่เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

๓. เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการให้บริการ ให้ความรู้แก่ประชาชนและการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงาน คปภ. ได้ดียิ่งขึ้น

๔. เพื่อให้บุคลากรของสำนักงาน คปภ. ได้ประจักษ์ เข้าใจ และซาบซึ้งในค่านิยมองค์กร

กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้เอื้อต่อการพัฒนาในอนาคต

๒. ยกกระดับระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้เป็นมาตรฐาน โดยครอบคลุม การปรับโครงสร้าง องค์กรและถ่ายทอด/สื่อสารให้โครงสร้างใหม่สามารถเป็นที่เข้าใจได้ง่ายและเอื้อต่อการปรับตัวได้อย่างรวดเร็วรวมถึงการวางแผนอัตรากำลังคน และการพัฒนาระบบการบริหารความก้าวหน้าในอาชีพ

๓. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในที่เอื้อต่อการปฏิบัติภารกิจของสำนักงาน คปภ.

๔. เพิ่มศักยภาพในการถ่ายทอดและสื่อสารวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้เป็นที่รับรู้ เข้าใจและซาบซึ้งได้ง่ายและรวดเร็ว

FE : Foster Expansion of Strategic Alliance Network to Promote Industry Growth and Increase Market Fluidity

สร้างและขยายเครือข่ายพันธมิตรและส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมประกันภัย เพื่อเพิ่มอัตราการเติบโต และสภาพคล่องของภาคอุตสาหกรรม

๑. เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมประกันภัยในภูมิภาคอาเซียนมีความร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด และมีแนวทางการกำกับดูแลที่สอดคล้องกัน

๒. เพื่อขยายช่องทางและเพิ่มโอกาสให้บริษัทประกันภัยของประเทศสามารถขยายกิจการ ไปสู่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน (CLMV) ได้อย่างมั่นคง

๓. เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรในการให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านโครงสร้างธุรกิจประกันภัย ที่เหมาะสม

กลยุทธ์

๑. ยกระดับความร่วมมือระหว่างกันในฐานะภาคอาเซียนผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้และการผลักดันให้กฎหมายและกรอบการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยในแต่ละประเทศ มีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน (Harmonization of Rules and Regulations) ในการเป็นกลไกสำคัญที่เพิ่มโอกาสในการขยายกิจการไปสู่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน (CLMV)
๒. พัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมประกันภัย

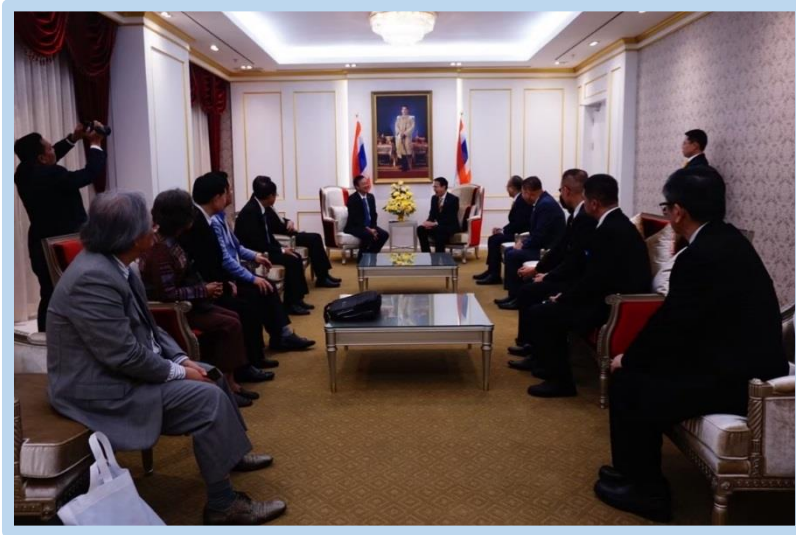
C : Ensure the Proper Market Conduct to Enhance the Industry's Credibility and Stability

พัฒนาระบบการกำกับและตรวจสอบด้านเสถียรภาพ พฤติกรรมการปฏิบัติและการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ประชาชนด้านการประกันภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของสาธารณชนต่อระบบประกันภัย

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการกำกับ ตรวจสอบและพัฒนากฎหมายแม่บทด้านการประกันภัยให้เหมาะสมเป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งมีการสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างชัดเจนทั่วถึง และสามารถใช้ประโยชน์จากระบบประกันภัยได้อย่างเต็มรูปแบบ
๒. เพื่อใช้แนวทางการกำกับและตรวจสอบเป็นกลไกที่ทำให้ตลาดมีความมั่นคง ยุติธรรม และน่าเชื่อถือเพื่อให้สาธารณชนได้รับความคุ้มครองช่วยเหลืออย่างเหมาะสมด้วยความรวดเร็วมีประสิทธิภาพจากการประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ
๓. เพื่อยกระดับพฤติกรรมทางตลาดและการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัยให้มีมาตรฐานและสามารถบังคับใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

๑. พัฒนามาตรฐานการกำกับตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลให้ธุรกิจประกันภัยมีความเข้มแข็งมีการบริหารงานที่ดี
๒. พัฒนากฎหมายแม่บทด้านการประกันภัยให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจและส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัยมีความเข้มแข็ง มีการบริหารงานที่ดี
๓. เพิ่มศักยภาพการให้ความเห็นชอบผลิตภัณฑ์ประกันภัย เพื่อให้ภาคธุรกิจประกันภัย มีผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ตอบสนองความต้องการและความเสี่ยงของผู้บริโภคได้ทันสถานการณ์
๔. ปรับปรุงการประกันภัยตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ โดยมุ่งเน้นการปรับวงเงินปรับโครงสร้างตลาดประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับและการจัดการกองทุนทดแทนผู้ประสบภัย
๕. ยกระดับพฤติกรรมทางตลาดและการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัยให้มีมาตรฐานและสามารถบังคับใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



T : Using the Advancement of Techniques and Information Technology to Increase the Public Knowledge in Utilizing Insurances to Manage Risk & Maintain Stability

พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี และฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบประกันภัยของประเทศให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการปฏิบัติการกิจ เพื่อให้มีความทันสมัย สามารถแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กรได้รวดเร็วขึ้น
๒. เพื่อสร้างและพัฒนาฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานภายในองค์กร และการเผยแพร่ความรู้และให้บริการต่อสาธารณชน

กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของสำนักงาน คปภ. และเพิ่มบทบาทการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเผยแพร่ความรู้
๒. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานภายในองค์กรการเผยแพร่ความรู้และให้บริการต่อสาธารณชน

ธรรมาภิบาลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

สำนักงาน คปภ. ในฐานะหน่วยงานของรัฐ ที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและส่งเสริมพัฒนาธุรกิจประกันภัยให้มีประสิทธิภาพ และคุ้มครองประชาชนให้ได้รับสิทธิประโยชน์จากการประกันภัยอย่างครบถ้วน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance) และการปฏิบัติตามแนวทางธรรมาภิบาลที่เป็นสากล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น โปร่งใส เป็นธรรมและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และนำพางองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

แนวทางธรรมาภิบาลของสำนักงาน คปภ. ได้จัดทำขึ้นตามหลักการและแนวทางปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานสากล และมีความเข้มงวดไม่น้อยไปกว่ามาตรฐานธรรมาภิบาล ที่ได้กำหนดให้ผู้อยู่ใต้การกำกับดูแลถือปฏิบัติ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ คปภ. จากการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๕๖ และเพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแนวทางธรรมาภิบาล และแนวปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสำหรับคณะกรรมการ คปภ. โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ คปภ. เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๕๙

หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสำหรับคณะกรรมการ คปภ.

ภายใต้แนวทางธรรมาภิบาลของสำนักงาน คปภ. ที่ประชุมคณะกรรมการ คปภ. เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙ และวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๕๙ ได้ให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสำหรับคณะกรรมการ คปภ. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๔ เรื่อง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

๑. จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของกรรมการในคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายให้เกิดความเที่ยงธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ ผดุงเกียรติ และศักดิ์ศรีอันควรแก่ความไว้วางใจ และเชื่อมั่นของประชาชน ตลอดจนดำรงตน ตั้งมั่นเป็นแบบอย่างที่ดีงาม อันเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการฯ ได้อ้างอิงจากค่านิยมหลักของมาตรฐานจริยธรรมสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และเจ้าหน้าที่ของรัฐ ๙ ประการ ที่กำหนดโดยสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน และมีการกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับส่วนได้เสียของกรรมการที่พึงหลีกเลี่ยงการกระทำที่จะทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์จากการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และมีกระบวนการและแนวทางปฏิบัติในกรณีมีส่วนได้เสียเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและความอิสระในการตัดสินใจ

๒. แนวทางปฏิบัติการประชุมคณะกรรมการ คปภ. มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการประชุมสำหรับคณะกรรมการตามภารกิจในการกำกับและติดตามการดำเนินงานของสำนักงานครอบคลุมถึงการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้า ประชุมสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง มีการจัดเตรียมระเบียบวาระการประชุมอย่างเหมาะสมทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ จัดส่งวาระการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุมที่มีเนื้อหาสาระครบถ้วนและจัดเก็บด้วยความรัดกุม

๓. การรายงานเพื่อการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและความเป็นอิสระในการตัดสินใจ รวมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีในการผลักดัน เสริมสร้างและปลูกฝังให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้องโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างรากฐานและรักษาภาพลักษณ์ของสำนักงานให้เป็นองค์กรที่มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และส่วนได้เสียที่ต้องรายงานเป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียของกรรมการในจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของกรรมการในคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

