



รายงานการพิจารณาศึกษา

2564

2565

ANNUAL REPORT | Thai PBS

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ
แห่งประเทศไทย

วิธีการพิจารณาศึกษารายงาน
ผลการปฏิบัติงานประจำปี
๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
ของ ส.ส.ท.

ผลการพิจารณาศึกษารายงาน
ผลการปฏิบัติงานประจำปี
๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
ของ ส.ส.ท.

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของ
คณะกรรมการสามัญที่เกี่ยวข้อง

โดย
คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

สำนักกรรมการ ๓
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

รายงานการพิจารณาศึกษา

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕
ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



โดย

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

สำนักกรรมการ ๓
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

สารบัญ

ผลการศึกษา
รายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี
๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ ส.ส.ท.



ผลการศึกษารายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สหประชาชาติ
และการคุ้มครองผู้บริโภครัฐสภา

บทสรุปผู้บริหาร	๑๑
คำนำ	๑๔
บทที่ ๑ ความเป็นมา	๑๖
บทที่ ๒ วิธีการพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ของ ส.ส.ท.	๑๘
๒.๑ การจัดวาระการประชุมเพื่อศึกษา คั่นคว่ำ และทบทวนรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)	๑๘
๒.๒ ขอบเขตการศึกษาของคณะกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ	๑๘
๒.๓ ข้อมูลผู้ชี้แจงจากผู้แทนองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) และเครือข่ายสถาบันการศึกษา	๒๐
บทที่ ๓ ผลการพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ของ ส.ส.ท.	๒๒
๓.๑ การดำเนินการตามวัตถุประสงค์	๒๓
๓.๒ ภาพรวมผลงานปี ๒๕๖๔	๒๔
๓.๓ การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่ ๑ หลากหลายทั่วถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง	๒๕
๓.๔ การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒๙
๓.๕ การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม	๓๕
๓.๖ การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กระบวนการสร้างไทยพีบีเอสให้เป็น Trusted Brand ในใจประชาชน	๓๕
๓.๗ การวิเคราะห์รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน	๓๖
๓.๘ การวิเคราะห์ผังรายการไทยพีบีเอส ปี ๒๕๖๔ และแผนจัดทำรายการ ปี ๒๕๖๕	๓๗
๓.๙ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับเสียงสะท้อนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๓๗
๓.๑๐ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ของ ส.ส.ท.	๓๘
๓.๑๑ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.	๓๘
๓.๑๒ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน	๓๙
๓.๑๓ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรางวัลและเกียรติคุณ ปี ๒๕๖๔	๓๙
๓.๑๔ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแผนบริหารกิจการและแผนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕	๓๙
๓.๑๕ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ๒๕๖๔	๔๐
๓.๑๖ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับ Thai PBS New Media 2021	๔๐
๓.๑๗ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนผู้ชมและคุณภาพรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส	๔๑
๓.๑๘ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแก้ไขพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑	๔๒
บทที่ ๔ ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของคณะกรรมการสิทธิเสรีภาพที่เกี่ยวข้อง	๔๔
๔.๑ ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการโทรคมนาคม วุฒิสภา	๔๕
๔.๒ ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของคณะกรรมการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะ และวัฒนธรรม วุฒิสภา	๔๗

ผลการศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท.

บทสรุปผู้บริหาร	๕๒
บทที่ ๑ ความเป็นมา	๕๘
บทที่ ๒ วิธีการพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท.	๖๐
๒.๑ การจัดวาระประชุมเพื่อศึกษา คั่นคว่ำ และทบทวนรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)	๖๐
๒.๒ ขอบเขตการศึกษาของคณะกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ	๖๑

บทที่ ๓ ผลการพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท.	๖๒
๓.๑ ผลงานขององค์กรในปีที่ผ่านมาเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย	๖๓
๓.๒ ผังรายการในปีที่ผ่านมา และแผนการที่จะเปลี่ยนแปลงผังรายการสำหรับปีถัดไป	๗๐
๓.๓ งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี	๗๑
๓.๔ รายงานการตรวจสอบภายในและรายงานของคณะกรรมการประเมินผล	๗๓
๓.๕ แผนงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖	๗๓
๓.๖ ข้อมูลนิติบุคคลที่องค์กรเป็นเจ้าของหรือถือหุ้นโดยตรงหรือโดยอ้อมและข้อมูลของบุคคลที่องค์กรเข้าร่วมกิจการ หรือร่วมลงทุน	๗๓
๓.๗ รายการที่องค์กรให้การสนับสนุนการผลิตแก่ผู้ผลิตรายการอิสระ วิธีว่าจ้างการผลิตรายการพร้อมชื่อของผู้ผลิตรายการเหล่านั้น และรายละเอียดในการเผยแพร่รายการที่สนับสนุน	๗๔
๓.๘ ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการตามมาตรา ๔๕ และจากประชาชนทั่วไป และการปรับปรุงที่ดำเนินการตามความคิดเห็นที่ได้รับ	๗๔
๓.๙ ข้อมูลร้องเรียนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ ผลและวิธีการแก้ไข	๗๔
๓.๑๐ การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ส.ส.ท.	๗๔
๓.๑๑ บทสรุปไทยพีบีเอส ปี ๒๕๖๕	๗๕
๓.๑๒ โครงสร้างองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	๗๕
๓.๑๓ รางวัลและเกียรติคุณ	๗๕
๓.๑๔ การให้บริการเผยแพร่เนื้อหาในระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย	๗๗

ภาคผนวก

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ของ ส.ส.ท.	๘๐
ก. รายงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา	๘๒
ข. รายงานคณะกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ วุฒิสภา	๘๓
ค. การประชุมของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา และคณะกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ วุฒิสภา ในเรื่อง “การพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ของ ส.ส.ท.”	๘๔
ง. รายชื่อผู้มาให้ข้อมูลและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ ALTV ประกอบไปด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) และผู้แทนจากเครือข่ายสถาบันการศึกษา	๙๐
จ. คณะทำงานจัดทำรายงาน	๙๔

ภาคผนวก

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท.	๙๖
ก. รายงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา	๙๘
ข. รายงานคณะกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ วุฒิสภา	๙๙
ค. การประชุมของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา และคณะกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ วุฒิสภา ในเรื่อง “การพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท.”	๑๐๐
ง. คณะทำงานจัดทำรายงาน	๑๐๖



25
64





ผลการศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ส.ส.ท.
คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

C H A P T E R

01

02

03

04

2564
2565
ANNUAL REPORT

25
64

A N N U A L
R E P O R T

ผลการศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ส.ส.ท.
คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

บทสรุปผู้บริหาร

25 64

ANNUAL REPORT

ผลการศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ส.ส.ท.
คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

บทสรุปผู้บริหาร

ประธานวุฒิสภาได้มอบหมายให้คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา เป็นผู้พิจารณาศึกษารายงานและเสนอรายงานผลการพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ต่อวุฒิสภา ตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

การนี้ คณะอนุกรรมการจัดการประชุมจำนวน ๑๔ ครั้ง โดยมีการศึกษารายละเอียดจำนวน ๑๖ เรื่อง เชิญผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูลและรับฟังความคิดเห็นประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารสถานีโทรทัศน์ ALTV จำนวน ๕ คน ผู้บริหารศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ ๔ คน อาจารย์ด้านนิเทศศาสตร์จำนวน ๖ คน นักศึกษาหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์จำนวน ๒ คน ผู้แทนครู อาจารย์ นักเรียน และนักศึกษา จำนวน ๑๒ คน

ผลการศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ส.ส.ท. ของคณะกรรมการพบว่ารายงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์ และ ส.ส.ท. ได้ทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะได้เป็นอย่างดีและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของในอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๗ มาตรา ๘ และเหตุผลในการประกาศใช้ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ และควรมีการประเมินผลงานด้าน “ประสิทธิผล” ตามมาตรา ๕๐ วรรคสอง ด้วยการศึกษาวិจัยพฤติกรรมและทัศนคติที่เปลี่ยนไปหลังจากรับสื่อของ ส.ส.ท.

ส.ส.ท. มีรายการที่น่าสนใจหลายรายการที่นำเสนอในฐานะสื่อสาธารณะหลากหลาย เช่น ปัญหาความยากจน ตอบโจทย์ จับตาสถานการณ์ข่าว เป็นต้น ซึ่งหลายรายการเป็นรายการบันเทิงที่เป็นโรงเรียนของสังคม หากได้เผยแพร่ไปถึงผู้ชมนานาชาติประเทศจะเป็นพลังแฝงให้กับประเทศไทยเช่นเดียวกับหลายประเทศที่ใช้รายการในการสร้าง Soft Power และสามารถขมย่อนหลังอีกทั้งได้มีการปรับปรุงให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น (user friendly)

ส.ส.ท. ควรให้งานข่าวเป็นงานหลักระดับรองผู้อำนวยการบริหารงานข่าว มีบรรณาธิการกลั่นกรองข่าวก่อนการเผยแพร่ แยกงานบริการด้านเทคโนโลยีไว้เป็นงานสนับสนุนระดับรองลงมาเช่นเดียวกับองค์กรสื่อสาธารณะส่วนใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ส.ส.ท. ควรศึกษากลุ่มเป้าหมาย ALTV และเน้น (focus) ให้แคบลงและชัดเจนขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมได้ทั่วถึง และควรปรับวิธีการนำเสนอรายการให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การปรับกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกระดับเพราะผู้ชมในวัยกลางและชนบทมีพื้นฐาน

ต่างกัน โดยมุ่งเน้นกลุ่มอายุ ๓ - ๗ ปี และ ๘ - ๑๒ ปี ซึ่งผู้ชมกลุ่มนี้จะมีผู้ปกครองตามมาชมด้วย และการสร้างเอกลักษณ์ ALTV ให้ต่างจาก ETV เช่น การขยายงานสร้างเกมส์แข่งขันการแสดงความสามารถแบบ Interactive Games เป็นต้น

ส.ส.ท. ควรพัฒนาบุคคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง “ความน่าเชื่อถือในฐานะสื่อสาธารณะ” ให้เป็น Trusted Brand โดยผ่านบทพิสูจน์ทางสังคม (Social Influence หรือ Social Proof) สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่องทาง และควรมีการตรวจสอบทุกข่าวทั้งเนื้อหาภาพประกอบไม่ให้ผิดพลาด เนื่องจากการชี้แจงข้อเท็จจริง (Visual Storytelling) ให้หมดข้อสงสัย นั้นไม่อาจลบภาพจำของสังคมได้

ส.ส.ท. ควรพิจารณาค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระที่ลดลงจากเดิมไปมาก ในขณะที่ค่าวัสดุสิ้นเปลืองได้เพิ่มขึ้นมาโดยไม่มีคำอธิบาย

นอกจากนี้คณะกรรมการได้มีมติเห็นควรให้รับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร จากคณะกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการโทรคมนาคม วุฒิสภา ข้อเสนอแนะด้านเนื้อหาจากคณะกรรมการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา และมอบหมายให้คณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ ในคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา เป็นผู้พิจารณาศึกษารายงานฉบับดังกล่าว

คำนำ

C H A P T E R

01

02

03

04



ผลการศึกษารายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

ข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๗๘ วรรคสอง (๒๕) ได้กำหนดให้คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา มีหน้าที่และอำนาจในการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ กระทำกิจการ พิจารณาขอโทษเท็จจริงหรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยราชการ องค์กรเอกชน และองค์กรในด้านสิทธิมนุษยชน ติดตาม ตรวจสอบการกระทำหรือการละเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ การสื่อสารมวลชนและสื่อสารสาธารณะ การคุ้มครองผู้บริโภค ปัญหาความเดือดร้อนของผู้บริโภค รวมทั้งพิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การพิจารณาศึกษา “รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)” คณะกรรมการได้จัดวาระการประชุมทั้งสิ้น ๑๖ ครั้ง รวบรวมผลการพิจารณาศึกษาจำนวน ๑๖ ประเด็น มีหนังสือขอรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมจากคณะกรรมการสามัญประจำวุฒิสภาที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ คณะ ได้แก่ คณะกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการโทรคมนาคม วุฒิสภา ในด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และคณะกรรมการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา ในด้านเนื้อหา และเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องมาเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น ๒๙ คน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารสถานีโทรทัศน์ ALTV จำนวน ๕ คน ผู้บริหารศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารสาธารณะ จำนวน ๔ คน เครือข่ายสถาบันการศึกษา ๙ แห่ง ประกอบด้วย อาจารย์ด้านนิเทศศาสตร์จำนวน ๖ คน นักศึกษาหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์จำนวน ๒ คน ผู้แทนครู อาจารย์ นักเรียน และนักศึกษา จำนวน ๑๒ คน ผลการพิจารณาศึกษา พบว่า รายงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์ และ ส.ส.ท. ได้ทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะได้เป็นอย่างดี และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของมาตรา ๗ อำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๘ และเหตุผลในการประกาศใช้ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ และควรมีการประเมินผลงานด้าน “ประสิทธิผล” ตามมาตรา ๕๐ วรรคสอง ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงฯ ด้วยการศึกษาวิจัยพฤติกรรมและทัศนคติที่เปลี่ยนไปหลังจากรับสื่อของ ส.ส.ท.

คณะกรรมการมุ่งหวังว่าข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของรายงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. ในการนำไปปรับใช้ทั้งด้านเทคโนโลยีและด้านเนื้อหา รวมทั้งสามารถนำแนวทางไปต่อยอดในการพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่สร้างคุณูปการต่อประเทศชาติสืบไป



(นายสมชาย แสวงการ)

ประธานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน
สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

25 | A N N U A L
64 | R E P O R T

C H A P T E R
01

ผลการศึกษา
รายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี
๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
ส.ส.ท.

ผลการศึกษารายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

ด้วยในคราวประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ ๑๗/๒๕๖๒ (สมัยสามัญประจำปีครั้งที่หนึ่ง) วันอังคารที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒ ที่ประชุมวุฒิสภาได้มีมติตั้งคณะกรรมการธิการสามัญประจำสภาตามข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๗๘ วรรคสอง (๒๕) ให้คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา มีหน้าที่และอำนาจพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ กระทำกิจการ พิจารณาขอโทษเท็จจริงหรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมความร่วมมือ และการประสานงานระหว่างหน่วยราชการ องค์กรเอกชน และองค์กรในด้านสิทธิมนุษยชน ติดตาม ตรวจสอบการกระทำหรือการละเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ การสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ การคุ้มครองผู้บริโภค ปัญหาความเดือดร้อนของผู้บริโภค พิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้มีหนังสือที่ ส.ส.ท. ๐๑/๑๓๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ กราบเรียนประธานวุฒิสภา เพื่อเสนอ รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ของ ส.ส.ท. ต่อวุฒิสภา ตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ จากนั้นสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาได้นำความกราบเรียนประธานวุฒิสภา และประธานวุฒิสภาได้มีดำริมอบหมาย เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ให้คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา เป็นผู้พิจารณาศึกษารายงานฉบับดังกล่าวและเสนอรายงานผลการพิจารณาศึกษา ต่อวุฒิสภา เพื่อพิจารณาต่อไป

ต่อมา ในคราวประชุมคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ครั้งที่ ๒๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมได้มีมติมอบหมายให้คณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ ในคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนฯ เป็นผู้พิจารณาศึกษารายงานฉบับดังกล่าว

บัดนี้ คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ได้ดำเนินการพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานผลการพิจารณา ศึกษาเรื่องดังกล่าวต่อวุฒิสภาตามข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๙๘ ซึ่งปรากฏผลการพิจารณา

25 | A N N U A L
64 | R E P O R T

C H A P T E R
02

ผลการศึกษา
รายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี
๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
ส.ส.ท.

ผลการศึกษารายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

๒.๑ การจัดวาระการประชุมเพื่อศึกษา ค้านคว่ำ และกบฏทวนรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา และคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ ได้มีวาระการประชุมเพื่อศึกษา ค้านคว่ำ และกบฏทวนรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) จำนวน ๑๖ ครั้ง

โดยแบ่งออกเป็น การประชุมของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา จำนวน ๒ ครั้ง และการประชุมของคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ จำนวน ๑๔ ครั้ง

๒.๒ ขอบเขตการศึกษาของคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ แบ่งออกเป็น ๑๘ เรื่อง ดังนี้

๑. การดำเนินการตามวัตถุประสงค์
๒. ภาพรวมผลงานปี ๒๕๖๔
๓. การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่ ๑ หลากหลายทั่วถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง
๔. การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๕. การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม
๖. การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กระบวนการสร้างไทยพีบีเอสให้เป็น Trusted Brand ในใจประชาชน
๗. การวิเคราะห์รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
๘. การวิเคราะห์ผังรายการไทยพีบีเอส ปี ๒๕๖๔ และแผนจัดทำรายการ ปี ๒๕๖๕
๙. ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับเสียงสะท้อนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ
๑๐. ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
๑๑. ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.
๑๒. ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

๑๓. ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรางวัลและเกียรติคุณ ปี ๒๕๖๔

๑๔. ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแผนบริหารกิจการและแผนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕

๑๕. ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ๒๕๖๔

๑๖. ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับ Thai PBS New Media 2021

๑๗. ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนผู้ชมและคุณภาพรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

๑๘. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแก้ไขพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

๒.๓ การรับฟังความคิดเห็นในประเด็นการเข้าถึงและการรับชมรายการของ ALTV จากเครือข่ายสถาบันการศึกษา

จำนวน ๙ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น มหาวิทยาลัยศรีปทุม โรงเรียนสาธิตพัฒนา ฝ่ายมัธยม และโรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา อาจารย์ด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน ๖ คน นักศึกษาหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน ๒ คน ผู้แทนครู อาจารย์ นักเรียน และนักศึกษา จำนวน ๑๒ คน เข้าร่วมให้ข้อมูลกับคณะอนุกรรมการ

25 | A N N U A L
64 | R E P O R T

C H A P T E R
03

ผลการศึกษา
รายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี
๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
ส.ส.ท.

ผลการศึกษารายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

๓.๑ การดำเนินการตามวัตถุประสงค์

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เป็นหน่วยงานของรัฐ มีสถานะเป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยเป็นองค์การที่มุ่งหวังให้เป็น “สื่อสาธารณะ” คือ ความหวังของกลไกการสร้างงานคุณภาพ สร้างสรรค์สังคมและการเรียนรู้ที่ดี โดยไม่ถูกบีบรัดและแทรกแซงจากเงื้อมมือการอยู่รอดทางเศรษฐกิจและการครอบงำจากรัฐ โดยมีวัตถุประสงค์ตาม มาตรา ๗ และอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ดังนี้

มาตรา ๗ ให้องค์การมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม บนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ

(๒) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษา และสารบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

(๓) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นผ่านทางกรให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น

(๔) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน

(๕) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ

(๖) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น

มาตรา ๘ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๗ ให้องค์การมีอำนาจหน้าที่หลัก ดังต่อไปนี้

(๑) จัดให้มีสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ หรือเผยแพร่รายการในระบบอื่นหรือเทคโนโลยีทันสมัยอื่น โดยมีเครือข่ายให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศหรือให้มีสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์เพิ่มเติมเป็นเครือข่าย ไม่เก็บค่าสมาชิกและไม่หารายได้จากโฆษณา เว้นแต่เป็นการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนองค์การ

(๒) ให้บริการผลิตสื่อโทรทัศน์ หรือบริการระบบเครือข่ายสารสนเทศอื่น หรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่รายการ

(๓) ให้การสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพและการสร้างสรรค์การผลิตรายการของผู้ผลิตรายการอิสระ

(๔) ร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรภาคเอกชน ชุมชน หรือหน่วยงานต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ หรือสถานีวิทยุหรือสถานีโทรทัศน์ขององค์การสื่อสารสาธารณะของต่างประเทศ ในการผลิตรายการอันเป็นการส่งเสริมความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะหรือสร้างความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างกัน

(๕) กระทำการอื่นบรรดาที่เกี่ยวกับหรือเนื่องในการจัดการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์การ

คณะกรรมการฯ เห็นว่า เป็นรายงานที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และมีความเห็นร่วมกันว่า ส.ส.ท. ได้ทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะได้เป็นอย่างดีและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของมาตรา ๗ และเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๘ และเหตุผลในการประกาศใช้ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

นอกจากนี้ การประเมินผลงานด้าน “ประสิทธิผล” ตามมาตรา ๕๐ วรรคสอง รวมถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ (Effectiveness) เช่น หลังจากรับสื่อ ส.ส.ท. ผู้รับได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติหรือไม่อย่างไร ดังนั้น ส.ส.ท. จึงควรมีการศึกษาวิจัยพฤติกรรมและทัศนคติที่เปลี่ยนไปหลังจากรับสื่อ ส.ส.ท. เพื่อให้เป็นผลงานขององค์การ

๓.๒ ภาพรวมผลงานปี ๒๕๖๔

คณะกรรมการฯ ได้ศึกษาภาพรวมผลงานของ ส.ส.ท. ปี ๒๕๖๔ พบว่า

๑. สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ช่อง ๓ HD ได้แบ่งสัดส่วนรายการปี ๒๕๖๔ ตามเนื้อหาเป็น ๓ ประเภท มีสัดส่วนรายการข่าวมากที่สุดร้อยละ ๕๘.๔๐ เปอร์เซนต์ รองลงมาคือสารประโยชน์

๓๖.๖๒ เพอร์เซ็นต์ และสาระบันเทิง ๔.๙๘ เพอร์เซ็นต์ สัดส่วนดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า Thai PBS ๓ HD ให้ความสำคัญกับรายการข่าวมากที่สุด ในขณะที่ “ข้อเสนอแนะ” ในรายงานการประเมินผลงานการดำเนินงานปี ๒๕๖๔ ได้รายงานว่ โอกาสที่มีการสร้างกลไกการประชุมข่าวแบบหลอมรวมและการบูรณาการด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสารธารณะร่วมกัน ระหว่างสำนักข่าวสำนักสื่อดิจิทัล สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วม และโครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสารธารณะแห่งประเทศไทย แสดงให้เห็นว่า “สำนักข่าว” มีระดับเทียบเท่าสำนัก

๒. การผลิตรายการสารประโยชน์ทางการศึกษาและสาระบันเทิง โดยได้ยกตัวอย่างผลงานจากละครเรื่อง “จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี” พบว่า ละครเรื่อง “จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี” ได้เผยแพร่ตอนที่ ๑ เมื่อ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕ แต่ปรากฏข้อมูลอยู่ในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ของ ส.ส.ท. ทั้งนี้ หากยกตัวอย่างกรณีศึกษาในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น กรณียกตัวอย่างผลงานจากละครเรื่อง “จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี” เห็นว่า สามารถถอดบทเรียนจากละครหรือสารคดีเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น เมื่อรับชมแล้วทำให้เปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคได้หรือไม่ เป็นต้น ก็จะทำให้สามารถวัดประเมินผลพฤติกรรมของผู้บริโภคได้

๓. ในส่วนของละครและสารคดีต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส พบว่าไม่สามารถตอบโจทย์ตามมาตรา ๕๐ ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสารธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ในเรื่องประสิทธิผลได้ทั้งหมด จึงเห็นว่าควรนำละคร/สารคดี/รายการมาเป็นตัวอย่างในการศึกษาการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้รับชม เช่น ละครเรื่อง “ปลายจวัก” เป็นต้น นอกจากนี้ ควรมีงานวิจัยเกี่ยวกับผู้รับชมละครและสารคดีต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสว่ามีทัศนคติหรือพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปหลังจากที่ผู้ชมได้ชมละครและสารคดีต่าง ๆ อย่างไร

๔. คณะกรรมาธิการมีข้อสังเกตว่า แม้กระบวนการทำข่าวมีเสรีภาพจริง แต่หากหน่วยงานข่าวมีผู้บังคับบัญชาหลายระดับ จะทำให้อิสรภาพในการทำข่าวลดลง ทาง ส.ส.ท. ควรให้งานข่าวเป็นงานหลักระดับรองผู้อำนวยการบริหารงานข่าว โดยให้มีบรรณาธิการกองข่าวก่อนการเผยแพร่ และควรแยกงานบริหารด้านเทคโนโลยีไว้เป็นงานสนับสนุนในระดับรองลงมา เช่นเดียวกับองค์กรสื่อสารธารณะส่วนใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓.๓ การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่ ๑ หลากหลายทั่วถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง

คณะกรรมาธิการได้ศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ หลากหลายทั่วถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง ซึ่งปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ของ ส.ส.ท. พบว่า

๑. ปริมาณผู้ชมใช้บริการและเวลารับชมเฉลี่ย ปี ๒๕๖๔ มีผู้ชมรายการทาง สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส จำนวนมากถึง ๔๒ ล้านคน และมีผู้ชมรายการ ALTV จำนวน ๑๔ ล้านคน นอกจากนี้ยังพบว่า เนื้อหาที่ปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ หน้า ๕๙ ได้ระบุเนื้อหาไว้ว่า สถิติการเติบโตของแพลตฟอร์ม VIPA และทางเว็บไซต์ มีผู้ติดตามถึงสิ้นปี ๒๕๖๔ มีจำนวนผู้เข้าชมสูงมากกว่า ๑๐๐ เพอร์เซ็นต์ในทุกช่องทาง ซึ่งมีจำนวนมากกว่าในช่วงทดลอง

ออกอากาศในปี ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ในรายงานดังกล่าว ไม่ได้ระบุถึงวิธีการวัดระดับความนิยมของผู้ชม ทั้งสองช่อง และผู้ใช้งานผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น VIPA และทางเว็บไซต์ เป็นต้น

๒. ประเด็นการนำเสนอข่าวอย่างสมดุล ได้ระบุว่า ไทยพีบีเอสยึดมั่นในการนำเสนอข่าวอย่างสมดุลในทุกกรณี นำเสนอข้อมูลจากฝ่ายคู่ขัดแย้งเป็นปริมาณที่สมดุลกัน และนำเสนอข้อมูลความเห็นของแหล่งข่าวที่สนับสนุนความเป็นกลางและลดความรุนแรงอย่างสม่ำเสมอ หากพิจารณาจากการนำเสนอข่าวและรายการของไทยพีบีเอสที่ผ่านมา จะพบปัญหาการนำเสนอที่อาจก่อให้เกิดการขึ้นนำสังคมในหลากหลายประเด็นและบ่อยครั้ง

๓. ตามที่ปรากฏเนื้อหาในเล่มรายงานผลการปฏิบัติงานฯ พบว่า ช่องไทยพีบีเอส มีสัดส่วนผู้ชมจำนวนมากอยู่ ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มอายุ ๔๕ - ๕๙ ปี ร้อยละ ๓๔ และอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป ร้อยละ ๔๓ ในขณะที่สถานีโทรทัศน์เอแอลทีวี (ALTV) มีผู้ชมส่วนใหญ่ คือ กลุ่มเด็ก อายุ ๔ - ๑๔ ปี ร้อยละ ๓๑ และกลุ่มผู้ชมอายุ ๖๐ ปี ขึ้นไป ร้อยละ ๓๒ ซึ่งจากการศึกษา พบว่า ช่วงกลุ่มอายุคน ๒ รุ่น มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน และจากตัวเลขจะพบว่าจำนวนยอดผู้ชมของกลุ่มผู้ชมอายุ ๖๐ ปี ขึ้นไปรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์เอแอลทีวี (ALTV) มากถึงร้อยละ ๓๒ นั้น มีข้อสังเกตว่าคนกลุ่มดังกล่าวรับชมรายการประเภทใด เนื่องจากสถานีโทรทัศน์เอแอลทีวี (ALTV) เป็นช่องทีวีในการเรียนรู้สำหรับเด็กโดยเฉพาะ

๔. จากการศึกษาประเด็นเกี่ยวกับแอปพลิเคชัน C-Site พบว่า ส่วนมากเป็นการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานและการเผยแพร่เรื่องราวในชุมชนแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ แต่ขาดระบบการตรวจสอบเนื้อหาก่อนเผยแพร่ ทาง ส.ส.ท. ควรมีระบบการตรวจสอบเนื้อหา (Content) ก่อนเผยแพร่ผ่านแอปพลิเคชัน C-Site เนื่องจากบางโพสต์มีความล่อแหลมและอาจก่อให้เกิดประเด็นทางความขัดแย้งหรือประเด็นต่าง ๆ ในสังคมได้ นอกจากนี้ยังมีรายการ “ข่าววันใหม่ไทยพีบีเอส ช่วงพิเศษ C-Site Focus พิภักษ์ข่าว” เชื่อมโยงกับแอปพลิเคชัน C-Site ที่เสนอทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาคพลเมืองที่มีเครือข่ายเชื่อมโยงกับพื้นที่ทั่วประเทศ

๕. การศึกษาประเด็นเกี่ยวกับแอปพลิเคชัน VIPA วิดีโอสตรีมมิงแพลตฟอร์ม “สตรีมมิงแพลตฟอร์มเพื่อสาธารณะชน” ให้บริการด้านคอนเทนต์ออนไลน์ในรูปแบบ Video on Demand พบว่า เป็นการจัดทำแพลตฟอร์มที่คล้ายคลึงกับเน็ตฟลิกซ์ (Netflix) มีการนำเสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส แต่ยังไม่มีความหลากหลายมากเท่าที่ควร ทาง ส.ส.ท. ควรนำรายการต่าง ๆ ที่เผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสและสถานีโทรทัศน์เอแอลทีวี (ALTV) นำมาเผยแพร่ผ่านแอปพลิเคชัน VIPA ด้วย

นอกจากนี้ แอปพลิเคชัน VIPA ควรสร้างเอกลักษณ์ตัวตนที่ชัดเจนและมีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชัน VIPA เพื่อดึงกลุ่มคนรุ่นใหม่หรือผู้ชมที่หลากหลายให้หันมาสนใจรับชมมากขึ้น รวมทั้งควรมีการสำรวจความต้องการในการนำเสนอเนื้อหาของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าไปรับชมรายการของ VIPA ด้วย

๖. ประเด็นเกี่ยวกับเพจศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ซึ่งเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านภัยพิบัติทางออนไลน์ พบว่า ศูนย์ฯ มีการวางรูปแบบไว้ค่อนข้างดีและเห็นว่าไทยพีบีเอสควรให้ความสำคัญกับศูนย์ฯ ดังกล่าวอย่างมาก และควรให้ข้อมูลที่รอบด้านและเข้าถึงประชาชนในเรื่องของภัยพิบัติต่าง ๆ มากกว่านี้ ซึ่งในวันข้างหน้า ศูนย์ฯ นี้จะเป็นที่พึ่งของประชาชนในยามประสบภัยพิบัติในรูปแบบต่าง ๆ นอกจากนี้ยังพบว่า ทางศูนย์ฯ ยังไม่มีการทำงานร่วมกับองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมากเท่าที่ควร ดังนั้น จึงเห็นว่า ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติควรมีการทำงานร่วมกับองค์กรอื่น ๆ ด้วย เช่น สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) หรือองค์กรอื่น ๆ ในด้านสภาพแวดล้อมและภัยพิบัติ เป็นต้น ทั้งนี้ยังเห็นว่าการทำงานของ “เพจศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ” ควรเป็นการนำเสนอข้อมูลที่แม่นยำ ทันทต่อเหตุการณ์ และรวดเร็วเป็นอันดับหนึ่งในการสื่อสารด้านภัยพิบัติ

๗. จากข้อมูลที่ปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ หลากหลายทั่วถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง ที่ได้ระบุเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับปริมาณผู้ชมใช้บริการและเวลารับชมเฉลี่ย ปี ๒๕๖๔ (หน้า ๓๙ ของรายงานผลการปฏิบัติงานฯ) ระบุไว้ว่า มีผู้รับชมรายการไทยพีบีเอสจำนวนมากถึง ๔๒ ล้านคน และช่องมีผู้รับชมรายการ ALTV จำนวน ๑๔ ล้านคนนั้น ตัวเลขดังกล่าวดำเนินการวัดโดย บริษัท เดอะ นีลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งนี้ ตัวเลขที่ปรากฏจำนวน ๔๒ ล้านคนดังกล่าว เป็นตัวเลขที่วัดโดยการใช้เครื่อง People Meter ซึ่งจะนับจำนวนผู้ที่เปิดโทรทัศน์ช่องไทยพีบีเอส และ ALTV ในจำนวน ๓๖๕ วัน โดยไม่มีการนับซ้ำซ้อนแม้ว่าจะเปิดมาดูหรือไม่ หากหน้าจอโทรทัศน์ค้างไว้เกิน ๑๕ วินาที เครื่อง People Meter ก็จะไม่เก็บตัวเลขและรายงานผล แต่ในช่วงปี ๒๕๖๔ ได้มีการถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิก ในช่วงเวลาดังกล่าว ตัวเลขการรับชมของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส จะมีจำนวนสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งทำให้มีผู้เปิดมาชมทางช่องไทยพีบีเอสมากกว่าปีอื่น ๆ ดังนั้น ตัวเลขผู้ชมที่แสดงไว้ในรายงานประจำปีนั้น จึงไม่สามารถกล่าวได้ว่าเป็นจำนวนผู้ชมที่แท้จริงไทยพีบีเอสควรนำตัวเลขที่สามารถบอกจำนวนผู้ชมได้ เช่น ตัวเลขเรตติ้งของแต่ละรายการ หรือตัวเลขเรตติ้งโดยเฉลี่ยที่จัดทำโดย บริษัทวิจัย เอจีบี เนลสัน รีเสิร์ช ที่รายงานเป็นนาที่ต่อนาที่ มาเป็นตัวบ่งชี้จำนวนผู้ชมแทน เป็นต้น

๘. ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ สมดุล ไม่เอนเอียง และมีจริยธรรม ของ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และการรับชมช่อง ALTV มีมากกว่าร้อยละ ๘๐ ส่วนความพึงพอใจ คุณค่า การใช้ประโยชน์จากเนื้อหารายการ และการประเมินรายการด้วยตัวชี้วัด ALTV มีมากกว่าร้อยละ ๘๐ มีข้อสังเกตว่าผลการประเมินที่ออกมาจากการวิจัยมีลักษณะที่สูงเกินความน่าจะเป็น ทำให้ผลการวิจัยที่แสดงไว้ในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ของ ส.ส.ท. อาจลดความน่าเชื่อถือลงได้

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

๑. การนำเสนอรายการต่าง ๆ ในแต่ละช่วงเวลา ควรคำนึงถึงช่วงเวลาที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้ชมทั้งกลุ่มในเมืองและนอกเมือง ทั้งกลุ่มเด็กและกลุ่มผู้ใหญ่ และไม่ควรรำเสนอรายการที่ทับซ้อนกับช่วงเวลาของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เช่น ช่วงเวลาที่เหมาะสมของเด็กไม่ควรนำรายการของผู้ใหญ่มาออกอากาศ เป็นต้น

๒. ควรมีการศึกษารายการจากสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ เทียบเคียง ในช่วงระยะเวลาเดียวกันที่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสออกอากาศ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถศึกษาการเข้าถึงและความนิยมของผู้รับชมรายการโทรทัศน์ได้

๓. ควรมีการปรับปรุงการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ ส.ส.ท. ในปีถัดไป ให้มีความชัดเจนเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ผู้อ่านไม่เกิดความสับสนหลังจากอ่านรายงานฯ นอกจากนี้ ยังเห็นว่า ควรเลือกใช้เครื่องมือในการวัด Rating ที่สามารถนำข้อมูลไปเปรียบเทียบกับช่องอื่น ๆ ได้ด้วย

๔. กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม มีทั้งกลุ่มที่เคยรับชมและไม่เคยชมรายการจากทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส จึงทำให้แยกกลุ่มคนสองกลุ่มนี้ได้ค่อนข้างยาก ประกอบกับหากผู้ตอบแบบสำรวจรู้ว่าเป็นคำถามที่มาจากสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ก็อาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผลการประเมินอยู่ในระดับที่ดี

๕. การสำรวจกลุ่มเป้าหมายควรกำหนด ๒ รูปแบบ คือ

๑) สำรวจกลุ่มที่ไม่ได้รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เพื่อให้ได้รับทราบคำตอบว่าเหตุใดจึงไม่รับชมรายการของทางสถานีฯ และหากจะรับชม มีความประสงค์ให้นำเสนอรายการในรูปแบบใด

๒) สำรวจกลุ่มผู้รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ว่าเมื่อได้รับชมแล้วสามารถเปลี่ยนพฤติกรรมได้หรือไม่ อย่างไร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเชื่อ ทศนคติ และพฤติกรรมยกตัวอย่างเช่น ละคร เรื่อง “จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี” ได้เปลี่ยนความคิดและความเข้าใจประวัติศาสตร์ของผู้ชมได้หรือไม่ เป็นต้น

๖. การตั้งประเด็นคำถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย

ควรกำหนดประเด็นคำถามเป็น ๒ ด้าน คือ คำถามในเชิงบวก (Positive) และเชิงลบ (Negative) และควรทำวิจัยที่วัดพฤติกรรม/ความรู้สึก/เจตคติ (Semantic Scales) ของผู้รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส สามารถนำมาพัฒนาตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๗. ในการทำการสำรวจ ควรกระจายกลุ่มตัวอย่างประชากรที่เป็นกลุ่มคนทั่วไปกับกลุ่มตัวอย่างประชากรที่รับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสประกอบการนำเสนออีกทั้งผลการประเมินไม่ควรนำเสนอคลุมเครือหรือนำเสนอในลักษณะที่มีผลการประเมินในระดับดีเพียงด้านเดียว แต่ควรมีผลการนำเสนอในอีกด้านหนึ่งด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ชัดเจน รวมทั้งควรระบุผลการประเมินทั้งหมดเพื่อให้ทราบรายละเอียดที่มาที่ไปของคำตอบ