๔. การประเมินผลคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่ช่วยวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาสำนักงาน คปภ. สำหรับหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินประกอบด้วย นโยบายคณะกรรมการ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โครงสร้างของคณะกรรมการ แนวปฏิบัติของคณะกรรมการ การจัดเตรียมและดำเนินการประชุมคณะกรรมการ และคุณลักษณะของกรรมการ

จริยธรรมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ในฐานะที่เป็นหน่วยงานของรัฐ มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย รวมถึงการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและประชาชนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคมและประเทศชาติ

บุคลากรของสำนักงาน คปภ. จึงต้องมีหลักจริยธรรมยึดถือปฏิบัติ ให้ความเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเสมอภาคเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ สำนักงาน คปภ. จึงออก “ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ว่าด้วยประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของพนักงาน พ.ศ. ๒๕๕๗” โดยคำนึงถึงค่านิยมหลักตามมาตรฐานจริยธรรมสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดินได้กำหนดไว้ให้หน่วยงานทั้งหลายถือปฏิบัติ ดังนี้

- การยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม
- การมีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ
- การยึดถือประโยชน์ของประเทศชาติ เหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน และไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- การยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้องเป็นธรรม และถูกกฎหมาย
- การให้บริการแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีอัธยาศัย และไม่เลือกปฏิบัติ
- การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- การมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐาน มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- การยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- การยึดมั่นในหลักจรรยาวิชาชีพขององค์กร



ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัย

๑. การประกันชีวิต

การประกันชีวิต คือ การชดเชยรายได้ที่ต้องสูญเสียไปอันเนื่องมาจาก การตาย ทูพพลภาพถาวร ลึ้นเชิงหรือชราภาพ โดยบริษัทประกันชีวิต จะจ่ายเงินตามจำนวนที่ระบุไว้ให้แก่ผู้เอาประกัน หรือผู้รับประโยชน์ตามที่กำหนดไว้ในกรมธรรม์ประกันชีวิต

ประเภทของการประกันชีวิต

การประกันชีวิตมีมากมายหลายแบบ แต่ละแบบจะมีลักษณะความคุ้มครองและผลประโยชน์แตกต่างกัน ออกไป ปัจจุบันการประกันชีวิต แบ่งออกเป็น ประกันชีวิตแบบทั่วไป และประกันชีวิตแบบพิเศษ ซึ่งประกัน ชีวิตแบบทั่วไปมี ๔ แบบ ได้แก่

- (๑) แบบชั่วระยะเวลา (Term Life Insurance)
- (๒) แบบตลอดชีพ (Whole Life Insurance)
- (๓) แบบสะสมทรัพย์ (Endowment/Saving Insurance)
- (๔) แบบเงินได้ประจำ/แบบบำนาญ (Annuity Insurance)

ส่วนประกันชีวิตแบบพิเศษมี ๒ แบบ ได้แก่

- (๑) แบบควบการลงทุน (Investment-linked life insurance)
- (๒) แบบเฉพาะผู้สูงอายุ

๒. การประกันวินาศภัย

การประกันวินาศภัย คือ การประกันภัยทุกประเภทที่นอกเหนือจาก การประกันชีวิต โดยผู้รับประกันภัยตกลงจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทน ให้ผู้เอาประกันภัยหากทรัพย์สินที่ทำประกันภัยเอาไว้เกิดความสูญเสียหรือเสียหายจากภัยต่าง ๆ ซึ่งความเสียหายนั้นสามารถประเมินค่าเป็นตัวเงินได้

ประเภทของการประกันวินาศภัย

การประกันวินาศภัยแบ่งออกเป็น ๔ ประเภท ได้แก่

- (๑) การประกันอัคคีภัย
- (๒) การประกันภัยรถยนต์
- (๓) การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง
- (๔) การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

๓. การประกันภัยรถยนต์

การประกันภัยรถยนต์ คือ การประกันความสูญเสียหรือเสียหายที่เกิดกับรถยนต์ รวมถึงความสูญเสียหรือเสียหายที่รถยนต์ก่อให้เกิดขึ้นแก่ชีวิตร่างกาย และ ทรัพย์สินของบุคคลภายนอก ตลอดจนบุคคลที่โดยสารอยู่ในรถยนต์นั้นด้วย โดยบริษัทประกันจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้เอาประกันภัยเมื่อเกิดความเสียหายขึ้นตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในกรมธรรม์

ประเภทของการประกันภัยรถยนต์

การประกันภัยรถยนต์แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

- ๑) การประกันภัยรถยนต์ ภาคบังคับ
- ๒) การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ

กองทุนประกันชีวิต

“กองทุนประกันชีวิต” มีฐานะเป็นนิติบุคคลมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองเจ้าหนี้ซึ่งมีสิทธิได้รับชำระหนี้ที่เกิดจากการเอาประกันภัยในกรณีบริษัทประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต และเพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

โดยกองทุนประกันชีวิตจัดตั้งขึ้นเป็นนิติบุคคล ตามมาตรา ๘๔ แห่งพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. ๒๕๓๕ แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติประกันชีวิต (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อคุ้มครองเจ้าหนี้ซึ่งมีสิทธิได้รับชำระหนี้ที่เกิดจากการเอาประกันภัย ในกรณีที่บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
 ๒. เพื่อพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ
- กองทุนมีอำนาจกระทำการภายในขอบเขตแห่งวัตถุประสงค์ ซึ่งรวมถึง (มาตรา ๘๕/๑)
๑. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองและมีทรัพย์สินต่าง ๆ
 ๒. ก่อตั้งสิทธิ หรือกระทำการนิติกรรมใด ๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร
 ๓. ให้บริษัทกู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกองทุน
 ๔. ลงทุนหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของกองทุน
 ๕. กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวกับหรือเกี่ยวเนื่องในการจัดการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

เงินกองทุนสามารถใช้จ่ายเพื่อ

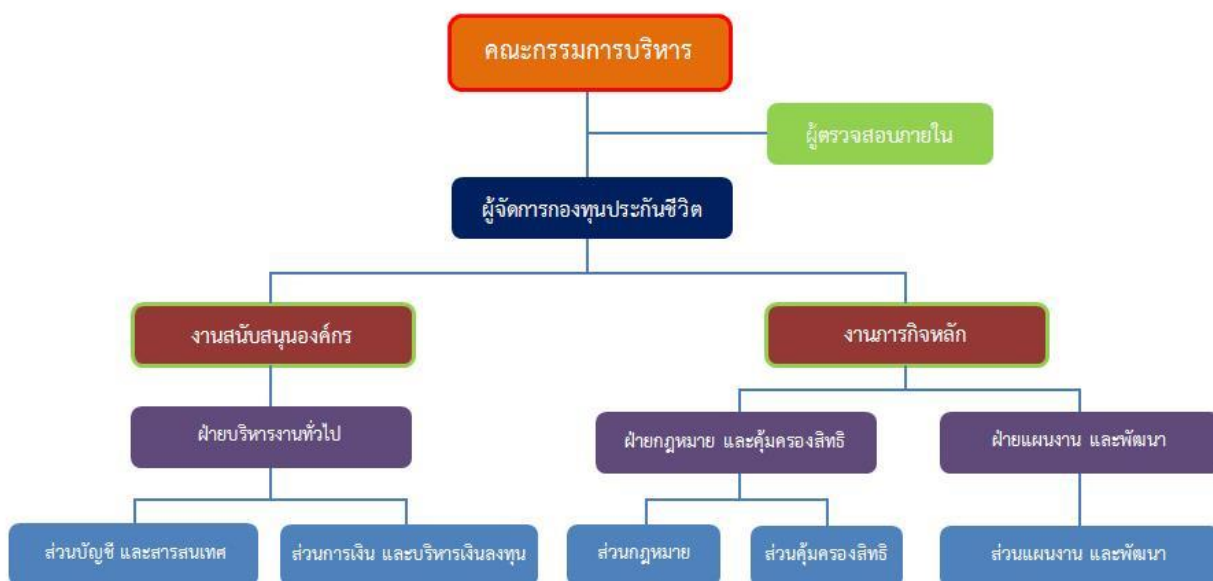
๑. ให้ความช่วยเหลือเจ้าหนี้ซึ่งมีสิทธิได้รับชำระหนี้ที่เกิดจากการเอาประกันภัย ในกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิต
๒. เป็นค่าใช้จ่ายในการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ ทั้งนี้ ไม่เกินวงเงินที่ได้รับตามกฎหมาย
๓. เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวกับหรือเกี่ยวเนื่องกับการจัดกิจการของกองทุน ทั้งนี้ ไม่เกินอัตราที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนดโดยพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. ๒๕๓๕ ประกอบพระราชบัญญัติประกันชีวิต (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๘๗ ได้กำหนดให้มี “ผู้จัดการกองทุน” ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนแต่งตั้งการทำสัญญาจ้างผู้จัดการ ให้ประธานกรรมการเป็นผู้มีอำนาจทำสัญญาในนามของกองทุน

วิสัยทัศน์ :

“กองทุนประกันชีวิต เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย พัฒนาธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ”

พันธกิจ :

๑. เผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันชีวิต และการประกันชีวิต เพื่อส่งเสริมความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต
๒. บริหารเงินกองทุน ให้มีความพร้อมในการจ่ายเงินให้แก่เจ้าหนี้ผู้เอาประกันภัย เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหนี้จากการเอาประกันภัย
๓. พร้อมดำเนินการชำระบัญชี เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชี
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ



กองทุนประกันวินาศภัย

วัตถุประสงค์ของกองทุนประกันวินาศภัย

“กองทุนประกันวินาศภัย” มีฐานะเป็นนิติบุคคลมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองเจ้าหน้าที่ซึ่งมีสิทธิได้รับชำระหนี้ ที่เกิดจากการเอาประกันภัยในกรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย และเพื่อพัฒนาธุรกิจประกันวินาศภัยให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

การจัดตั้งกองทุนประกันวินาศภัย

- จัดตั้งขึ้นตามมาตรา ๗๙ แห่งพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑
- กองทุนประกันวินาศภัยมีฐานะเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย และไม่เป็นส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ซึ่งกฎหมายกำหนดให้บริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนและผู้จัดการกองทุน

เงินของกองทุนประกันวินาศภัยประกอบด้วย

- เงินและทรัพย์สินที่ได้รับโอนจากกองทุนเพื่อการพัฒนาธุรกิจประกันวินาศภัยของสำนักงาน คปภ.
- เงินที่ได้รับตามมาตรา ๕๘ (ค่าสินไหมทดแทนล่วงพ้นอายุความ)
- เงินที่ได้รับตามมาตรา ๘๐/๓
- เงินเพิ่มที่ได้รับตามมาตรา ๘๐/๔
- เงินค่าปรับตามมาตรา ๑๑๑ หลังจากหักเงินสินบนรางวัลและค่าใช้จ่ายฯ แล้ว
- เงินหรือทรัพย์สินอื่นที่มีผู้มอบให้
- ดอกผลหรือรายได้จากเงินหรือทรัพย์สินของกองทุน
- เงินสนับสนุนจากรัฐบาล

วิสัยทัศน์

- กองทุนประกันวินาศภัย เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัยเมื่อบริษัทประกันภัยถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย ธุรกิจประกันวินาศภัยมั่นคง ยั่งยืนและมีความสามารถในการแข่งขัน

พันธกิจ

- เผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันวินาศภัย และการประกันวินาศภัย เพื่อส่งเสริมความมั่นคงของธุรกิจประกันวินาศภัย
- บริหารเงินกองทุน ให้มีความพร้อมในการจ่ายเงินให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัย เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่จากการเอาประกันภัย
- มีความพร้อมในการชำระบัญชี เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ชำระบัญชีของบริษัทประกันวินาศภัยที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาต
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ



ส่วนที่ ๒ ประเด็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)



๑) ประเด็นการเฝ้าระวังและกำกับดูแล การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ มาบังคับใช้ รวมทั้งที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลง เรื่อง การกำกับดูแลการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือดำเนินการในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยมี

สาระสำคัญ คือ การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ๕ หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักงาน กสทช. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยมุ่งเน้นการปรับลดขั้นตอนการสื่อสารส่งต่อข้อมูลระหว่างกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย

๒) ประเด็นการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคณพิการ สำนักงาน กสทช. ได้จัดให้มีบริการโทรทัศน์เพื่อการเข้าถึงของคณพิการ คือ การกำหนดให้มีเสียงบรรยายภาพ คำบรรยายแทนเสียง และล่ามภาษามือ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคณพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๙ รวมทั้งที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้จัดอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในสิทธิทางการสื่อสารของคณพิการเพื่อให้เกิดการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ และการชี้แจงเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการด้วย



๓) ประเด็นการกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ปัจจุบันมีพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๗ ที่กำหนดห้ามมิให้ออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดการล้มล้างการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หรือที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือที่มีการเข้าข่ายลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบต่อจิตใจ

หรือสุขภาพของประชาชนอย่างร้ายแรง รวมทั้งได้มีประกาศ กสทช. เรื่อง แนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อเป็นการจัดระดับความเหมาะสมด้านพฤติกรรมและความรุนแรง เพศ และการใช้ภาษา

๔) ประเด็นเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดแนวทางการทำความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับการตั้งสถานีวิทยุคมนาคมตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และมาตรการกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม โดยได้กำหนดให้ผู้ประกอบการดำเนินการตามแนวทางการทำความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับการตั้งสถานีวิทยุคมนาคมที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่จะติดตั้งสถานีวิทยุคมนาคมและบริเวณใกล้เคียง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและป้องกันความวิตกกังวลของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยเฉพาะในกรณีบริเวณที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่ที่มีความเสี่ยงจากการได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า เช่น สถานพยาบาล โรงเรียน สถานรับเลี้ยงเด็ก เป็นต้น



๕) ประเด็นเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม มีสถิติเรื่องร้องเรียนในปี ๒๕๖๒ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒) จำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๓๕ เรื่อง โดยส่วนใหญ่เป็นปัญหาการคิดค่าบริการ SMS โดยไม่ได้มีการสมัครใช้บริการ ซึ่งหากผู้บริโภคประสบปัญหาดังกล่าว สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนไปยัง สำนักงาน กสทช. ได้ที่หมายเลข ๑๒๐๐