๓.๔ การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

คณะกรรมการได้พิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านบริการ ALTV (Active Learning TV) ช่อง ๔ ทีวีเรียนสนุก โดยที่ประชุมเห็นว่า ควรให้มีการรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นการเข้าถึงและการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV

จากเครือข่ายสถาบันการศึกษา จำนวน ๙ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิถี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น มหาวิทยาลัยศรีปทุม โรงเรียนสาธิตพัฒนา ฝ่ายมัธยม และโรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา ประกอบไปด้วย อาจารย์ด้านนิเทศศาสตร์จำนวน ๖ คน นักศึกษาหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์จำนวน ๒ คน ผู้แทนครู อาจารย์ นักเรียน และนักศึกษา จำนวน ๑๒ คน เข้าร่วมให้ข้อมูลกับคณะกรรมการ

การรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมจากผู้แทนสถาบันการศึกษา

ผู้แทนอาจารย์สายงานด้านนิเทศศาสตร์

๑. การรับรู้และเข้าถึงเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ ALTV (Active Learning TV) ช่อง ๔ ทีวีเรียนสนุกในหมู่ครูอาจารย์ส่วนใหญ่ยังไม่เป็นที่รับรู้และรู้จักมากนัก และหลังจากได้มีการรับชมรายการของทางช่องแล้ว พบว่า เป็นรายการที่ดีและมีคุณภาพหลายรายการ ซึ่งเห็นว่าควรให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงรายการของทางสถานีโทรทัศน์ ALTV ได้อย่างทั่วถึง

๒. นักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่เคยรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV และในส่วนของอาจารย์จะรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสเป็นหลัก อีกทั้งยังพบว่า ผังรายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV บางรายการ เป็นผังเดียวกันกับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส โดยแบ่งรายการออกเป็น ๒ ประเภท คือ

๑) รายการที่สร้างประโยชน์ด้านอาชีพและเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา เช่น รายการ DIY สร้างอาชีพ เป็นต้น

๒) รายการที่สร้างแรงบันดาลใจสร้างแนวคิดและสร้างชีวิตใหม่ ๆ เช่น รายการ ดูให้รู้ รายการ The Active เป็นต้น

๓. ภาพรวมของการจัดทำรายการสถานีโทรทัศน์ ALTV พบว่า มีความเป็นสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ค่อนข้างสูงมาก และมีบางรายการซ้ำซ้อนกันกับรายการในช่องสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เนื่องจากมีการใช้เนื้อหาเดียวกัน เช่น รายการสอนศิลป์ เป็นต้น

๔. พบว่า มีบางรายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV มีส่วนที่คล้ายกับรายการของกระทรวงศึกษา (Education TV : ETV) ซึ่งทำให้เห็นว่าเป็นการผสมผสานกันระหว่างสถานีโทรทัศน์ ALTV กับช่อง ETV โดยภาพรวมของรายการในช่อง ETV คือ การสอนหนังสือในห้องเรียน และมีอาจารย์ผู้สอนเป็นวิทยุ ซึ่งสอนได้น่าสนใจและรวดเร็ว

๕. เนื่องจากรายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV เป็นรายการเพื่อการเรียนรู้ และเผยแพร่เนื้อหาการเรียนเพียงอย่างเดียวไม่ได้ จึงพบว่า มีการไปซื้อลิขสิทธิ์รายการการ์ตูนมาเผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ ALTV ซึ่งเห็นว่าเป็นเรื่องที่ดี เป็นรายการในรูปแบบผสมผสานคล้าย ๆ กับรายการช่อง ๙ การ์ตูนกับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

๖. รายการที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) ให้กับเด็กและเยาวชน คิดใหม่ทำใหม่ (Mindset) พบว่า มีรายการทำไม้ตาย ซึ่งเป็นรายการที่ส่งเสริมการต่อยอดไอเดีย ความคิดของเด็กผู้เรียนในทุกระดับ เพื่อให้สามารถนำไปพัฒนาประดิษฐ์เป็นผลงานได้

๗. สำหรับรายการที่ชื่นชอบ มี ๓ รายการ ดังนี้

๑) รายการ Vocab Journey Kid's story ซึ่งเป็นรายการที่ส่งเสริมให้เด็กเกิดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ซึ่งบางครั้งการสอนของครูอาจารย์ในห้องเรียนยังไม่น่าสนใจมากเท่าที่ควร แต่เมื่อให้นักเรียน/นักศึกษาเข้าไปรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV แล้ว ทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้สึกในเชิงบวกและทำให้รู้เป้าหมายในการเรียนภาษาอังกฤษว่าเรียนไปเพื่อวัตถุประสงค์อย่างไร

๒) รายการ คณิต Mission ซึ่งเป็นรายการในรูปแบบเกมส์สำหรับเด็กที่ชอบคิด ไชยปริศนาและใช้หลักคิดทางคณิตศาสตร์ ทำให้ผู้เรียนทราบว่าเรียนคณิตศาสตร์ไปเพราะเหตุผลใด

๓) รายการคิดวิทย์พิชิตเกมปริศนา ซึ่งเป็นรายการจำลองในรูปแบบเกมส์ มีความท้าทาย และมีประโยชน์เป็นอย่างมาก

๘. จากปัญหาที่พบว่าคนส่วนใหญ่ไม่เคยรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV นั้น เห็นว่า ควรมีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น รวมทั้งควรร่วมมือกับสถานศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ ด้วยการร่วมผลิตรายการและการนำความรู้ไปใช้เป็นกลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียน เช่น การออกเป็นนโยบายในการใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน หรือใช้ในรูปแบบการฝึกปฏิบัติจริงรายวิชานั้น ๆ เป็นต้น

๙. กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมในการให้ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ กลุ่ม คือ กลุ่มเด็ก กลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้รู้จักสถานีโทรทัศน์ ALTV มากขึ้น เป็นสิ่งที่สำคัญ และควรมีการสนับสนุนงบประมาณให้กับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสและเครือข่ายที่ร่วมจัดทำ สถานีโทรทัศน์ ALTV ทั้งนี้ เพื่อให้ในปีต่อไปทางสถานีโทรทัศน์ ALTV จะได้มีการจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย

ยกตัวอย่างเช่น นักศึกษาคณะครุศาสตร์ส่วนใหญ่จะรู้จักช่อง DLTV ของมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระบรมราชูปถัมภ์ เนื่องจากนักศึกษาจะต้องใช้ DLTV มาประกอบกับการจัดการเรียนการสอนในวิชาชีพรู้อีกทั้งช่อง ETV ของกระทรวงศึกษาธิการก็มีบทบาทในการใช้เป็นสื่อจัดการเรียนการสอนเช่นเดียวกัน ซึ่งจะเห็นได้จากช่วงสถานการณ์โควิด

ช่อง DLTV และช่อง ETV ได้มีบทบาทมากขึ้น และทำให้พบว่า แพลตฟอร์มสำหรับการเรียนรู้ในรูปแบบนี้ ได้พลิกโฉมการปฏิรูปการเรียนรู้เป็นอย่างมาก แต่ก็ยังมีข้อจำกัด คือ ผู้ผลิตรายการในช่อง DLTV กับช่อง ETV จะยังมีไม่มากนัก จึงทำให้สาระการเรียนรู้ต่าง ๆ อาจยังไม่หลากหลายมากเท่าที่ควร ดังนั้น เมื่อสถานีโทรทัศน์ ALTV มีการผลิตรายการที่น่าสนใจ มีคุณภาพและมีเนื้อหาสาระเป็นอย่างดีแล้ว เพื่อให้ช่อง ALTV มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ควรนำโมเดลจากรูปแบบการเรียนรู้จากช่อง DLTV กับช่อง ETV มาประยุกต์ใช้ โดยทางสถานีโทรทัศน์ ALTV อาจทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถานศึกษาต่าง ๆ โดยเฉพาะความร่วมมือกับคณะครุศาสตร์หรือคณะศึกษาศาสตร์ เนื่องจากนักศึกษาคณะดังกล่าว จำเป็นต้องใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนการสอน ในช่วงที่ไปประกอบวิชาชีพครูในสถานศึกษาต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนได้อย่างรวดเร็ว

๑๐. แพลตฟอร์มของสถานีโทรทัศน์ ALTV มีความหลากหลายในเรื่องการให้สาระความรู้ต่าง ๆ ปัจจุบันนี้ เด็กและเยาวชนส่วนใหญ่จะไม่รับชมทีวีมากเท่าที่ควร หรือหากรับชมทีวีก็จะรับชมไปพร้อมกับครอบครัว ซึ่งแพลตฟอร์มที่เด็กและเยาวชนส่วนใหญ่เข้าถึง คือ YouTube Facebook TikTok ดังนั้น หากทางสถานีโทรทัศน์ ALTV มีการเผยแพร่รายการในรูปแบบคลิปสั้นระยะเวลาประมาณ ๑ - ๓ นาที ก็จะทำให้ตรงกับความสนใจของเด็กและเยาวชนได้

๑๑. การที่จะทำให้คนรู้จักสถานีโทรทัศน์ ALTV ได้มากยิ่งขึ้น ควรให้ครูและอาจารย์ในสถานศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำประเด็นเพื่อนำเสนอในรายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV ทั้งนี้ เพื่อนำประเด็นที่ได้ร่วมจัดทำไปเผยแพร่ให้กับเด็กหรือลูกศิษย์ และเมื่อเด็กทราบว่าอาจารย์เป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำประเด็น หรือมีส่วนร่วมในรายการที่ทางสถานีโทรทัศน์ ALTV จัดทำขึ้น ก็ส่งผลให้เด็กมีการประชาสัมพันธ์ต่อในวงกว้าง และทำให้เกิดการรับรู้และเข้าถึงสถานีโทรทัศน์ ALTV ได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ประเด็นเนื้อหาที่จะนำเสนอ เห็นว่า ควรมีความทันสมัยเพื่อให้เด็กและเยาวชนเกิดความสนใจได้มากขึ้น

๑๒. จากการเข้าไปปรับชมรายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ ALTV พบว่า มีเนื้อหาสาระน่าสนใจและสามารถสนับสนุนการเรียนการสอนผู้ที่อยู่ในวัยเรียนได้ แต่ข้อจำกัดที่พบ คือ กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าถึงได้ ยังมีไม่มากนัก และแม้ว่าสถานีโทรทัศน์ ALTV จะเป็นช่องสำหรับการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน แต่ยังไม่ครอบคลุมไปถึงการเรียนรู้สำหรับกลุ่มคนสูงวัยที่เรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning) ดังนั้น หากทางสถานีโทรทัศน์ ALTV มีการขยายฐานกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมไปถึงผู้สูงวัยด้วย จะทำให้ได้รับการตอบรับมากขึ้น

๑๓. จากการสอบถามความเห็นจากผู้ปกครอง ทำให้ทราบว่า เด็กส่วนใหญ่มีความประสงค์จะรับชมรายการที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีความน่าสนใจ ดังนั้น รูปแบบการนำเสนอรายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV ควรเชิญดารานักแสดงหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงที่เป็นที่ชื่นชอบของเด็กและเยาวชน มาเป็นพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ เพื่อเป็นการดึงดูดให้เด็กและเยาวชนหันมาสนใจและเข้าไปรับชมรายการต่าง ๆ ได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ควรมีการจัดกิจกรรม Roadshow ในสถานศึกษา ซึ่งจะเป็นการประชาสัมพันธ์รายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ ALTV ให้เป็นที่รู้จักได้มากยิ่งขึ้น

๑๔. ควรมีการเพิ่มรายการที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มในระดับอุดมศึกษา เพื่อเป็นการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวให้หันมารับชมรายการมากขึ้น ทั้งนี้ อาจเพิ่มรายการประเภทแนะนำ การเรียนหรือรายการเกี่ยวกับการสร้างอาชีพในอนาคตของเด็กและเยาวชน ซึ่งจะทำให้ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายในระดับสถาบันอุดมศึกษาได้ อีกทั้ง ควรทำรายการประเภทที่ช่วยเพิ่มทักษะด้าน EQ ด้วย เช่น การใช้สื่อ การรู้เท่าทันสื่อ วิธีการรับมือจากการโดนบูลลี่ เป็นต้น

๑๕. การที่สถานีโทรทัศน์ ALTV เป็นช่องการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว การนำเสนอเนื้อหาควรมุ่งเน้นทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคตของเด็กและเยาวชน โดยอาจนำโมเดลช่อง DLTV ของมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม มาจัดทำเป็นชุดการเรียนรู้ที่สามารถทำให้ครูและนักเรียนที่ขาดเทคโนโลยีได้นำไปเรียนรู้เพิ่มเติมได้ อีกทั้งการที่สถานีโทรทัศน์ ALTV เป็นสื่อดิจิทัลที่แตกต่างจากช่อง ETV ที่เป็นในรูปแบบดาวเทียม ทางสถานีโทรทัศน์ ALTV ควรสร้างเอกลักษณ์ของสถานีตนเองให้ชัดเจนว่าจะใช้เป็นที่สำหรับเด็กและเยาวชน หรือเป็นสื่อเพื่อการศึกษาโดยเฉพาะ

ผู้แทนครูและอาจารย์ที่มีชื่อเสียงทางด้านนิเทศศาสตร์

๑. สถานีโทรทัศน์ ALTV สามารถสนับสนุนการเรียนการสอนได้ แต่จากปัญหาพบว่าคนส่วนใหญ่ไม่เคยรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV จึงควรมีการปรับปรุงในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น รวมทั้งควรร่วมมือกับสถานศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ ให้มาร่วมผลิตรายการและการนำความรู้ไปใช้เป็นกลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียน เช่น การออกเป็นนโยบายในการใช้เป็นที่การเรียนการสอน หรือใช้ในรูปแบบการฝึกปฏิบัติจริงรายวิชานั้น ๆ เป็นต้น

๒. จากการสอบถามนักเรียนในโรงเรียน พบว่า เด็กส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักรายการ ALTV ซึ่งเมื่อรับชมภาพรวมของรายการต่าง ๆ แล้ว จะเห็นได้ว่าเป็นรายการที่ดีและน่าสนใจอย่างยิ่ง จึงควรมีประชาสัมพันธ์ให้รายการต่าง ๆ ของช่อง ALTV ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

๓. รายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ ALTV มีประโยชน์เป็นอย่างมาก สามารถนำเนื้อหาในรายการไปปรับใช้กับการเรียนการสอนให้กับนักเรียนในโรงเรียนได้ รวมทั้งการนำเสนอเนื้อหาของรายการสามารถทำให้เด็กมีความตื่นตัว มีชีวิตชีวา อีกทั้งสามารถนำสื่อต่างๆ มาใช้งานจริงได้

๔. จุดเริ่มต้นของสถานีโทรทัศน์ ALTV ถือได้ว่าเป็นการเริ่มต้นที่ดี เป็นการเผยแพร่ผ่านช่องทางฟรีทีวีทำให้นักเรียนหรือผู้ที่สนใจจะเข้าไปรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV จะต้องจำช่วงเวลาการออกอากาศของรายการนั้น ๆ แต่ในขณะเดียวกันก็จะสามารถรับชมรายการย้อนหลังผ่านอินเทอร์เน็ตได้ แต่ในกรณีกลุ่มของนักเรียนที่ไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งจะกลายเป็นปัญหาและอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงรายการได้ ทางสถานีโทรทัศน์ ALTV ควรสร้างการมีส่วนร่วมโดยการให้ครูผู้สอนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความคิดเห็นหรือเชิญครูเข้าร่วม Workshop ผ่านโครงการต่าง ๆ ที่สถานีโทรทัศน์ ALTV จัดขึ้น และเปิดโอกาสให้สถานศึกษาได้

เข้ามาช่วยกำหนดนโยบายในการจัดทำเนื้อหารายการต่าง ๆ ร่วมกับทาง ALTV จะเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เข้าถึงนักเรียนได้มากยิ่งขึ้น

๕. สถานีโทรทัศน์ ALTV สามารถสนับสนุนการเรียนการสอนได้ เนื่องจากการศึกษาสมัยใหม่โดยเฉพาะช่วงหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด จะเป็นการศึกษาในรูปแบบที่ผู้เรียนเรียนแล้วสนุก สั้น กระชับ (ไม่เกิน ๕ นาที) และน่าสนใจ โดยเฉพาะนักเรียนในช่วงการเรียนตั้งแต่ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา เด็กกลุ่มดังกล่าวจะมีแนวคิดที่นอกกรอบ ทั้งนี้ เนื้อหารายวิชาแบบเดิม ๆ จะไม่สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้มากเท่าที่ควร จึงทำให้ครูหรืออาจารย์ผู้สอนต้องปรับเนื้อหาและวิธีการเรียนการสอนใหม่ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และหากรายการนั้น ๆ ได้รับความสนใจ ทางช่อง ALTV ก็สามารถนำไปตัดต่อลงแพลตฟอร์มที่เด็กและเยาวชนส่วนใหญ่ใช้งาน ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มคนดูได้มากขึ้น

๖. ประเด็นเกี่ยวกับการเข้าถึงเด็กและเยาวชนโดยเฉพาะกลุ่มที่ขาดโอกาสในการเรียนรู้ นับว่าเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมาก เนื่องจากกลุ่มที่ขาดโอกาสจะไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตหรือสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ได้อย่างแท้จริง ทางสถานีโทรทัศน์ ALTV ควรทำงานในเชิงรุกด้วยการร่วมมือกับสถานศึกษาที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลที่ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ โดยเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ หรือการนำร่องในการนำเนื้อหารายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV เป็นส่วนหนึ่งที่จะใช้ เป็นสื่อการเรียนการสอนในรายวิชานั้น ๆ ซึ่งจะทำให้เด็กและเยาวชนที่ขาดโอกาส สามารถเข้าถึงสถานีโทรทัศน์ ALTV ได้มากยิ่งขึ้น

๗. การจัดทำรายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV เพื่อสร้างสรรค์สังคม อาจไม่สามารถสร้างความนิยม (Rating) ได้มากนัก ทั้งนี้ควรทำรายการโดยมุ่งเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างโอกาสสร้างความเท่าเทียมกันในสังคม และทางสถานีโทรทัศน์ ALTV ควรเป็นตัวอย่างของการสร้างมาตรฐานองค์ความรู้ในการผลิตรายการที่จะสามารถเป็นต้นแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตของทุกช่วงวัยได้

๘. ประเด็นเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาเนื้อหานั้น ควรมีการสอบถามความเห็นจากกลุ่มเป้าหมายของสถานีโทรทัศน์ ALTV ว่ามีความประสงค์จะให้เพิ่มเติมเนื้อหาสาระการเรียนรู้ในเรื่องใดบ้าง เพื่อให้มีการพัฒนารายการที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งกลุ่มเด็กที่เข้าถึงสื่อ กลุ่มเด็กด้อยโอกาส และกลุ่มเด็กที่ไม่อยู่ในระบบการศึกษา ทั้งนี้ สถานศึกษาต่าง ๆ ที่มีกลุ่มเด็กด้อยโอกาสจำนวนมาก อาจจัดโครงการการเรียนการสอนในเนื้อหารายวิชาเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสถานีโทรทัศน์ ALTV ในวันเสาร์-อาทิตย์

๙. ควรทำข้อตกลงความร่วมมือกับสถานศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ ในการจัดทำเป็นโครงการครูอาสาที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้เรื่องภาษาและเทคโนโลยีโดยเฉพาะ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาในโรงเรียนได้อย่างแท้จริง

๑๐. ทางสถานีโทรทัศน์ ALTV ควรสำรวจความคิดเห็นของครูผู้สอนและเด็กนักเรียนจากสถานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา (Content) ที่ต้องการเผยแพร่ รวมทั้งควรมีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการของช่อง ALTV เป็นบุคคลที่เป็นที่ชื่นชอบของเด็กและเยาวชน เพื่อเป็นการดึงดูดให้นักเรียนรับชมรายการต่าง ๆ มากขึ้น

ผู้แทนนักเรียนนักศึกษาหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์

๑. เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงสื่อของทางสถานีโทรทัศน์ ALTV ได้มากขึ้น
ควรมีการแก้ไขปรับปรุงวิธีการที่จะทำให้กลุ่มเป้าหมายได้มีโอกาสเข้าถึงได้

๒. ควรมีเนื้อหารายการที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเพื่อสำหรับนำไปสอบ และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ รวมทั้งควรมีแนวทางในการให้ครูผู้สอนสามารถเข้าถึงสื่อของทาง ALTV ได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้ เพื่อให้ครูผู้สอนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้กับเด็กและเยาวชนในสถานศึกษาต่อไปได้

ผู้แทนนักเรียนนักศึกษาที่มีใช้หลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์

๑. ในกรณีที่นักเรียนและนักศึกษารับชมรายการย้อนหลัง และหากมีความสงสัย
ในประเด็นรายวิชา เช่น วิชาคณิตศาสตร์ เป็นต้น จะสามารถสอบถามผ่านช่องทางใดได้บ้าง

๒. รายการส่วนใหญ่ของทางสถานีโทรทัศน์ ALTV มุ่งเน้นทางด้านวิชาการเป็นหลัก
ทั้งนี้ควรผลิตรายการที่เพิ่มทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวันที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง
รวมไปถึงรายการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมกีฬา อาทิ วายน้ำ เทควันโด เป็นต้น

๓. ภาพรวมของเนื้อหารายการของทางสถานีโทรทัศน์ ALTV มีความน่าสนใจ
และแม้ว่าเนื้อหาที่นำเสนอจะดีเพียงไร แต่กลับมีผู้เข้ารับชมค่อนข้างน้อยบวกกับช่องไม่เป็นที่รู้จัก
มากนัก หากทำให้กลุ่มของนักเรียนในระดับมัธยมและนักศึกษาหันมาสนใจรายการได้จะเป็นการ
เปิดกว้างการเรียนรู้ได้มากยิ่งขึ้น การประชาสัมพันธ์รายการของ ALTV จึงเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมาก
และทาง ALTV ควรทำประชาสัมพันธ์รายการต่างๆ ในรูปแบบของคลิปวิดีโอไฮไลท์ขนาดสั้นลง
บนแพลตฟอร์ม TikTok เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายเป็นวงกว้างและเป็นการประชาสัมพันธ์
ช่องตัวเองอีกทางหนึ่ง

๔. รายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV ที่ชื่นชอบ คือ รายการ Class One ทางฉันท
ฝันเธอ เป็นรายการที่สร้างแรงบันดาลใจในการศึกษาต่อของนักศึกษา เป็นรายการเกี่ยวกับการ
แนะแนวการศึกษาและการเลือกอาชีพในอนาคต

๕. การจัดทำรายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV มีรายการที่ให้ความรู้นอกห้องเรียน
และได้รับความรู้เกี่ยวกับการศึกษาได้เป็นอย่างดี

๖. รายการของสถานีโทรทัศน์ ALTV ที่ชื่นชอบ มีดังนี้

๑) รายการ “ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)” เป็นรายการเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ใหม่ ๆ และมุ่งเน้นการสื่อสารในรูปแบบ Interactive ให้กับนักเรียน
ให้มีทักษะความรู้ได้อย่างรวดเร็ว

๒) รายการ “สนุกเรียน (Active Learning)” เป็นรายการวิชาเรียนรู้สิ่งใหม่
และนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น วิชาสังคมศึกษา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย และภาษา
อังกฤษในรูปแบบที่ไม่เหมือนใครผ่าน TV Classroom เป็นต้น

๗. สถานีโทรทัศน์ ALTV ควรมีการปรับเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาให้มากยิ่งขึ้น เช่น การสอดแทรกความรู้เรื่องการศึกษาต่อปริญญาโทหรือปริญญาเอก และการแนะนำการประกอบอาชีพในอนาคต เป็นต้น

๓.๕ การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม

คณะกรรมการได้พิจารณาประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม พบว่า เนื่องจากรายละเอียดหุ้นส่วนทางสังคมที่ปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ยังไม่มีผลลัพธ์การดำเนินงานที่ชัดเจน เนื่องจากการระบุเพียงชื่อองค์กรภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศที่มาร่วมผลิต ร่วมจัดกิจกรรม และเข้าร่วมอบรมและจัดเสวนาต่าง ๆ เท่านั้น แต่ไม่ได้ระบุเนื้อหารายละเอียดว่า หลังจากร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่ายแล้ว ส.ส.ท. ได้ประโยชน์ในเชิงคุณภาพอย่างไร จึงเห็นว่า ส.ส.ท. ควรมีการระบุเนื้อหารายละเอียดถึงผลลัพธ์ของความร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่ายด้วย เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๓.๖ การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กระบวนการสร้างไทยพีบีเอสให้เป็น Trusted Brand ในใจประชาชน

กระบวนการสร้างไทยพีบีเอสให้เป็น Trusted brand ในใจประชาชน มีจุดเน้นสำคัญ ๒ ประการ คือ การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยศักยภาพบุคลากร Thai PBS การเพิ่มการศักยภาพบุคลากรเน้นการยกระดับสมรรถนะ การเสริมสร้างคนรุ่นใหม่ การพัฒนาระบบผสมผสานและการเรียนรู้แบบผสมผสานหรือ “Thai PBS Online Learning” แต่แผนบริหารกิจการและแผนงบประมาณปี ๒๕๖๔ ของ ส.ส.ท. ไม่มีปรากฏแผนพัฒนาบุคคลทาง ส.ส.ท. ควรพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง “ความน่าเชื่อถือในฐานะสื่อสาธารณะ” ให้เป็น Trusted Brand โดยผ่านบทพิสูจน์ทางสังคม (Social Influence หรือ Social Proof) ทุกช่องทางเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และงานข่าวต้องมีการตรวจสอบทุกข่าวทั้งเนื้อหาภาพประกอบไม่ให้ผิดพลาด เนื่องจากการชี้แจงข้อเท็จจริง (Visual Storytelling) ให้ “หมดข้อสงสัย” ไม่อาจลบภาพจำของสังคมได้

คณะกรรมการ เห็นว่า หากจะสร้างไทยพีบีเอสให้เป็น Trusted Brand ในใจประชาชนให้ประสบผลสำเร็จได้นั้น ไทยพีบีเอสควรสร้าง DNA ในองค์กรให้เกิดขึ้นให้ได้ โดยจะต้องพิจารณาใน ๓ หลัก ดังนี้

๑) Quality of Content : เนื้อหาที่น่าสนใจจะต้องแม่นยำ รอบด้าน และจริงจัง เพื่อให้ผู้ชมได้ความรู้เพิ่มขึ้น

๒) Quality of Production : จะต้องมีความวัตกรรมการนำเสนอที่ล้ำเลิศกว่าสื่ออื่น ๆ และจะต้องมีความแตกต่าง โดดเด่นและถูกจริตต่อผู้ชมในระดับล่างให้ได้

๓) Quality of Society : เมื่อผลิตเนื้อหาที่ดี มีคุณภาพ และเข้าถึงผู้ชมได้อย่างทั่วถึงแล้ว จะสามารถยกระดับมาตรฐานของรายการและการเข้าถึงของผู้ชมให้สูงขึ้นตามไปด้วย
ทั้งนี้ หากไทยพีบีเอสยึดหลัก ๓ ประการข้างต้น จะทำให้เกิด DNA และวัฒนธรรมขององค์กร ส่งผลให้พนักงานทุกคนมีจิตวิญญาณของความเป็นสื่อสาธารณะได้ แต่อย่างไรก็ตาม Thai PBS DNA จะต้อง “โดดเด่น แตกต่าง โดนใจ ไม่ตามใคร สื่อสารง่าย ต่อเนื่องและยั่งยืน”

๓.๗ รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

คณะกรรมการฯ ได้มีการศึกษารายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการนำเสนอข่าวที่ไม่ถูกต้องและไม่เที่ยงธรรมหลายประเด็น โดยเห็นว่า ส.ส.ท. ควรจัดให้มีทีม มอนิเตอร์ข่าวในแต่ละวัน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างข่าวที่ได้นำเสนอไปแล้วในแต่ละวันว่า พบปัญหาเกี่ยวกับความถูกต้อง เที่ยงธรรม และสมดุลหรือไม่ และหากพบปัญหา มีจำนวนมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้ เพื่อให้การนำเสนอข่าวในฐานะที่เป็นองค์กรสื่อสาธารณะพบปัญหาน้อยที่สุด

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

๑. ประเด็นเกี่ยวกับข้อร้องเรียนตามรายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนที่ปรากฏเนื้อหาในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ในเนื้อหาของรายงานฯ ระบุเพียงข้อมูลการร้องเรียนเท่านั้น แต่ไม่ได้ระบุถึงวิธีการและมาตรการในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในแต่ละเรื่องว่าเป็นอย่างไร เช่น กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือนข้อเท็จจริง หากพิจารณาเนื้อหาในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ แล้ว จะไม่พบข้อมูลว่าเมื่อวินิจฉัยแล้วนั้นเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือนข้อเท็จจริงตามที่มีการร้องเรียนหรือไม่อย่างไร อีกทั้งทางองค์การฯ ได้มีมาตรการ การป้องกัน และการแก้ไขปัญหาจากกรณีที่เกิดขึ้นอย่างไร รวมไปถึงทั้งเรื่องกระทำผิดในประเด็นซ้ำ ๆ ทาง ส.ส.ท. ควรออกประกาศแนวปฏิบัติในเรื่องนั้น ๆ เพิ่มเติม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำซ้ำอีก

๒. โครงการยกระดับสมรรถนะได้วางแผนพัฒนารายบุคคลเพื่อสร้างคนรุ่นใหม่ให้แสดงศักยภาพและจัดให้เรียนรู้ผ่าน “Thai PBS Online Learning” ซึ่งแผนพัฒนารายบุคคลดังกล่าวไม่ได้ปรากฏในแผนบริหารกิจการปี ๒๕๖๔ แต่อย่างไรก็ตาม ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ เห็นว่าการพัฒนารายบุคคล อาจช่วยลดการร้องเรียนจากประชาชนได้ โดยเฉพาะประเด็นการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมสื่อมวลชน ๑๔ เรื่อง ตามรายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนที่ปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ของ ส.ส.ท. ในหน้า ๘๔ – ๘๗

๓.๘ การวิเคราะห์ผังรายการไทยพีบีเอส ปี ๒๕๖๔ และแผนจัดทำรายการ ปี ๒๕๖๕

คณะกรรมการธิการได้นำความเห็นและข้อเสนอแนะจากรายงานผลการพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๓ ของคณะกรรมการธิการ มาประกอบการพิจารณาศึกษา พบว่า คณะกรรมการธิการได้มีการศึกษาและให้ข้อเสนอแนะในประเด็นความเชื่อมโยงในการจัดตารางออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ว่า ภาพรวมการจัดทำรายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เป็นการจัดทำรายการที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม โดยพบว่า ได้มีความพยายามจัดวางผังรายการให้ตรงตามพฤติกรรมชมโทรทัศน์ของแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มคนทำงาน กลุ่มแม่บ้าน หรือกลุ่มเด็ก เป็นต้น ส่วนประเภทของรายการได้เลือกมาเพื่อให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส โดยให้มีสัดส่วนข่าวสารกว่าร้อยละ ๕๐ และมีสารประโยชน์ทางการศึกษาร้อยละ ๔๐ และคณะกรรมการธิการได้มีข้อเสนอแนะไว้ ดังนี้

๑) ควรปรับผังรายการให้ผู้ชมกลุ่มใกล้เคียงกันมีโอกาสได้ชมรายการในเวลาต่อเนื่องกันและให้ผู้ชมในช่วงเวลาหนึ่งของวันได้ชมรายการทำนองเดียวกัน

๒) การปรับเปลี่ยนผังรายการลักษณะนี้อาจต้องปรับทุก ๖ เดือน และอาจจะส่งผลกระทบต่อและมีข้อครหาจากผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งรายการที่ผลิตเองและรายการที่จัดหาจากผู้จัดภายนอก

๓) คณะกรรมการธิการมีข้อเสนอแนะเห็นควรให้ ส.ส.ท. มีการประกาศนโยบายและเงื่อนไขการพิจารณารายการเพื่อบรรจุในผังรายการล่วงหน้าให้ทราบโดยทั่วกัน

เมื่อคณะกรรมการธิการได้มีการศึกษาผังรายการไทยพีบีเอส ในปี ๒๕๖๔ พบว่า ผังรายการไทยพีบีเอส ปี ๒๕๖๔ ยังคงเหมือนเดิมกับผังรายการปี ๒๕๖๓ ทุกประการ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเพียงเล็กน้อย เช่น มีรายการข่าวมากขึ้นในบางช่วง เป็นต้น

๓.๙ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับเสียงสะท้อนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ

คณะกรรมการธิการได้ศึกษาเสียงสะท้อนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ พบว่า

๑) เสียงสะท้อนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการในประเด็นการแก้ไขความผิดพลาดในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทั้งทางหน้าจอและออนไลน์ ทาง ส.ส.ท. ควรให้มีการศึกษาแนวทางการทำงานขององค์กรแพร่ภาพกระจายเสียงสาธารณะของสหราชอาณาจักร (British Broadcasting Corporation, BBC) และองค์กรแพร่ภาพกระจายเสียงสาธารณะของรัฐบาลญี่ปุ่น (Nippon Hoso Kyokai, NHK) ซึ่งสื่อดังกล่าวมีความแม่นยำ (Accuracy) ในการตรวจสอบเนื้อหาความถูกต้องก่อนการเผยแพร่ และเป็นเรื่องสำคัญอย่างมากต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อสาธารณะ ทั้งนี้ ข้อมูลการนำเสนอทุกเรื่องที่เสนอผ่านไทยพีบีเอสทุกช่องทาง ควรให้ความสำคัญในการกลั่นกรองเนื้อหา ก่อนการเผยแพร่

๒) การนำเสนอรายการต่าง ๆ ในภาพรวมของไทยพีบีเอส โดยรวมมีรายการที่ดีหลายรายการ แต่ยังคงขาดในเรื่องการเข้าถึงของกลุ่มผู้ชมรายการ ดังนั้น ส.ส.ท. จึงควรมีการศึกษาพฤติกรรมการรับชมของประชาชนในแต่ละช่วงวัยและควรมีการปรับรูปแบบการตลาดในการประชาสัมพันธ์ใหม่ ทั้งนี้ เพื่อดึงดูดประชาชนทั่วไปให้หันมาสนใจรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้มากยิ่งขึ้น

๓.๑๐ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ของ ส.ส.ท.

คณะกรรมการกิจการได้ศึกษารายงานคณะกรรมการตรวจสอบ พบว่า โครงสร้างของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้กำหนดสัดส่วนประกอบด้วย กรรมการนโยบาย ๓ คน อดีตกรรมการนโยบาย ๑ คน นักวิชาการ ๑ คน และผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน รวมทั้งหมด ๖ คน นั้น สัดส่วนของคณะกรรมการตรวจสอบจากบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่กรรมการนโยบายหรือพนักงานประจำขององค์การ ควรมีจำนวนมากกว่าคนในองค์กร ทั้งนี้ เพื่อเป็นหลักประกันความเป็นอิสระของคณะกรรมการตรวจสอบ และยังเป็นโอกาสให้คณะกรรมการชุดนี้ สามารถตรวจสอบคณะกรรมการนโยบายได้ด้วย

๓.๑๑ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.