๖) ประเด็นเกี่ยวกับการควบคุมและตรวจสอบระดับความแรงของสัญญาณโทรศัพท์ในบริเวณพื้นที่ชายแดน ซึ่งได้พบปัญหา ๒ ประการ คือ

- (๑) การรบกวนคลื่นความถี่ระหว่างกัน (Interference)
- (๒) การรับคลื่นสัญญาณจากผู้ให้บริการต่างประเทศ (Inter Roaming)

ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงได้แก้ไขปัญหานี้เบื้องต้น คือ การร่วมมือกับหน่วยงานกำกับ



ดูแลของประเทศเพื่อนบ้านให้มีการจัดการประชุมและทดสอบสัญญาณร่วมกันเพื่อพิจารณาแก้ไขปัญหการรบกวนคลื่นความถี่ที่เกิดขึ้นในบริเวณชายแดนของประเทศต่าง ๆ ร่วมด้วยผู้ให้บริการโทรศัพท์ของทั้งสองประเทศ โดยใช้วิธีการทางเทคนิคต่าง ๆ มาช่วยทดสอบปัญหาการรบกวน และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน เพื่อจะนำมาซึ่งการตกลงกันระหว่างประเทศให้ได้ความตกลงร่วมกัน ซึ่งภายหลังจากการประชุมร่วมทางเทคนิคและทดสอบสัญญาณร่วมกันเพื่อพิจารณาแก้ไขปัญหการรบกวนคลื่นความถี่ที่เกิดขึ้น ผลที่ได้จะมีการกำหนดค่าพารามิเตอร์ที่ใช้ใน

การประสานงานคลื่นความถี่ กิจการที่จะใช้งาน และระยะห่างจากบริเวณชายแดนในย่านความถี่ต่าง ๆ เช่น ๙๐๐, ๑๘๐๐, ๒๑๐๐ และ ๒๓๐๐ เมกะเฮิรตซ์ เป็นต้น ตามแนวบริเวณชายแดนของทุกประเทศ

๗) ประเด็นการดำเนินงานของศูนย์ Call Center ๑๒๐๐ โดยเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(๑) ศูนย์บริการภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC ๑๑๑๑) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เปิดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนในกิจการที่ กสทช. กำกับดูแล โดยจะแจ้งผลการดำเนินการผ่านช่องทาง Web Service

(๒) บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) เปิดการรับแจ้งและส่งเรื่องร้องเรียนกรณีปัญหาคลื่นความถี่วิทยุในการควบคุมจราจรทางอากาศ โดยได้นำระบบ CRM มาเป็นช่องทางในการส่งต่อข้อมูลไปยังสำนักงาน กสทช. ภาคและเขต เพื่อให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน

ทั้งนี้ กสทช. จะมีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการรอความพร้อมจาก อย. ในการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูล

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ยังได้เปิดการรับแจ้งปัญหาสายสื่อสารไม่เป็นระเบียบ โดยมีสถิติเรื่องร้องเรียนตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ – ปี ๒๕๖๒ รวมทั้งสิ้น ๘,๓๓๕ เรื่อง แบ่งเป็นเรื่องร้องเรียนในปี ๒๕๖๑ จำนวน ๕,๒๔๗ เรื่อง และปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓,๐๘๘ เรื่อง รวมทั้งสำนักงาน กสทช. ยังได้มีการจัดโครงการจิตอาสาจัดระเบียบสายสื่อสารของสำนักงาน กสทช. เพื่อจัดระเบียบสายสื่อสารในเส้นทางต่าง ๆ ในพื้นที่ กทม. จำนวน ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ บริเวณเส้นทางถนนพระราม ๙ ตั้งแต่แยกพระราม ๙ ถึงแยกฝั่งเมือง ระยะทางรวม ๒ ฝั่ง ๑.๗ กิโลเมตร และครั้งที่ ๒ บริเวณถนนดินแดง ตั้งแต่แยกวิภาวดี – แยกโบสถ์แม่พระฟาติมา ระยะทางรวม ๒ ฝั่ง ๑.๘ กิโลเมตร

สรุปประเด็นความคิดเห็นของคณะกรรมการ

๑. ประเด็นการเก็บค่าบริการต่าง ๆ โทรศัพท์ที่ไม่เป็นธรรม หาก กสทช. เผยแพร่กรณีตัวอย่างปัญหาที่เกิดขึ้นลงในเว็บไซต์ของหน่วยงาน จะทำให้ประชาชนรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้น และทำให้ประชาชนรับทราบว่า จะมีแนวทางในการดำเนินการอย่างไร เช่น การเผยแพร่กรณีปัญหาการเก็บค่าบริการ SMS โดยไม่ได้มีการสมัครใช้บริการ เป็นต้น

๒. ประเด็นเกี่ยวกับการโฆษณาบวกรวมผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การโฆษณาขายเสริมสมรรถนะทางเพศ หรือการโฆษณาสินค้าต่าง ๆ เป็นต้น ประเด็นดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ควรมีการประสานกับผู้ให้บริการเครือข่าย เพื่อให้เกิดการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของโฆษณาในลักษณะดังกล่าวก่อนการเผยแพร่ไปยังผู้บริโภคด้วย

๓. ประเด็นเกี่ยวกับการสมัครรับข่าวออนไลน์หรือการโฆษณาผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่สร้างความรำคาญแก่ผู้บริโภคนั้น ควรให้เป็นการสมัครบริการโดยความยินยอมของผู้ใช้บริการ และไม่ควรให้มีการสมัครรับข้อความแบบอัตโนมัติ ทั้งนี้ เพื่อป้องกันปัญหาการคิดค่าบริการ SMS โดยที่ผู้บริโภคไม่ได้สมัครใช้บริการ

๔. ประเด็นเกี่ยวกับการเรียงช่องทีวีดิจิทัล สำนักงาน กสทช. ควรออกประกาศ กสทช. เกี่ยวกับการจัดประเภทรายการต่าง ๆ ด้วย เช่น ประเภทรายการข่าว ประเภทรายการเด็ก เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรับชมรายการในประเภทเดียวกันได้โดยสะดวก

๕. ประเด็นเกี่ยวกับปัญหาการเข้าถึงบริการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เนื่องจากปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าวเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างและเป็นปัญหาเชิงระบบ ดังนั้น หาก สำนักงาน กสทช. มีการสนับสนุนกิจกรรมการเข้าถึงบริการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมนั้น ควรคำนึงถึงปัญหาเชิงโครงสร้าง ปัญหาการออกแบบ และปัญหาเชิงระบบด้วย



สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

๑) โครงการประกันภัยเพื่อผู้ลงทะเบียนบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

รัฐบาลมีแนวคิดในการจัดทำโครงการประกันภัยสำหรับผู้ลงทะเบียนบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งใช้งบประมาณไม่สูงมากนัก (ประมาณ ๘๖๐ ล้านบาท) แต่เกิดประโยชน์ต่อประชาชนจำนวนมาก ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒) การคุ้มครองผู้บริโภคในการทำกรมธรรม์ประกันภัย

(๑) กรณีผู้เอาประกันภัยรถยนต์ประสบอุบัติเหตุและขาดรายได้ในระหว่างการรักษา ซึ่งได้รับเงินค่าสินไหมทดแทน แต่กรณีผู้เอาประกันภัยยังได้รับรายได้ในระหว่างการรักษา (เช่น ข้าราชการ หรือพนักงานที่มีเงินเดือนประจำ) และกรณีผู้เอาประกันภัยรถยนต์ทำละเมิดต่อบุคคลภายนอก แต่บุคคลภายนอกยังคงมีสิทธิได้รับรายได้ระหว่างการรักษา ทำให้บริษัทประกันภัยไม่จ่ายค่าสินไหมทดแทน ซึ่งไม่เป็นธรรมต่อผู้เอาประกันภัย และบุคคลภายนอกที่ถูกทำละเมิด รวมทั้งไม่เป็นธรรมต่อรัฐในกรณีที่บุคคลภายนอกเป็นเจ้าของที่ของรัฐและรัฐยังคงจ่ายค่าตอบแทนให้บุคคลภายนอกที่ถูกทำละเมิด รัฐจึงควรมีสิทธิได้รับเงินชดเชยจากบริษัทผู้รับประกันภัย

(๒) กรณีการเรียกเก็บเบี้ยประกันภัยรถยนต์ที่มีการใช้งานมาแล้วระยะหนึ่ง ที่มีการเรียกเก็บในอัตราเทียบเท่ากับรถยนต์ใหม่ แต่ให้การคุ้มครองน้อยกว่า คปภ. จึงควรพิจารณาตรวจสอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวให้มีความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค

(๓) กรณีรถยนต์ที่มีอายุการใช้งานตั้งแต่ ๑๐ ปีขึ้นไป บริษัทประกันส่วนใหญ่จะปฏิเสธไม่รับทำประกันภัยชั้นหนึ่ง ซึ่งอาจไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค คปภ. จึงควรพิจารณาตรวจสอบในเรื่องดังกล่าวให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค

๓) การดำเนินงานของกองทุนประกันชีวิตและกองทุนประกันวินาศภัย



กองทุนประกันชีวิตจะมีบทบาทในการคุ้มครองผู้บริโภคในกรณีที่ทำประกันแล้วต่อมาบริษัทประกันถูกเพิกถอนใบอนุญาต กองทุนประกันชีวิตจะคุ้มครองผู้เอาประกันชีวิตโดยจ่ายเงินชดเชยให้ผู้เอาประกันรายละไม่เกิน ๑ ล้านบาท