คณะกรรมการกิจการได้ศึกษารายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. พบว่า

๑) รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ได้ระบุว่า มีการแต่งตั้ง “คณะกรรมการประเมินผล” ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกองค์การมาทำหน้าที่กำกับดูแลคณะผู้วิจัย (ประเมินผล) คือ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีได้แจ้งรายละเอียดของคณะกรรมการประเมินผลดังกล่าว ซึ่งส่งผลให้รายงานการประเมินผลลดความน่าเชื่อถือ

๒) การประเมินด้านความพึงพอใจของผู้ชมและการสนับสนุนจากประชาชน พบว่า ไม่ได้ให้ความสำคัญต่อประเด็น “การสนับสนุนจากประชาชน” เนื่องจากได้ระบุข้อมูลเพียงว่า กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ ๒๐.๐๖ มีความยินดีที่จะจ่ายเงินเพื่อสนับสนุน ส.ส.ท. โดยเฉลี่ยประมาณ ๘๐๐ บาท/คน/ปี โดยมีได้มีรายละเอียดอื่น ๆ ซึ่งทำให้เห็นว่าประชาชนที่ยินดีจะจ่ายเงินสนับสนุนแก่ ส.ส.ท. ย่อมแสดงถึงผลความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อ ส.ส.ท. อย่างชัดเจน ดังนั้น ในรายงานการประเมินผลดังกล่าว จึงควรให้ความสำคัญกับรายละเอียดในประเด็นนี้

๓) ในรายงานฯ ดังกล่าว ได้มีการระบุถึง “การออกแบบเนื้อหาที่เหมาะสมในแต่ละแพลตฟอร์ม” โดยควรเน้นการสร้างกลไกการประชุมข่าวแบบหลอมรวมและการบูรณาการร่วมกันระหว่างสำนักข่าว สำนักสื่อดิจิทัล และสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วม เพื่อเป็นการต่อย้ำปัญหาในปัจจุบันของ ส.ส.ท. ที่ยังบูรณาการการผลิตข่าวยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

๔) ในรายงานฯ ยังระบุว่า ส.ส.ท. ได้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการรายงานข่าวเชิงสืบสวนที่สร้างผลสะท้อนต่อการกระตุ้นให้มีการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประเทศ โดยเฉพาะปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ การนำเสนอข่าวดังกล่าวถือเป็นจุดแข็งของ ส.ส.ท. มีความได้เปรียบกว่าองค์กรสื่อมวลชนอื่นเพราะไม่ได้ยึดโยงกับกลุ่มทุนและกลุ่มการเมือง ตามที่ระบุไว้ในการจัดตั้งองค์การตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๗

๓.๑๒ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

คณะกรรมการได้ศึกษารายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน พบว่า

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๓	เพิ่ม (ลด) %
ค่าฝึกอบรมและพัฒนา	๔,๒๐๔,๔๘๙.๙๕	๗,๐๖๒,๐๐๕.๒๗	(๔๑)
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	๒๐,๖๑๔,๙๓๓.๐๗	๓,๕๖๖,๖๐๒.๐๔	๕๗๘
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระ	๒,๕๘๙,๘๙๗.๑๒	๓,๗๕๔,๕๗๐.๘๙	(๓๑)

ตารางที่ ๑ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

จากตารางดังกล่าว คณะกรรมการมีข้อสังเกตว่า มีเหตุปัจจัยอะไรที่มีผลให้ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาและสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระลดลง เนื่องจากค่าใช้จ่ายทั้งสองรายการ เป็นตัวชี้วัดให้ ส.ส.ท. ปฏิบัติหน้าที่ได้ตามเจตนารมณ์ของ “สื่อสาธารณะ” และไม่มีคำอธิบายถึงค่าวัสดุสิ้นเปลืองที่เพิ่มขึ้นถึง ๕.๗๘ เท่า

๓.๑๓ รางวัลและเกียรติคุณ ปี ๒๕๖๔

คณะกรรมการได้ศึกษารางวัลและเกียรติคุณ ปี ๒๕๖๔ พบว่า ส.ส.ท. ได้รับรางวัลรวมทั้งสิ้น ๒๗ รางวัล แบ่งเป็น รางวัลประเภทองค์กรจำนวน ๕ รางวัล ประเภทข่าวจำนวน ๗ รางวัล ประเภทรายการจำนวน ๑๒ รางวัล และประเภทบุคคลจำนวน ๓ รางวัล แต่ยังคงมีรางวัลที่ไม่ได้มาจากองค์กรวิชาชีพหรือหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ และไม่มีกระบวนการคัดเลือกผู้ได้รับรางวัลที่ชัดเจน

๓.๑๔ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแผนบริหารกิจการและแผนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕

คณะกรรมการได้ดำเนินการศึกษาแผนบริหารกิจการและแผนงบประมาณปี ๒๕๖๕ ควบคู่กับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ (๒) สร้างความมั่นคงทางการเงิน แสวงหารูปแบบ

การร่วมทุนและบริหารทรัพย์สินทางปัญญา พบว่า มีตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท. พ.ศ. ๒๕๖๔ มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพ (Efficiency) วัดความสำเร็จในการบริหารกิจการและงบประมาณ การสร้างความยั่งยืนด้วยการเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย

คณะกรรมการมีข้อสังเกตว่า ส.ส.ท. จะขับเคลื่อนการหารายได้จากการร่วมทุนและบริหารทรัพย์สินทางปัญญาอย่างไร เนื่องจากในปี ๒๕๖๔ มีจำนวน ๖,๐๔๑,๑๐๖.๖๗ บาท หรือร้อยละ ๒.๓ ของรายได้ทั้งหมดจำนวน ๒,๖๗๑,๘๐๒,๐๑๔.๙๙ บาท ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในมาตรา ๕๐ ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้ประเมินผลงานทั้งในด้านประสิทธิผล และด้านประสิทธิภาพ คณะกรรมการจึงเห็นว่า ส.ส.ท. ควรเน้นถึงประสิทธิผล (Effectiveness) หรือผลสำเร็จจากการเผยแพร่สื่อสาธารณะในเชิงคุณภาพว่าสังคมมีพฤติกรรมและทัศนคติเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร และประสิทธิภาพ Efficiency หรือความสามารถในการทำหน้าที่สื่อสาธารณะ

๓.๑๕ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ๒๕๖๔

คณะกรรมการได้ศึกษาแผนผังโครงสร้างองค์การ ส.ส.ท. พบว่า ส.ส.ท. จัดองค์กรค่อนข้างต่างจากองค์กรสื่อสาธารณะอื่นที่มักจะรวมข่าวไว้เป็นงานหลักขององค์กร โดยมีงานอื่นสนับสนุน เช่น งานด้านเทคโนโลยี เป็นต้น และหากพิจารณาจะพบว่าช่อง Thai PBS ๓ HD มีรายการข่าวมากถึง ๕๘.๔๐ เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นรายการที่สร้างความน่าเชื่อถือให้ ส.ส.ท.

๓.๑๖ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับ Thai PBS New Media 2021

คณะกรรมการได้มีการศึกษาภาพรวมของ Thai PBS New Media 2021 กรณีการดำเนินงานด้านดิจิทัล พบว่า

๑. มีการเปิดตัวแอปพลิเคชัน “VIPA” เป็นแพลตฟอร์ม Content ของไทยที่น่าสนใจ รวบรวม สารคดี ทีวีดี วิทยุ โทรทัศน์ ต่าง ๆ มาไว้ในที่เดียว แต่มีข้อสังเกตว่าจำนวนผู้ใช้งานมีมาน้อยเพียงใด เข้าถึงกลุ่มประชาชนได้มากแค่ไหน รวมทั้งแอปพลิเคชันไม่ได้สะท้อนความเป็นไทยพีบีเอสที่มีจุดเด่นด้านข่าวและสาระเชิงข่าว แต่มุ่งเน้นด้านบันเทิงและวาไรตี้มากกว่า

๒. การสื่อสารข่าวและรายการผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มทำได้น่าสนใจ แต่พบปัญหา คือ การทำงานร่วมกันระหว่างกองบรรณาธิการข่าวทั้งทีวีและเว็บไซต์ ซึ่งเห็นว่า สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสควรมีโต๊ะข่าวที่ทำงานร่วมกัน เพื่อบริหารและกลั่นกรองข่าวให้ปรากฏข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง (Accuracy) ก่อนที่จะนำออกเผยแพร่ในทุกแพลตฟอร์ม

๓. จากกรณีสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้มีการทดลองใช้เทคนิค 4K ในการออกอากาศ (คำว่า “4K” หมายถึง เทคโนโลยีความคมชัด ๔ เท่าของความคมชัด (HD) ที่ใช้ในปัจจุบันในประเทศไทย) เห็นว่า การดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสควรเป็นผู้นำด้านเนื้อหา มากกว่าด้านเทคนิค เนื่องจากเป็นช่องสถานีโทรทัศน์สาธารณะที่มุ่งเน้นการนำเสนอด้านเนื้อหาเป็นหลัก

๓.๑๗ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนผู้ชมและคุณภาพรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

คณะกรรมการได้ศึกษาในประเด็นการเข้าถึงของผู้รับสื่อ จำนวนของผู้รับสื่อ และคุณภาพรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส โดยมีความเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. การประเมินผลทางด้านปริมาณผู้ชมยังมีวิธีการการประเมินที่ไม่ชัดเจน เนื่องจากไม่พบระเบียบวิธีการวัดจำนวนผู้ชม (Rating) จากประชากรกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นตัวแทนของประชากรในประเทศทั้งหมด

๒. ส.ส.ท. ไม่ได้ใช้ข้อมูลกลางที่ทุกสถานีโทรทัศน์ใช้ในการวัด rating แต่เป็นการใช้ตัวเลขจากการวิจัยและการคำนวณจากศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะที่ ส.ส.ท. ตั้งขึ้น จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีผลออกมาสูงถึงกว่า ๘๐ เปอร์เซ็นต์ ซึ่งทำให้เห็นว่าผลของกลุ่มตัวอย่างดังกล่าว อาจไม่ได้สะท้อนถึงประชากรที่แท้จริง

๓. ในการประเมินผลด้านคุณภาพของรายการ (Quality Rating) ส.ส.ท. มีวิธีการวิจัยและประเมินผลที่ยังไม่เป็นที่ยอมรับเพียงพอ อาทิ

๑) งานวิจัยที่ ส.ส.ท. จัดทำขึ้นเองภายใน ทำให้ได้ผลลัพธ์ไม่สะท้อนตามความเป็นจริง แม้ว่าการวิจัยบางส่วนมีการว่าจ้างผู้ทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก แต่งานวิจัยนั้น ๆ ยังอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท.

๒) งานวิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างที่ครอบคลุมประชากรทั้งประเทศอย่างแท้จริง เช่น บางหัวข้อมาจากกลุ่มผู้ที่รับชมเป็นปกติและอาจชื่นชอบสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสเป็นประจำอยู่แล้ว เป็นต้น

๔. ส.ส.ท. ขาดการติดตามการวัดผลพฤติกรรมของผู้ชมหลังจากที่ได้ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งหากมีการติดตามผลพฤติกรรมอย่างต่อเนื่อง จะทำให้เป็นตัวบ่งชี้ถึงคุณภาพของรายการ ความน่าสนใจของเนื้อหารายการ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ ส.ส.ท. ได้กำหนดไว้

๕. ส.ส.ท. ควรนำงานวิจัยเชิงปริมาณพฤติกรรมผู้รับสารที่อุตสาหกรรมสื่อให้การยอมรับ เนื่องจากเป็นข้อมูลที่ใช้ประเมินจำนวนผู้ชมโทรทัศน์และเป็นที่ยอมรับจากทุกสถานีโทรทัศน์ ซึ่งจะช่วยให้งานวิจัยนี้สามารถให้ผลจำนวนผู้ชมที่แท้จริงได้ และยังสามารถเปรียบเทียบกับจำนวนผู้ชมกับสถานีโทรทัศน์อื่น ๆ ได้ นอกจากนั้น ยังช่วยให้ ส.ส.ท. นำผลการวิจัยมาพัฒนาการวางผังรายการและการจัดประเภทของรายการให้เข้าถึงจำนวนผู้ชมได้มากยิ่งขึ้น

๖. การวัดคุณภาพรายการ เห็นว่า หากไม่มีการเปรียบเทียบกับสื่อช่องอื่น ๆ อาจทำให้ตัวเลขที่วัดออกมาไม่ตรงกับความเป็นจริง ทั้งนี้ ส.ส.ท. ควรจะต้องกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ในด้านคุณภาพด้วยการระบุให้เห็นว่าผู้ที่เข้ามาชมรายการมีจำนวนเท่าใด ที่รับข่าวสารมาแล้ว สามารถเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมได้หรือไม่ ดังนั้น ส.ส.ท. จึงจำเป็นต้องสร้างตัวชี้วัด (KPI) ในด้านปริมาณและด้านคุณภาพให้เกิดขึ้นตรงตามความเป็นจริงให้ได้ และในกระบวนการประเมิน ควรให้องค์กรภายนอกที่ไม่มีส่วนได้เสียกับ ส.ส.ท. มาเป็นผู้ประเมิน ซึ่งจะทำให้ผลการประเมิน หรือการวิจัยมีความน่าเชื่อถือ

๗. การตั้งวัตถุประสงค์และการตั้งเป้าหมายที่จะได้รับ (KPI) ทั้งทางด้านปริมาณ และด้านคุณภาพ ควรมีความชัดเจน เป็นต้นว่า การวัด rating ควรตั้งเป้าหมายที่ต้องการว่าจะต้องได้ จำนวนเท่าใด จึงจะคุ้มค่ากับงบประมาณที่ใช้จ่าย ซึ่งอาจใช้ผลการประเมินจากสถานีโทรทัศน์อื่น ๆ มาเป็นบรรทัดฐานในเบื้องต้นได้ และในเชิงคุณภาพควรเพิ่มการทำวิจัยแบบต่อเนื่องในการติดตาม การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ชมเปรียบเทียบก่อนและหลังชมรายการ ซึ่งจะทำได้ทราบผลลัพธ์ ของเนื้อหารายการต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. ได้อย่างชัดเจน และสามารถนำไปปรับปรุงให้รายการดีขึ้น อย่างต่อเนื่อง

๘. การนำเสนอรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสที่ผ่านมา หากเปรียบเทียบกับสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ แล้วพบว่าไม่จัดอยู่ใน ๑๐ อันดับแรกที่ได้รับความนิยม ทาง ส.ส.ท. จึงควรมีการประเมินความต้องการและพฤติกรรมของผู้ชม และเพิ่มการประชาสัมพันธ์รายการของ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส สถานีโทรทัศน์ ALTV รวมไปถึงแพลตฟอร์มต่าง ๆ

๓.๑๘ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแก้ไขพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

คณะกรรมการการได้ศึกษาพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยมีความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการ ทำงานของ ส.ส.ท. พบว่า ได้มีการฝึกอบรมเรื่องต่าง ๆ เป็นกรณีไป และยังพบว่าพนักงานที่เข้ามาปฏิบัติงานใน ส.ส.ท. ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบหรือนโยบายของความเป็น สื่อสาธารณะมากเท่าที่ควร จึงทำให้พนักงานบางคนอาจไม่เข้าใจวิถีปฏิบัติและจริยธรรมของวิชาชีพ ขององค์กร

จึงเห็นว่า การทบทวนพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ในชั้นการพิจารณาของ ส.ส.ท. ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิและหน้าที่ใน การเผยแพร่ข่าวสารและรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสที่ได้กำหนดข้อบังคับด้าน จริยธรรมของวิชาชีพ ควรครอบคลุมไปจนถึงเนื้อหาสาระจำนวน ๗ ข้อ อีกทั้งต้องคำนึงถึงการ แก้ไขบทบัญญัติเกี่ยวกับการกำหนดให้มีการออกหลักเกณฑ์หรือระเบียบวิธีการได้มาทั้ง พนักงานและผู้บริหารของ ส.ส.ท. (Thai PBS DNA) ด้วย ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการปรับปรุงแนวทาง ในการปฏิบัติงาน การผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการของ ส.ส.ท. ได้ดียิ่งขึ้น

25 | A N N U A L
64 | R E P O R T

C H A P T E R
04

ผลการศึกษา
รายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี
๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
ส.ส.ท.

ผลการศึกษารายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการโทรคมนาคม วุฒิสภา
ตามที่ประธานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครอง
ผู้บริโภค วุฒิสภา ได้ขอรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อรายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ
แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

คณะกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการโทรคมนาคม วุฒิสภา
ได้มอบหมายให้คณะอนุกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ดำเนินการพิจารณา
ศึกษารายงานดังกล่าวในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการเสร็จเรียบร้อยแล้ว
โดยมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการต่อรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี ๒๕๖๔
ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีประเด็นหลัก คือ
ช่องทางการให้บริการ การลงทุนด้านเทคโนโลยี และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี ดังนี้

๑. ประเด็นช่องทางการให้บริการ

จากแผนบริหารกิจการในปี ๒๕๖๔ มีประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็น โดย ยุทธศาสตร์
ที่ ๑ มุ่งเน้นการเข้าถึงผู้รับและผู้ใช้สื่อที่หลากหลายและทั่วถึง โดยพัฒนาช่องทางให้หลากหลาย
เพื่อตอบสนองโจทย์การใช้สื่อที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้รับสาร (From Customized Targets To Customized
Platforms) เห็นได้ว่า Thai PBS มีการพัฒนาช่องทางสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย เพื่อให้ตอบสนองต่อการ
เปลี่ยนแปลงของผู้รับชม และเพิ่มการเข้าถึงในกลุ่มอายุที่กว้างขึ้น ซึ่งคณะอนุกรรมการ มีข้อ
สังเกต ดังนี้

๑.๑ ช่องทาง www.tpbs.or.th และ ThaiPBS for iPhone จากสถิติมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ประมาณ ๓๐,๐๐๐-๕๐,๐๐๐ การเข้าถึงต่อวัน อยู่ในอันดับที่ ๒๓ ของหมวดข่าว-สื่อ ซึ่งถือว่ายังอยู่ในอันดับไม่ตึ๊ง เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อที่อยู่อันดับที่ ๑ มียอดเข้าถึงเว็บไซต์ประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ การเข้าถึงต่อวัน ส่วนด้านการออกแบบเว็บไซต์เรียบร้อยสวยงาม Layout ใช้งานง่าย

๑.๒ ช่องทาง www.vipa.me/th/ และ Application Vipa ช่องทางวิดีโอสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มให้บริการด้านคอนเทนต์ออนไลน์ในรูปแบบ Video on Demand จากสถิติโดยรวมเห็นได้ว่า มีการเติบโตมากขึ้นกว่าปี ๒๕๖๓ โดยเริ่มมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นชัดเจนในปี ๒๕๖๔ และน่าจะมีโอกาสเพิ่มจำนวนการเข้าถึงมากขึ้นอีกหากมีการพัฒนาคอนเทนต์ที่น่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

๑.๓ ช่องทาง Podcast แม้ผู้รับชมจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งการรับชมและผู้ติดตาม อันดับของรายการที่ได้รับความนิยมยังอยู่ในระดับที่ต่ำหากเทียบกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน เนื่องจากมีเนื้อหาที่หลากหลายเกินไป จึงควรมีการปรับปรุงในเนื้อหาที่ประชาชนให้ความสนใจ โดยอาศัยข้อมูลจากการสำรวจให้มากขึ้น เนื้อหา Podcast ที่ได้รับความนิยม อาทิ เนื้อหาด้านเศรษฐกิจ การเงิน สุขภาพ หรือการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้

๑.๔ การพัฒนาในหลายแพลตฟอร์มพร้อม ๆ กัน ทำให้ยากต่อการปรับปรุงจุดบกพร่องในหลายแพลตฟอร์มในเวลาเดียวกัน ในช่วงเริ่มต้นที่ยังมีฟังก์ชันการใช้งานที่ยังไม่ลงตัว และเนื้อหาที่ยังไม่ตอบกลุ่มเป้าหมาย จึงควรมุ่งลงทุนพัฒนา ออกแบบ ปรับปรุงการใช้งาน และโปรโมทเนื้อหาของแพลตฟอร์มอันใดอันหนึ่งก่อน เช่น มุ่งเน้นที่เว็บไซต์ เป็นต้น

๑.๕ ช่องทาง Social Media Platform มีข้อสังเกตว่า ยอดวิวทางโซเชียลมีเดียของช่อง ThaiPBS มีหลายโพสต์ที่มี engagement อยู่ในระดับสูง เนื่องจากเป็นคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาและเข้ากระแสเป็นที่ต้องการของผู้ชม

๑.๖ Thai PBS จำเป็นต้องมีการรับฟังข้อคิดเห็นของผู้ใช้งาน เพื่อปรับวางแนวทางในการพัฒนาเนื้อหาที่เหมาะสมและเพิ่มยอดการรับชมให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เกิดการรับชมผ่านสื่อดังกล่าวมากขึ้นกว่าในปัจจุบัน

๑.๗ ด้านบริการเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับคนทั่วไปและคนพิการ

บริการการให้ AI สร้างเสียงพูดขึ้นจากตัวหนังสือ (Text to Speech:TTS) ที่นำมาใช้กับเว็บไซต์ มาใช้ใน “บริการอ่านข่าวให้ฟัง” ซึ่งจากการตรวจสอบไม่ได้มีการนำมาใช้อย่างแพร่หลาย หรือใช้กับหน้าข่าวหลัก ทำให้ไม่ทราบว่าเทคโนโลยี TTS ที่นำมาใช้ สามารถอ่านข่าวด้วยเสียงสังเคราะห์ (Voice Synthesis) ได้สมจริงหรือไม่ ดังนั้น ไม่ถือว่าเป็นนวัตกรรมสำหรับคนพิการทางสายตา อีกทั้งการใช้เทคโนโลยี TTS ไม่ใช่เป็นการเพิ่ม Plug-in บนเว็บไซต์ แต่ควรเป็นการพัฒนาเว็บร่วมกับเทคโนโลยี Screen Reader ที่เป็นส่วนต่อขยาย (Extension) ของเว็บเบราว์เซอร์ เช่น Chrome เป็นต้น

๑.๘ เว็บไซต์ www.thaipbs.or.th รายงานว่ามีการใช้เทคโนโลยี W3C เพื่อพัฒนาเว็บไซต์หลักให้รองรับแต่ผู้พิการทางสายตาตามมาตรฐาน WCAG 2.0 ซึ่งจากการตรวจสอบเว็บไซต์ไม่ได้เป็นไปตามมาตรฐาน W3C (ตรวจสอบด้วยเว็บไซต์ <https://validator.w3.org/>) และไม่มีการใช้มาตรฐาน WCAG 2.0 บนเว็บไซต์หลัก

๒. ประเด็นการลงทุนด้านเทคโนโลยี

๒.๑ มีการดำเนินโครงการด้านสื่อดิจิทัลหลายโครงการในเวลาเดียวกัน ทำให้มีการใช้งบประมาณแบบกระจายตัว อีกทั้งบุคลากรในสายงานดังกล่าวอาจมีไม่เพียงพอที่จะสามารถผลักดันทุกโครงการให้สำเร็จ

๒.๒ การลงทุนพัฒนาช่องทางสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย ให้ประชาชนเข้าถึงเนื้อหาข่าวและรายการได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกแพลตฟอร์ม โดยการใช้ช่องทางสื่อใหม่หรือโซเชียลมีเดียที่หลากหลายนี้ มีต้นทุนต่ำกว่าการลงทุนเพื่อออกอากาศทางระบบทีวีดิจิทัลและยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางกว่า

๒.๓ ThaiPBS ควรมีการนำ Software ที่มีประสิทธิภาพมาใช้เพื่อให้การแปลหรือการทำ text-to-speech เป็นแบบ automation มากขึ้น จะทำให้ต้นทุนในการผลิตรายการมีต้นทุนที่ถูกลง ทั้งนี้ อาจสรรหาพันธมิตรทางเทคโนโลยี รวมถึงการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการในอนาคต

๒.๔ ThaiPBS ยังไม่ได้รับความสนใจจากผู้ชมเท่าที่ควรในเชิงเรตติ้ง รายการควรพัฒนาการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่มากพอที่จะตอบโต้ภัยด้านงบประมาณ หรือความคุ้มค่าในการลงทุนผลิต

๒.๕ ThaiPBS มีการพัฒนา Mobile Application ชื่อ VIPA จากสถิติการใช้งานบนเว็บไซต์ vipa.me เทียบกับ Mobile App VIPA มีสัดส่วนที่น้อยมาก อาจไม่คุ้มค่าในการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์หากมีจำนวนผู้ใช้งานน้อยเกินไป และปัจจุบันเทคโนโลยี Web Browser ก็รองรับการทำ Media Streaming

๒.๖ การให้บริการแก่ผู้พิการทางการได้ยิน โดยใช้ “Big Sign” หรือการใช้ Audio Description (AD) สำหรับผู้พิการทางสายตา บนเว็บไซต์ VIPA มีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับรายการที่มีทั้งหมด เท่าที่ตรวจสอบมีแต่การใช้ Closed Caption เป็นหลัก ทั้งนี้เนื่องจากต้องมีการใช้ล่ามภาษามือ อาจทำให้มีต้นทุนค่าใช้จ่ายสูงหรือไม่สามารถทำให้รายการมี Sign Language ได้อย่างแพร่หลาย

๒.๗ ข้อเสนอแนะ บริษัท ThaiPBS ควรเริ่มลงทุนหรือให้ทุนวิจัยเพื่อพัฒนาการใช้เทคโนโลยีด้าน Natural Language Processing (NLP) สำหรับภาษาไทย เช่น เทคโนโลยี Speech-To-Text ที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สำหรับรายการโทรทัศน์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท เพื่อจะได้ใช้ในการพัฒนาระบบ Automatic Closed Caption แทนการใช้ Sign Language หรือการใช้เทคโนโลยี Text-To-Speech สำหรับการสร้างช่องเสียง AD เป็นต้น

๓. ประเด็นการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี

ในปัจจุบัน มีความต้องการด้านบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีเป็นจำนวนมาก แม้จะมีแผนในการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานให้มีความรู้และทักษะมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร อาจจะไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น หาก ThaiPBS ต้องการที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วและมีจำนวนโครงการที่วางแผนเป็นจำนวนมาก ในการสร้างแพลตฟอร์มและสื่อดิจิทัล จำเป็นต้องอาศัยพันธมิตรทางเทคโนโลยีที่มีความรู้และทักษะด้านการพัฒนาสื่อดิจิทัล อีกทั้งจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและวัฒนธรรมที่เหมาะสม หรือการจัดตั้งบริษัทในเครือ เพื่อดึงดูดบุคลากรดังกล่าว ที่จำเป็นต่อการเติบโตของ ThaiPBS ในอนาคต

25
65



ผลการศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ส.ส.ท.
คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

C H A P T E R

01

02

03

2564
2565
ANNUAL REPORT

25
65

A N N U A L
R E P O R T

ผลการศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ส.ส.ท.
คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

บทสรุปผู้บริหาร

ประธานวุฒิสภาได้มอบหมายให้คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นผู้พิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย หรือ ส.ส.ท. ซึ่งได้พิจารณาศึกษาเสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

คณะกรรมการฯ ได้มีมติมอบหมายให้คณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะศึกษารายงานดังกล่าว โดยได้มีการจัดวาระประชุมพิจารณารวม ๑๑ ครั้ง คณะกรรมการได้พิจารณาผลการศึกษาและมีความเห็น ๑๔ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ ผลงานขององค์การในปีที่ผ่านมาเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดย ส.ส.ท. ได้กำหนดเป้าหมายและแผนงานที่เกี่ยวข้อง ๕ แผนงาน ดังนี้

๑.๑ แผนงานเกี่ยวกับการผลิตสื่อและบริการที่น่าเชื่อถือไว้วางใจสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส การเป็นสื่อที่น่าไว้วางใจ (Trusted Media) ของไทยเป็นอันดับหนึ่งในปีพ.ศ. ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ และอันดับสอง ในปี ๒๕๖๖ ส.ส.ท. ควรศึกษาตัวแปรต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาให้สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสให้เป็นที่ไว้วางใจได้ รับความน่าเชื่อถือเป็นอันดับหนึ่ง เช่น การขยายกลุ่มผู้ชม รูปแบบและขั้นตอนความรับผิดชอบในการรายงานข่าว เป็นต้น

๑.๒ แผนงานเกี่ยวกับการสร้างการเข้าถึงที่หลากหลายและเป็นธรรมการทดลองเปิดชมละคร “บุษบาลุยไฟ” ย้อนหลังทาง You Tube และทาง Google พบว่า การค้นหาค่อนข้างยากและไม่มีการเรียงลำดับความต่อเนื่อง

๑.๓ แผนงานเกี่ยวกับขยายฐานผู้ชมกลุ่มใหม่ ส.ส.ท. ได้จำแนกแพลตฟอร์มสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายแล้ว ทั้งสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ALTV VIPA New Media และสื่อเสียง แต่ทิศทางด้านเนื้อหาควรกำหนดเป้าหมายให้ครอบคลุมประชากรทุกกลุ่มทั่วประเทศ

๑.๔ แผนงานเกี่ยวกับพัฒนาเครือข่ายสื่อท้องถิ่นและกระจายอำนาจ ขาดตัวเลขในเชิงปริมาณและการเปรียบเทียบต่อเนื่องกับแผนปีก่อน ๆ อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งตัวชี้วัดผลสำเร็จ (KPI) ควรมีเป้าหมายการขยายพื้นที่และปริมาณเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ควรมีตัวชี้วัดทั้งปริมาณและคุณภาพที่ชัดเจน

๑.๕ แผนงานสร้างการยอมรับในระดับสากล ได้นำเสนอข่าวสารผ่าน Thai PBS World ให้เป็นที่ยอมรับการเป็นสื่อสาธารณะในระดับสากล ควรยกระดับความร่วมมือด้วยการแลกเปลี่ยนด้านความรู้ ทักษะ และเชื่อมโยงกับนานาชาติประเทศอย่างเป็นรูปธรรม และควรปรับการรายงานผลงานต่อคณะกรรมการนโยบาย

ประเด็นที่ ๒ ผังรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสและแผนการที่จะเปลี่ยนแปลงผังรายการ และผังรายการปี ๒๕๖๖ พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปเพียงเล็กน้อย และได้ขยายช่องทางสื่อแพลตฟอร์มอื่น ๆ มากขึ้น จำนวนผู้ชมเฉลี่ยต่อเดือนระหว่างร้อยละ ๐.๐๕๘ ถึง ๐.๐๘๑ หรือมีผู้ชมไม่ถึง ๑ เปอร์เซ็นต์ ควรมีการปรับช่วงเวลาของผังรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่อง จัดผลงานทางด้านความรู้ที่เสริมความบันเทิงเพิ่มมากขึ้นและหลีกเลี่ยงการบรรจุผังเพื่อสู้กับสถานีอื่นที่มีผู้ชมสูง

ประเด็นที่ ๓ งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี จากรายงานการตรวจสอบภายในและรายงานของคณะกรรมการประเมินผล พบว่าค่าใช้จ่ายบุคลากรมีแนวโน้มสูงขึ้นระหว่างปี ๒๕๖๓ ถึง ๒๕๖๕ ในขณะที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีขึ้นมาแทนแรงงานมนุษย์ ส.ส.ท. ควรมีการชี้แจงหรือการทบทวนลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ประเด็นที่ ๔ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ มีแผนปรับตัวสู่ Digital transformation โดยกำหนดแผน รายจ่ายไว้สูงกว่ารายได้ร้อยละ ๕.๙ หรือ ๑๕๘ ล้านบาท และให้มีค่าใช้จ่ายบุคลากรลดลงร้อยละ ๑๓ จากปี ๒๕๖๕ ส.ส.ท. ควรมีการเผื่อระวางค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรในปี ๒๕๖๖ ถึงความคุ้มค่ากับการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีหรือไม่ รวมถึงการลดจำนวนบุคลากร

ประเด็นที่ ๕ ข้อมูลนิติบุคคลที่องค์การเป็นเจ้าของหรือถือหุ้นโดยตรงหรือโดยอ้อมและข้อมูลของบุคคลที่องค์การเข้าร่วมกิจการ หรือร่วมลงทุน ไม่พบข้อมูลดังกล่าวในรายงาน ส.ส.ท. ควรมีข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนที่ผ่านมาไว้ในรายงานผลการปฏิบัติงานในปีถัดไป เช่น การกระจายสัญญาณเครือข่ายภาคพื้นดิน (Terrestrial) เป็นต้น

ประเด็นที่ ๖ รายการที่องค์การให้การสนับสนุนการผลิตแก่ผู้ผลิตรายการอิสระ ได้มีการระบุรายการองค์กรที่ได้รับการสนับสนุนให้ผลิตรายการไว้ในรายงานผลการปฏิบัติงานฯ ตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติฯ แล้ว

ประเด็นที่ ๗ ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการตามมาตรา ๔๕ จากประชาชนทั่วไปและการปรับปรุงที่ดำเนินการตามความคิดเห็นที่ได้รับ พบว่าสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส มีรายการที่ดีหลายรายการแต่เข้าไม่ถึงผู้ชม ส.ส.ท. ควรศึกษาพฤติกรรมมารับชมของประชาชน ปรับรูปแบบการสื่อสารการตลาด และควรมีการใช้การตลาดในการจัดผังรายการด้วย (Content Marketing)

ประเด็นที่ ๘ ข้อมูลร้องเรียนจากผู้ชมและผู้ฟังกายการ พบว่าเนื้อหาของรายงานฯ ระบุเพียงข้อมูลการร้องเรียนเท่านั้น ไม่ได้ระบุถึงวิธีการและมาตรการในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน ในแต่ละเรื่องว่าเป็นอย่างไร ส.ส.ท. ควรระดมมาตรการการป้องกัน และการแก้ไขปัญหาจากกรณีที่เกิดขึ้นของเรื่องร้องเรียนดังกล่าวด้วย

ประเด็นที่ ๙ การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ขององค์การ ได้ทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะได้เป็นอย่างดีและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของมาตรา ๗ อำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๘ และเหตุผลในการประกาศใช้ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว

ประเด็นที่ ๑๐ บทสรุปไทยพีบีเอส ปี ๒๕๖๕ ส.ส.ท. ได้มีการว่าจ้างสถาบันและ บริษัทวิจัยในการสำรวจข้อมูลแตกต่างกัน ส.ส.ท. ควรมีการว่าจ้างสถาบันหรือบริษัทที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับจากอุตสาหกรรมสื่อมวลชน

ประเด็นที่ ๑๑ โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พบว่าการทำงานซ้ำของ ส.ส.ท. การทำงานซ้ำมีการแยกกันทำระหว่างกลุ่มที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ และกลุ่มที่เผยแพร่ทางออนไลน์ ส.ส.ท. ควรศึกษาด้านการบริหารข่าวเพื่อตัดสิ้นใจตรวจสอบและ เผยแพร่แบบสื่อสาธารณะ

ประเด็นที่ ๑๒ รางวัลและเกียรติคุณของส.ส.ท. ปี ๒๕๖๕ ได้รับรางวัลทั้งหมด ๔๗ รางวัล แบ่งเป็น ประเภทองค์กร ๑๐ รางวัลข่าว ๑๓ รางวัล รายการ ๒๔ รางวัล บุคคล ๓ รางวัล และรางวัลจากต่างประเทศ ๔ รางวัล ส.ส.ท. ควรตรวจสอบความเป็นมาของผู้จัดหรือองค์กรผู้มอบ รางวัลก่อนการเผยแพร่ในรายงานผลการปฏิบัติงาน

ประเด็นที่ ๑๓ การให้บริการเผยแพร่เนื้อหาในระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย สถานี โทรทัศน์การทดลองออกอากาศระบบ 4K หรือมีความคมชัด ๔ เท่า ประกอบกับเครื่องรับมีราคา สูงมาก และยังไม่มีการการทำรายการเพื่อแพร่ภาพทางโทรทัศน์ที่ไม่บอกรับสมาชิก ส่วนผู้ชม รายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสมีสัดส่วนร้อยละ ๕๐ และชมผ่านโซเชียลมีเดีย ร้อยละ ๔๙ ส.ส.ท. ควรพิจารณาใช้จ่ายเฉพาะการศึกษาทดลองเทคโนโลยีที่มีกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร

ประเด็นที่ ๑๔ กระบวนการเปลี่ยนแปลงไปสู่เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส พบว่าในอนาคตมีแผนปรับปรุงเว็บไซต์ไทยพีบีเอส ๓ ด้าน คือ เพิ่มความเฉพาะเจาะจง สร้างชุมชน พัฒนาเนื้อหา และให้บริหารกับพันธมิตรกลุ่มใหม่ ส.ส.ท. ควรมีการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการเปลี่ยนแปลงให้ทันกับเทคโนโลยีและ พฤติกรรมของผู้ชม

25 | A N N U A L
65 | R E P O R T

C H A P T E R
01

คำนำ

ผลการศึกษา
รายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี
๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
ส.ส.ท.

ผลการศึกษารายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

ด้วยในคราวประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ ๑๗/๒๕๖๒ (สมัยสามัญประจำปีครั้งที่หนึ่ง) วันอังคารที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒ ที่ประชุมวุฒิสภาได้มีมติตั้งคณะกรรมการสามัญประจำสภาตามข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๗๘ วรรคสอง (๒๕) ให้คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา มีหน้าที่และอำนาจพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ กระทำกิจการ พิจารณาสอบหาข้อเท็จจริงหรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยราชการ องค์กรเอกชน และองค์กรในด้านสิทธิมนุษยชน ติดตาม ตรวจสอบการกระทำหรือการละเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ การสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ การคุ้มครองผู้บริโภค ปัญหาความเดือดร้อนของผู้บริโภค พิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้มีหนังสือที่ ส.ส.ท. ๐๑/๑๐๙/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ กราบเรียนประธานวุฒิสภา เพื่อเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท. ต่อวุฒิสภา ตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ จากนั้นสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาได้นำความกราบเรียนประธานวุฒิสภา และประธานวุฒิสภาได้มีดำริมอบหมายรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ให้คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา เป็นผู้พิจารณาศึกษารายงานฉบับดังกล่าว และเสนอรายงานผลการพิจารณาศึกษาต่อวุฒิสภา เพื่อพิจารณาต่อไป

ต่อมา ในคราวประชุมคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ครั้งที่ ๑๗/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ที่ประชุมได้มีมติมอบหมายให้คณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ ในคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนฯ เป็นผู้พิจารณาศึกษารายงานฉบับดังกล่าว

บัดนี้ คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ได้ดำเนินการพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานผลการพิจารณาศึกษาเรื่องดังกล่าวต่อวุฒิสภาตามข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๙๘ ซึ่งปรากฏผลการพิจารณา

25 | A N N U A L 65 | R E P O R T

CHAPTER

02

วิธีการพิจารณาศึกษารายงานผล การปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท.