นอกจากนี้ กรณีเงินกรมธรรม์ล่วงพ้นอายุความ คือ ครบกำหนดสัญญาตามกรมธรรม์แล้ว แต่ผู้เอาประกันไม่ได้มารับผลประโยชน์จากบริษัท หรือผู้เอาประกันถึงแก่ความตายและทายาทไม่ได้มารับผลประโยชน์จากบริษัทคืน บริษัทประกันจะโอนเงินเข้ากองทุนและกองทุนจะมีการติดตามผู้มี

สิทธิได้รับประโยชน์ตามกรมธรรม์ โดยกองทุนได้สร้างโปรแกรมเพื่อตรวจสอบรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับประโยชน์ แต่ประชาชนจำนวนมากยังไม่ทราบข้อมูลการดำเนินงานของกองทุน ซึ่งขณะนี้เงินกรมธรรม์



ล่วงพ้นอายุความที่อยู่ในการดูแลของกองทุนประมาณ ๘๖๐,๐๐๐ ราย คณะกรรมการ
เห็นว่าการดำเนินงานของกองทุนเป็นประโยชน์ต่อประชาชนมาก แต่เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบ
สิทธิได้ง่ายขึ้น กองทุนอาจพิจารณาให้มีการประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับประโยชน์ตามกรรมธรรม์
ให้ประชาชนได้รับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

๔) การทำกรรมธรรม์ประกันภัยเพื่อค้ำประกันการทำสัญญากู้ยืมเงิน

สืบเนื่องจากคณะกรรมการได้รับเรื่องร้องเรียนกรณีโครงการกู้ยืมเงิน ช.พ.ค.
ที่กำหนดให้มีการทำประกันเพื่อค้ำประกันการทำสัญญากู้ยืมเงิน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขกรรมธรรม์
ที่อาจไม่เป็นธรรมต่อผู้กู้ โดยคณะกรรมการจะขอเชิญผู้แทน คปภ. เข้าร่วมประชุมกับคณะอนุกรรมการ
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคต่อไป



รายนามคณะเดินทาง

กรรมการ

- | | |
|--|---|
| ๑. นายสมชาย แสวงการ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. พลเอก วสันต์ สุริยมงคล | กรรมการ และประธานคณะอนุกรรมการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๓. นายนิพนธ์ นาคสมภพ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ และประธานคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพ ด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ |
| ๔. นายถนัด มานะพันธุ์นิยม | เลขานุการคณะกรรมการ และรองประธานคณะอนุกรรมการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค คนที่หนึ่ง |
| ๕. นายอับดุลฮาติม มินซาร์ | กรรมการ และรองประธานคณะอนุกรรมการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค คนที่สอง |
| ๖. นายจัตตุรงค์ เสริมสุข | กรรมการ และรองประธานคณะอนุกรรมการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค คนที่สาม |
| ๗. ศาสตราจารย์วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์ | ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ |

อนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

- | | |
|----------------------------------|--|
| ๘. นางสาวพรพรรณ มณีสถิตย์ | เลขานุการคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๙. พลเอก เสรี วงศ์ประจิด | อนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๑๐. นายสากล ภูลศิริกุล | อนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๑๑. พันตำรวจเอก ประทีป เจริญกล้า | อนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๑๒. นายวิทยา แจ่มกระจ่าง | อนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๑๓. นายสุทธิศักดิ์ ภัทรมานะวงศ์ | อนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๑๔. นายสงคราม สกุลพราหมณ์ | อนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๑๕. รองศาสตราจารย์เทวี โพธิ์ผล | ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๑๖. พลโท ชัย พรหมบาง | ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๑๗. นายพิษณุ จตุรภัทรไพบูลย์ | ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๑๘. นายชุมพร เพชรชุมชน | ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |

- | | |
|------------------------------------|--|
| ๑๙. นายเฉลิมกิตต์ กวินท์วรวัฒน์ | ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๒๐. นางสาววิลาวัลย์ ธรรมชาติ | ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๒๑. นายวิฑูรย์ วงษ์สวัสดิ์ | ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๒๒. นายตฤภัทร รัตนพลชัย | ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๒๓. นางสาวปวรนันท์ ธรรมัญญุตานันท์ | ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| ๒๔. นายณรงฤทธิ์ ทิพย์อาสน์ | ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |

อนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ

- | | |
|----------------------------|--|
| ๒๕. นายไทรลจน์ นวะมะรัตน์ | อนุกรรมการสิทธิเสรีภาพ ด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ |
| ๒๖. นายวิริยา ธรรมเรืองทอง | ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพ ด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ |

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| ๒๗. นางสาวศิริพร ภิญโญสิริธร | ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานฯ |
| ๒๘. นายธนีสร เปสตันยี | วิทยาการชำนาญการ |
| ๒๙. นายวีรศักดิ์ เทียนทอง | นิติกรปฏิบัติการ |
| ๓๐. นายจิตรภาณุ ปันศิริ | นักวิชาการสนับสนุนงานวิชาการ |