๒.๑ การจัดวาระประชุมเพื่อศึกษา คั่นคว่า และกบทวนรายงานผล การปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา และคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ ได้มีวาระการประชุมเพื่อศึกษา คั่นคว่า และทบทวนรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) จำนวน ๑๑ ครั้ง ดังนี้

- การประชุมของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา จำนวน ๒ ครั้ง

- การประชุมของคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ จำนวน ๙ ครั้ง

๒.๒ ขอบเขตการศึกษาของคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท. คณะอนุกรรมการได้กำหนดขอบเขตการศึกษาตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบด้วย

๑. ผลงานขององค์การในปีที่ผ่านมาเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๒. ผังรายการในปีที่ผ่านมา และแผนการที่จะเปลี่ยนแปลงผังรายการสำหรับปีถัดไป
๓. งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี
๔. รายงานการตรวจสอบภายในและรายงานของคณะกรรมการประเมินผล
๕. แผนงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖
๖. ข้อมูลนิติบุคคลที่องค์การเป็นเจ้าของหรือถือหุ้นและของบุคคลที่องค์การเข้าร่วมกิจการ หรือร่วมลงทุน
๗. รายการที่องค์การให้การสนับสนุนการผลิตแก่ผู้ผลิตรายการอิสระ
๘. ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการตามมาตรา ๔๕
๙. ข้อมูลร้องเรียนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ และผลและวิธีการการแก้ไข
๑๐. การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ขององค์การ ส.ส.ท.
๑๑. บทสรุปไทยพีบีเอส ปี ๒๕๖๕
๑๒. โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
๑๓. รางวัลและเกียรติคุณ
๑๔. การให้บริการเผยแพร่เนื้อหาในระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย
๑๕. กระบวนการเปลี่ยนแปลงไปสู่เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)

25 | A N N U A L
65 | R E P O R T

CHAPTER
03

ผลการพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงาน
ประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท.

ผลการศึกษา
รายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี
๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
ส.ส.ท.

ผลการศึกษารายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

คณะกรรมการการศึกษามุขยชน สิกิริเสรัภาพและการค้บครองผู้บริโคค
วุฒิสภา ได้พิจารณาศึกษาการดำเนินงานตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์การ
กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ดังนี้

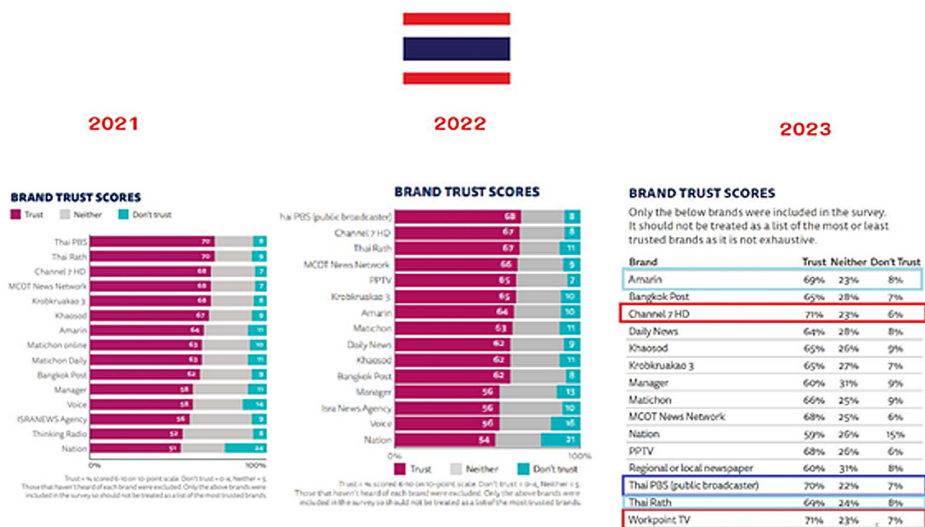
๓.๑ ผลงานขององค์การในปีที่ผ่านมาเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้
โดย ส.ส.ท. ได้กำหนดเป้าหมายและแผนงานที่เกี่ยวข้อง ๕ แผนงาน ในประเด็น ดังนี้

- ๓.๑.๑ แผนงานเกี่ยวกับการผลิตสื่อและบริการที่น่าเชื่อถือไว้วางใจ
- ๓.๑.๒ แผนงานเกี่ยวกับสร้างการเข้าถึงที่หลากหลายและเป็นธรรม
- ๓.๑.๓ แผนงานเกี่ยวกับขยายฐานผู้ชมกลุ่มใหม่
- ๓.๑.๔ แผนงานเกี่ยวกับพัฒนาเครือข่ายสื่อท้องถิ่นและกระจายอำนาจ
- ๓.๑.๕ แผนงานเกี่ยวกับสร้างการยอมรับในระดับสากล

คณะกรรมการการได้พิจารณาศึกษารายละเอียดแต่ละแผนงาน ดังนี้

๓.๑.๑ แผนงานเกี่ยวกับการผลิตสื่อและบริการที่น่าเชื่อถือไว้วางใจ คณะ
กรรมการได้ศึกษาประเด็น Trusted Media หรือการเป็นสื่อที่น่าไว้วางใจ ตามรายงาน
ปี ๒๕๖๕ หน้า ๑๔

อนุกรรมการ ได้มีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดลำดับความน่าเชื่อถือของสื่อ
ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๖ ประกอบการให้ความเห็นและ
ข้อเสนอแนะต่อรายงานผลการศึกษาเรื่องดังกล่าว โดยได้นำเสนอผลการศึกษาเพิ่มเติม ดังนี้



ภาพที่ ๑ BRAND TRUST SCORES 2021 2022 และ 2023

๑) การเปรียบเทียบ Brand Trust Scores ในปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ มีการสุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการ Quota Sampling และมีการพิจารณาจากหลักเกณฑ์การแบ่งตามเพศ ระดับการศึกษาและพื้นที่เป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม มีข้อสังเกตว่า บางประเทศที่มีประชากรที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ประมาณร้อยละ ๙๐ - ๙๕ อาจสรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์อาจเป็นตัวแทนของประชากรในประเทศนั้นได้ แต่บางประเทศมีช่องว่างของระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมาก อีกทั้งยังมีช่องว่างในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างจึงอาจไม่เป็นตัวแทนประชากรในประเทศนั้น ๆ ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ จะเห็นว่า การนำเสนอผลสำรวจในปี ๒๕๖๖ ไม่ได้มีการนำเสนอตามลำดับคะแนนความเชื่อมั่นหรือความไว้วางใจตั้งแต่ระดับสูงลงมาระดับต่ำเช่นเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากองค์กรสื่อที่ได้คะแนนน้อยและถูกจัดลำดับท้าย ๆ อาจถูกมองว่ามีข้อบกพร่องที่ได้รับความเชื่อมั่นน้อย ดังนั้น การนำเสนอผลสำรวจในปี ๒๕๖๖ จึงใช้วิธีเรียงคะแนนตามตัวอักษรชื่อขององค์กรสื่อแทน

๒) ผลการสำรวจทั้ง ๓ ปี กรณีของประเทศสหรัฐอเมริกา จะได้เห็นว่า สถานี Local Television News ได้รับความไว้วางใจมากที่สุด ซึ่งสื่อสาธารณะอย่างสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ได้มีการนำเสนอข่าวในช่องโทรทัศน์ดังกล่าวเช่นเดียวกัน ส่วนอันดับ ๒ เป็นสถานีโทรทัศน์ BBC News ของสหราชอาณาจักร ซึ่งติดอันดับได้รับความไว้วางใจของผู้ชมอเมริกันอย่างต่อเนื่องมาหลายปี

๓) กรณี สหราชอาณาจักร พบว่า สื่อ BBC News ได้รับความไว้วางใจอันดับที่ ๑ โดยตลอด รองลงมา คือ Channel ๔ News และ ITV News ตามลำดับ ซึ่งสื่อดังกล่าวเป็น Public Broadcaster ที่ได้รับความนิยมและความเชื่อมั่นเป็นอันดับ ๑ - ๓ อยู่เสมอ ซึ่งอาจเป็นตัวบ่งบอกถึงรสนิยมและนิสัยพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของผู้ชมชาวอังกฤษได้

๔) กรณีประเทศญี่ปุ่น สื่อที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๑ เป็นระยะเวลา ๓ ปีติดต่อกัน คือ สื่อ NHK News รองลงมา คือ สื่อ Nikkei และ Nippon TV News ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของชาวญี่ปุ่นต่อสื่อสาธารณะ โดยเฉพาะช่วงสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา ซึ่งผู้ชมมีการแสวงหาข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเรื่องการแพร่ระบาดของโรคโควิดเป็นจำนวนมาก และ NHK News คือ แหล่งข่าวที่คนญี่ปุ่นไว้วางใจมากที่สุด

๕) กรณีประเทศไทย พบว่า ในปี ๒๕๖๔ และปี ๒๕๖๕ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจเป็นอันดับที่ ๑ และปี ๒๕๖๖ ได้ถูกลดระดับลงมาเป็นอันดับที่ ๓ ซึ่งไม่ชัดเจนว่าสาเหตุที่ทำให้สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสถูกลดอันดับความไว้วางใจคืออะไร แต่อย่างไรก็ตาม หากเทียบกับบริบทในสหรัฐอเมริกา พบว่า บางช่วงที่ประเทศมีประเด็นทางการเมืองได้ส่งผลให้ความเชื่อมั่นหรือความไว้วางใจของประชาชนต่อสื่อที่เสนอข่าวการเมืองลดน้อยลง หรือบางครั้งอาจมีความเชื่อมั่นมากขึ้นหากการนำเสนอข่าวนั้นสอดคล้องกับความนิยมทางการเมืองของตน แม้แต่สื่อ BBC News ของสหราชอาณาจักรยังคงได้รับคะแนนความไว้วางใจลดน้อยลงอยู่บ้าง เนื่องจากประชาชนเห็นว่า BBC News นำเสนอข่าวไม่เที่ยงตรงหรือไม่เป็นกลาง เช่น กรณีของ Brexit เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การจัดอันดับความไว้วางใจของสื่อในการนำเสนอข่าวของประเทศไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ พบว่า สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ได้รับความไว้วางใจน้อยกว่าสถานีโทรทัศน์ ประเททบริการธุรกิจบางราย ซึ่งน่าจะเป็นตัวบ่งชี้ที่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ควรนำไปพิจารณา และปรับปรุงคุณภาพของรายการข่าวของตน เพื่อเพิ่มระดับความไว้วางใจในกลุ่มผู้ชมต่อไป

ความเห็นของคณะกรรมการ

๑. จากการศึกษา Brand Trust Scores ตั้งข้อสังเกตว่า เหตุใดสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส มีความน่าเชื่อถือน้อยกว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ และควรสอบถามเพิ่มเติมว่าสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ได้มีการศึกษาเรื่องดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร

๒. วิธีการสำรวจความน่าเชื่อถือดังกล่าว หากสำรวจชาวบ้านในพื้นที่ต่างจังหวัด จะพบว่า ส่วนใหญ่เลือกสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ เนื่องจากหลายคนอาจไม่รู้จักสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสมากเท่าที่ควร และส่วนหนึ่งอาจมีสาเหตุมาจากผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตามความคุ้นชินของการรับชมช่องสถานีโทรทัศน์มากกว่า จึงทำให้ผลการสำรวจสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ มาเป็นอันดับหนึ่ง

๓. หากพิจารณาในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๓ ของ ส.ส.ท. คณะอนุกรรมการได้มีข้อเสนอแนะให้ ส.ส.ท. จัดทำสำรวจความพึงพอใจและได้ตั้งประเด็นคำถามว่า รายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้มีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับชมหรือไม่ ซึ่งขณะนี้ก็ยังไม่มีพบข้อมูลดังกล่าว

๔. จากรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท. หน้าที่ ๑๔ พบว่าการจัดลำดับความน่าเชื่อถือของสื่อ มีการแปลความหมายว่า “การนำเสนอข่าวของไทยพีบีเอสเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณ คือ การนำเสนอข่าวบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ครบถ้วน รอบด้าน ไม่แทรกความคิดเห็น ไม่บิดเบือน ไม่ชี้นำ จึงส่งผลให้เนื้อหาหรือภาพข่าวของไทยพีบีเอสได้รับการอ้างอิงต่อโดยสื่อไทยและสื่อสารประเทศหลายสำนัก” ซึ่งประเด็นที่ ส.ส.ท. ได้แปลความหมาย โดยนำผลงานวิจัยเกี่ยวกับ Trusted Media มาแปลความ ประกอบกับการรับรู้จดจำแบรนด์นั้น อาจไม่ได้เป็นการบ่งชี้ว่าแบรนด์นั้นมีการนำเสนอข่าวตามหลักจรรยาบรรณหรือไม่ อย่างไร

๕. หากพิจารณาการจัดลำดับความน่าเชื่อถือที่ปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท. พบว่า สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้รับความน่าเชื่อถือเป็นอันดับที่ ๑ แต่ในปี ๒๕๖๖ เป็นอันดับที่ ๓ ทั้งนี้ ปริมาณความน่าเชื่อถือปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๖๘ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๗๐ ในปี ๒๕๖๖ แต่มีสถานีโทรทัศน์ประเภทธุรกิจได้รับความน่าเชื่อถือมากกว่า

๖. ค่าเฉลี่ยตัวเลขการจัดลำดับความน่าเชื่อถือของสื่อ จะมีตัวเลขที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เป็นช่องสถานีที่มีความแม่นยำและมีความน่าเชื่อถือสูงสุด และสามารถนำไปอ้างอิงได้ ดังนั้น การที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสถูกจัดอันดับให้เป็นรองจากสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ควรปรับปรุงให้เป็นสื่อที่ยอมรับและน่าเชื่อถือสูงสุด

๗. ในช่วงระยะเวลา ๓ ปี ผู้ชมในประเทศญี่ปุ่นมีความเชื่อถือสื่อ NHK News ผู้ชมในสหราชอาณาจักรมีความเชื่อถือสื่อ BBC News แต่ผู้ชมในประเทศไทยเหตุใดจึงไม่เชื่อถือไทยพีบีเอสเป็นอันดับหนึ่ง และเหตุใดลำดับความน่าเชื่อถือของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสจึงไม่คงที่ดังนั้น จึงเห็นว่า ส.ส.ท. ควรพิจารณาในเรื่องดังกล่าว

๘. สาเหตุหนึ่งที่ลำดับความน่าเชื่อถือของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสไม่คงที่ อาจมีสาเหตุมาจากในปีที่ผ่านมาไทยพีบีเอสมีการรายงานข่าวผิดพลาดบ่อยครั้ง เช่น การรายงานข่าววัคซีนผิดพลาด การแปลคำภาษาอังกฤษคลาดเคลื่อน การรายงานข่าวการแพ้วัคซีนที่ผิดพลาด การรายงานข่าวเรื่องปลาภูเขาเค็มตากใบ เป็นต้น จึงอาจเป็นผลให้ความน่าเชื่อถือของผู้ชมลดลง

๙. รูปแบบการนำเสนอข่าวเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ชมรับชมแล้วมีความเชื่อถือหรือไม่ เช่น ข่าวทั่วไป สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสมีการนำเสนอข่าวโดยมีรายละเอียดที่สั้นกว่าช่องอื่น ๆ เช่น ช่อง ๗ ไทยรัฐทีวี หรือช่องเวิร์คพอยท์ที่มีการนำเสนอข่าวที่ยาวและเชิงลึกกว่า และยังได้มีการทำ 3D อนิเมชันเสมือนจริงประกอบการนำเสนอ เป็นต้น

๑๐. จากกรณีสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสไม่ได้รับความน่าเชื่อถือเป็นอันดับหนึ่ง อาจมีสาเหตุมาจากมีผู้รับชมน้อย จึงให้เกิดความเชื่อถือน้อยตามไปด้วย ทั้งนี้ ส.ท.ท. ควรศึกษาตัวแปรต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาให้ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และสื่อต่างๆ ของ ส.ส.ท. ได้รับความ “น่าเชื่อถือ” เป็นอันดับหนึ่งในประเทศไทย

๓.๑.๒ แผนงานเกี่ยวกับสร้างการเข้าถึงที่หลากหลายและเป็นธรรม

คณะกรรมการฯ ได้มีการเข้าไปค้นหา ละคร “บุษบาลุยไฟ” จากทาง YouTube และทาง Google โดยพบว่า การค้นหาค่อนข้างยากและไม่มีการเรียงลำดับความต่อเนื่องของแต่ละตอน ถึงแม้ว่าทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสจะมีแอปพลิเคชัน Thai PBS และ Vipa สำหรับดูรายการต่างๆของทางสถานีฯ แต่แอปพลิเคชันอาจไม่เป็นที่รู้จักหรือเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานมากนัก

ความเห็นของคณะกรรมการ

ผลการค้นหาดังกล่าวเป็นการศึกษาพอสังเขป เพื่อเป็นแนวทางในการให้ ส.ส.ท. นำไปพิจารณาต่อเพื่อปรับปรุงการนำเสนอรายการให้เข้าถึงผู้ชมได้ง่ายและกว้างขวางมากขึ้น

๓.๑.๓ แผนงานเกี่ยวกับขยายฐานผู้ชมกลุ่มใหม่

คณะกรรมการฯ ได้ศึกษาแผนงานที่ ๓ ขยายฐานผู้ชมกลุ่มใหม่ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสถานีโทรทัศน์ ALTV ดังนี้

๑. การจัดทำสถานีโทรทัศน์ ALTV พบว่า ในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ มีเรื่องเกี่ยวกับ ALTV กระจายกระจายในหลากหลายหัวข้อ ซึ่งไม่ได้กำหนดหัวข้อไว้หัวข้อเดียวดังเช่น รายงานของปีที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตาม พัฒนาการของสถานีโทรทัศน์ ALTV พบว่า ได้มีการต่อยอดการเรียนรู้ตามแนวคิด Active Learning ซึ่งมีผลวิจัยตามที่ปรากฏในรายงานหน้าที่ ๑๓ จำนวน ๘๗.๗ เปอร์เซ็นต์ โดยนักเรียน ครู และผู้ปกครองเห็นว่า รายการของช่อง ALTV เป็น

รายการที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต ทั้งนี้ รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท. ได้มีความพยายามในการชี้ให้เห็นถึงกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับรู้และชื่นชมรายการ อีกทั้งมีความพยายามในการขยายการสร้างเครือข่าย การผลิตรายการให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย และแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาของเทคโนโลยีตามยุทธศาสตร์มากขึ้น

๒. ทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางสื่อสารของ ส.ส.ท. และนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ พบว่า ALTV ได้มุ่งเน้นการเรียนรู้ สารประโยชน์และสาระบันเทิงที่สร้างจินตนาการและความสุข โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ เด็ก เยาวชน ครอบครัว รวมถึงบุคลากรทางการศึกษา ซึ่ง ส.ส.ท. มีดำเนินการขยายหมวดหมู่ให้ชัดเจนขึ้น โดยแบ่งเป็น ๖ หมวด คือ ทักษะความรู้นอกห้องเรียน ทักษะความรู้ในชั้นเรียน เสริมทักษะชีวิตและสังคม เสริมพัฒนาการเด็กตามช่วงวัย เน้นแนวการศึกษาต่อและพัฒนาอาชีพ และความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

ความเห็นของคณะกรรมการ

๑. ส.ส.ท. ได้มีการจำแนกแพลตฟอร์มให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เป็นกลุ่มคนทำงานและผู้สูงอายุ ALTV เข้าถึงกลุ่มเด็กและครอบครัว VIPA กระจายไปทุกกลุ่มทุกเรื่อง ส่วน New Media จะเน้นกลุ่มเยาวชนและกลุ่มวัยรุ่น ส่วนสื่อเสียงจะเป็นอีกกลุ่มหนึ่ง เป็นต้น ซึ่งจะครอบคลุมแพลตฟอร์มทั้งหมด

๒. ประเด็นเกี่ยวกับทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางสื่อสารของ ส.ส.ท. ที่ได้มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่ครอบคลุมประชากรทั้งประเทศ เนื่องจากจะมุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มคนทำงานและผู้สูงอายุนั้น เห็นว่า อาจไม่เป็นไปตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ได้กำหนดไว้ในข้อ ๖ (๑) และข้อ ๗ หรือไม่ เนื่องจากตามประกาศดังกล่าว ได้กำหนดไว้ ดังนี้

ข้อ ๖ (๑) ระบุว่า “ข้อ ๖ ผู้รับใบอนุญาตที่ใช้คลื่นความถี่ ต้องจัดผังรายการให้มีสัดส่วนรายการเพื่อให้บริการแต่ละประเภท ดังนี้

(๑) กิจกรรมบริการสาธารณะ ให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ”

ข้อ ๗ ระบุว่า “ให้ผู้รับใบอนุญาตที่ใช้คลื่นความถี่ต้องจัดให้มีการออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน อย่างน้อยวันละหกสิบนาที ระหว่างช่วงเวลา ๑๖.๐๐ - ๑๘.๐๐ นาฬิกา ของทุกวัน และระหว่างช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ในวันเสาร์และวันอาทิตย์”

๓.๑.๔ แผนงานเกี่ยวกับพัฒนาเครือข่ายสื่อท้องถิ่นและกระจายอำนาจ

คณะกรรมการการศึกษาแผนงานที่ ๖ พัฒนาเครือข่ายสื่อท้องถิ่นและกระจายอำนาจ ดังนี้

จากการศึกษาแผนงานที่ ๖ พัฒนาเครือข่ายสื่อท้องถิ่นและกระจายอำนาจ มีความเห็น ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. ขอบเขตและแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

(๑) การพัฒนาเนื้อหาสาระคุณภาพของท้องถิ่น (Local Content)

(๒) พัฒนากลไกยกระดับและสนับสนุนการทำงานของเครือข่ายสื่อสาธารณะระดับภูมิภาคและท้องถิ่น

(๓) สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นกลไกรับฟังความคิดเห็นและสะท้อนความต้องการของผู้ชมผู้ฟังรายการในทุกช่องทางสื่อ

ทั้งนี้ ขอบเขตต่าง ๆ เหล่านี้ ไม่กระชับและไม่เป็นรูปธรรม อีกทั้งยังขาดตัวเลขในเชิงปริมาณและการเปรียบเทียบต่อเนื่องกับแผนปีก่อน ๆ

๒. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ (KPI) ได้แก่

(๑) เนื้อหาข่าวศูนย์ภาคและเครือข่ายฯ ถูกเลือกมาเผยแพร่ทางช่องทางหลัก

(๒) ลดการพึ่งพาเงินสนับสนุน

(๓) เนื้อหาสื่อภูมิภาคและสื่อสาธารณะท้องถิ่นได้รับความนิยม

ทั้งนี้ ไม่มีความชัดเจนของตัวชี้วัดว่าต้องการครอบคลุมในพื้นที่และปริมาณเท่าใดในแต่ละปี

๓. สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ได้มีการว่าจ้างให้สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ทำการวิจัยเมื่อปี ๒๕๖๔ เรื่อง ความคาดหวังของประชาชนต่อสื่อสาธารณะ โดยข้อเสนอในงานวิจัยระบุว่า สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ต้องการจุดสมดุลของข่าวในเรื่องความเร็วและความถูกต้อง โดยอาศัยภาคีเครือข่ายในส่วนภูมิภาคและนักข่าวพลเมือง ซึ่งประเด็นนี้ ควรระบุเป็นข้อเสนอแนะจาก TDRI แต่ไม่ควรนำมาระบุเป็นความเชื่อมโยงกับแผนงานที่ ๖ พัฒนาเครือข่ายสื่อท้องถิ่นและกระจายอำนาจ

๔. สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส มีการจัดกิจกรรมตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง แต่ข้อสรุปที่ได้รับมีความเหมือนกัน คือ การขาดความชัดเจนของตัวชี้วัดทั้งปริมาณและคุณภาพว่า สื่อท้องถิ่นได้เผยแพร่ข่าวทางสื่อกระแสหลักกี่ครั้งต่อเดือน หรือมีสื่อท้องถิ่นใดบ้างที่ได้เผยแพร่ข่าว ซึ่งเห็นว่ายังขาดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจน นอกจากนี้ การลดการพึ่งพาเงินสนับสนุนจะสามารถทำได้จริงหรือไม่ รวมทั้งเรื่องการวัด Rating ความนิยมของคนผู้รับชม ควรระบุด้วยว่าเป็นการวัด Rating ในมิติใดบ้าง ซึ่งควรกำหนดให้ชัดเจนในแผนงานที่ ๖

ความเห็นของคณะกรรมการ

๑. ในอดีตจะสามารถระบุได้ว่า ข่าวสารช่องใดมีการเผยแพร่เร็ว ข่าวจริงอยู่ช่องใด ข่าวราชการอยู่ช่องใด ข่าวที่น่าเชื่อถือที่สุดคือช่องใด แต่ปัจจุบันพบว่าแต่ละช่องแข่งขันเรื่องเดียวกันทั้งหมด จึงทำให้ไม่สามารถระบุถึงเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละช่อง

๒. จากการศึกษาเสียงจากผู้ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ยังไม่พบว่า ส.ส.ท. ได้มีการแก้ไขหรือพัฒนาในเรื่องใดบ้าง และหากมีการแก้ไขแล้ว มีผลลัพธ์เป็นอย่างไร

๓.๑.๕ แผนงานเกี่ยวกับสร้างการยอมรับในระดับสากล

คณะกรรมการการศึกษา “แผนงานสร้างความยอมรับในระดับสากล” ของ ส.ส.ท. ในภาพรวม พบว่า มีความครอบคลุมครบถ้วน โดยเฉพาะการนำเสนอข่าวสารตามโครงการ ThaiPBS World ที่สามารถใช้จุดแข็งของความเป็นสื่อสาธารณะได้อย่างเป็นอิสระทั้งในประเทศไทยและระดับภูมิภาคอาเซียน โดยสรุปได้ดังนี้

๑. ไม่พบการยกระดับความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อและผู้ผลิตคุณภาพในภูมิภาคอาเซียน อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

๒. ไม่พบการสนับสนุนเกี่ยวกับความเชื่อมโยงในการทำงานในรูปแบบร่วมมือระหว่าง ศูนย์ THAI PBS World กับเครือข่ายองค์กรสื่อระหว่างประเทศ เครือข่ายสื่อในอาเซียน และ เครือข่ายสื่อสาธารณะทั่วโลก

๓. ไม่ปรากฏการริเริ่มกลไกการแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะกับเครือข่ายสื่อและผู้ผลิตคุณภาพระดับนานาชาติ เพื่อสนับสนุนให้มีการออกแบบและพัฒนาผลงานของ ส.ส.ท. สู่ระดับมาตรฐานสากล

๔. ด้านการจัดสรรงบประมาณ พบว่า ส.ส.ท. ได้ให้ความสำคัญกับการจัดสรรงบประมาณต่อโครงการ Thai PBS World มากกว่าโครงการอื่น ๆ จึงอาจเป็นผลให้โครงการอื่นไม่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม

ความเห็นของคณะกรรมการ

๑. ส.ส.ท. ควรให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวให้มากขึ้น โดยสามารถขอความร่วมมือจากองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนในประเทศที่มีเครือข่ายกับสื่อในต่างประเทศ

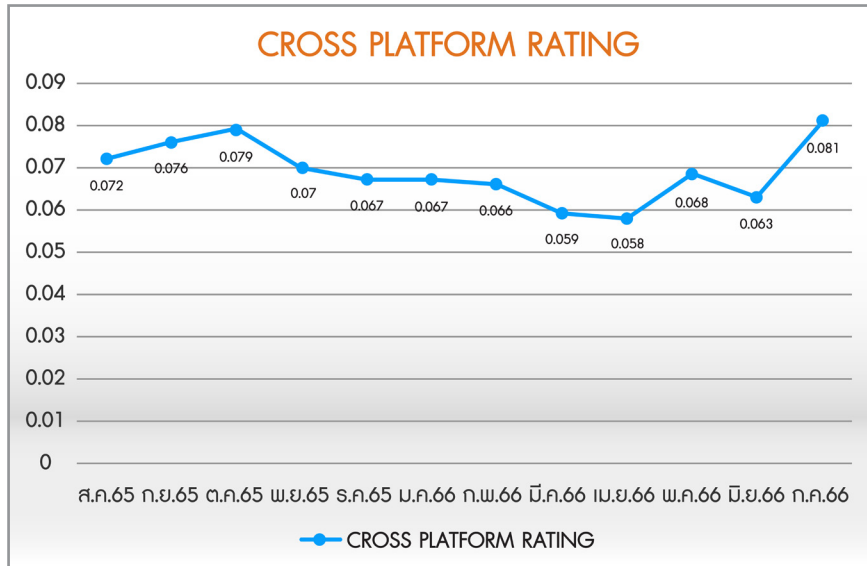
๒. ควรให้การสนับสนุนในเรื่องความเชื่อมโยงในการทำงานในรูปแบบร่วมมือกับนานาชาติประเทศตัวอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม

๓. ควรเชิญบุคคลภายนอกที่มีประสบการณ์เข้าร่วมเพื่อให้ความเห็นต่อการประชุม Task Force ที่มีกำหนดประชุมเป็นประจำทุกเดือน และควรเพิ่มการรายงานในแผนงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการนโยบายที่จากเดิมจะต้องรายงานทุกไตรมาส ควรปรับการรายงานให้เป็นทุก ๒ เดือน

๓.๒ ผังรายการในปีที่ผ่านมา และแผนการที่จะเปลี่ยนแปลงผังรายการสำหรับปีถัดไป

คณะกรรมการได้ศึกษาผังรายการในปีที่ผ่านมา และแผนการที่จะเปลี่ยนแปลงผังรายการสำหรับปีถัดไป ดังนี้

๓.๒.๑. จากการศึกษาผังรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปเพียงเล็กน้อย เช่น ละครได้ปรับช่วงเวลาในการเผยแพร่ให้อยู่ในช่วง Prime Time (ช่วงเวลาที่มีผู้ชมโทรทัศน์มากที่สุด) เป็นต้น ทั้งนี้ ช่วงเวลาดังกล่าว ผู้รับชมส่วนใหญ่จะเลือกรับชมละครที่มีความบันเทิงมากกว่าละครที่ให้สาระความรู้



ภาพที่ ๒ แผนภูมิแสดง CROSS PLATFORM RATING (สิงหาคม ๒๕๖๕ – กรกฎาคม ๒๕๖๖)

๓.๒.๒ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้ชมนาที่ต่อนาที่ ระหว่างเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ ถึง กรกฎาคม ๒๕๖๖ พบว่า จำนวนผู้ชมรอบปีที่ผ่านมาของ Thai PBS ระหว่างเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ ถึงกรกฎาคม ๒๕๖๖ มีผู้ชมเฉลี่ยต่อเดือนน้อยสุดร้อยละ ๐.๐๕๘ ในเดือนเมษายน ๒๕๖๖ และมีผู้ชมสูงสุดร้อยละ ๐.๐๘๑ ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖

๓.๒.๓ หากพิจารณาจากแผนภูมิ CROSS PLATFORM RATING (สิงหาคม ๒๕๖๕ – กรกฎาคม ๒๕๖๖) พบว่า Rating มีจำนวนผู้ชมไม่ถึง ๑ เปอร์เซ็นต์ ทำให้เห็นว่า การนำเสนอรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ผู้รับชมให้ความสนใจอยู่ ๒ เรื่อง คือ ละครและรายการข่าวการเมือง ซึ่งอาจจะเป็นเพราะผู้รับชมเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสมีความน่าเชื่อถือ จึงหันมารับชมรายการข่าวการเมืองกับทางสถานีฯ มากขึ้น

๓.๒.๔ การเผยแพร่รายการละครที่มีการเปลี่ยนแปลงสถิติผู้ชม อาจมาจากสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส มีการโปรโมทละครด้วยการดิงนักแสดงที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ชื่นชอบของบุคคลทั่วไปมาร่วมแสดง เช่น เรื่อง บุษบาอุทัย ได้มีการเชิญนักร้องจากวง BNK48 มาร่วมแสดง เป็นต้น ซึ่งทำให้เห็นว่า ส.ส.ท. มีการปรับรูปแบบเนื้อหาละครให้มีความน่าสนใจมากกว่าเดิม

๓.๒.๕ การจัดทำผังรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสในภาพรวม เห็นว่า ส.ส.ท. ควรมีการสำรวจพฤติกรรมกรรมการรับชมของกลุ่มผู้ชมตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับล่างด้วย เนื่องจากรูปแบบและลักษณะเนื้อหาของรายการที่เผยแพร่โดยส่วนใหญ่ จะยังไม่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มดังกล่าวมากเท่าที่ควร

๓.๒.๖ ผังรายการปี ๒๕๖๖ ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก แต่พบว่า มีการขยายช่องทางสื่อแพลตฟอร์มอื่น ๆ มากขึ้น ประเด็นข้อกังวล คือ การขยายช่องทางสื่อดังกล่าว อาจทำให้วัดผลสัมฤทธิ์ได้ยาก และไม่สามารถกำหนดได้ว่าจะใช้หลักเกณฑ์หรือวิธีการใดในการวัดผลดังกล่าว

๓.๒.๗ แผนการจัดทำรายการของปี ๒๕๖๖ ส.ส.ท. มีความประสงค์จะเป็นช่องทางที่หลากหลาย ๆ สื่อเข้าด้วยกัน โดยให้สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสเป็นเสมือน Content Creator ส่วนสื่ออื่น ๆ เปลี่ยนรูปแบบไปตามลักษณะของสื่ออื่น ๆ ทั้งนี้ หากนำผังรายการปี ๒๕๖๖ มาศึกษา จะพบว่า ไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากในปีต่าง ๆ ที่ผ่านมามากนัก

ความเห็นของคณะกรรมการ

๑. จากแผนภูมิข้างต้น จะเห็นได้ว่ามีค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเดือนละเล็กน้อย ซึ่งเห็นว่า ส.ส.ท. ควรมีการปรับช่วงเวลาของผังรายการละครกับรายการข่าวให้สามารถแข่งขันกับสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ ที่ออกอากาศในช่วงเวลาเดียวกันได้ ทั้งนี้ เพื่อให้กลุ่มผู้รับชมรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าใช้จ่ายรับชมรายการข่าวการเมืองเท่านั้น ควรดึงดูดผู้ชมให้เข้ามารับชมรายการข่าวอื่น ๆ ด้วย

๒. ส.ส.ท. ควรผลิตผลงานทางด้านความรู้ที่เสริมความบันเทิงเพิ่มมากขึ้น

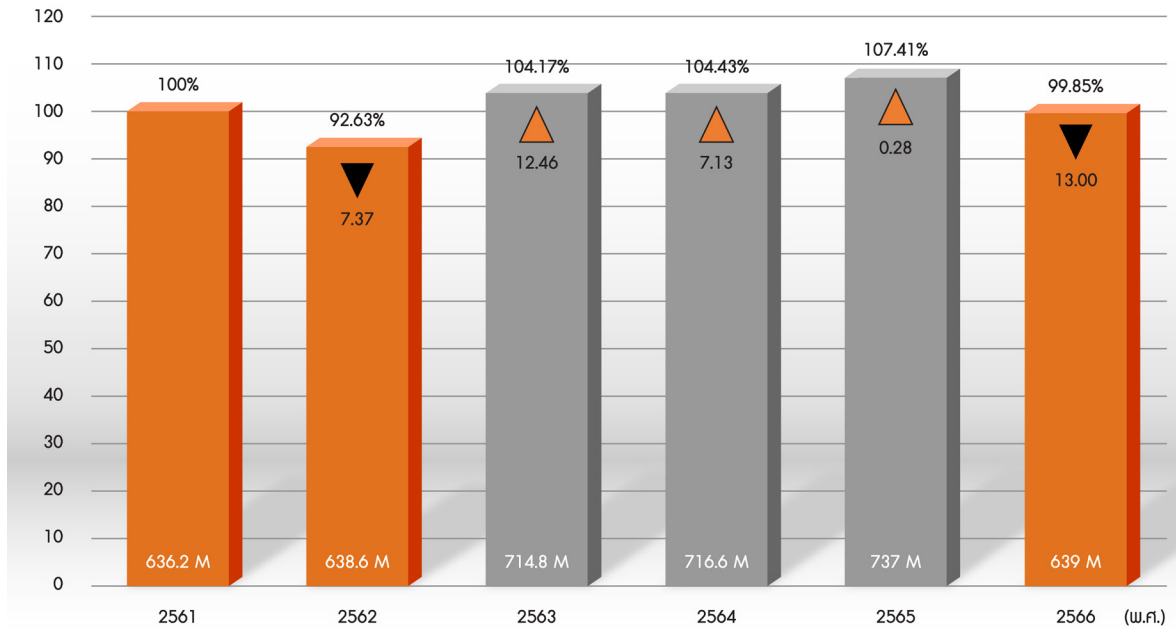
๓.๓ งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายในและรายงานของคณะกรรมการประเมินผล

พ.ศ.	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	%	เพิ่ม (ลด)
2561	686,160,846.82	100.00	
2562	635,586,915.61	092.63	(07.37)
2563	714,794,803.89	104.17	12.46
2564	716,576,353.94	104.43	07.13
2565	736,987,045.79	107.41	00.28
2566	639,000,000.00	099.85	(13.00)

ภาพที่ ๓ ค่าใช้จ่ายบุคลากร

(เปอร์เซ็นต์)

กราฟ แสดงค่าใช้จ่ายบุคลากร ส.ส.ท. พ.ศ. 2561 -2566



ภาพที่ ๔ ค่าใช้จ่ายบุคลากร

๓.๓.๑ ข้อมูลจากตารางค่าใช้จ่ายบุคลากร พบว่า ค่าใช้จ่ายบุคลากรมีแนวโน้มสูงขึ้น ในขณะที่ปัจจุบันได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้งานแทนแรงงานมนุษย์ ซึ่งมีข้อสังเกตว่า ในปี ๒๕๖๑ เป็น ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ต่อมาในปี ๒๕๖๒ ปรับลดลงเหลือ ๙๒.๖๓ เปอร์เซ็นต์ แต่ในปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ มีแนวโน้มที่สูงขึ้นไปเรื่อย ๆ ในขณะที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาขึ้น

๓.๓.๒ จากตัวเลขข้างต้นโดยเฉพาะปี ๒๕๖๕ ไม่ได้มีการแจกแจงรายละเอียดว่า ค่าใช้จ่ายบุคลากรเป็นค่าเงินเดือน ค่าเบี้ยเลี้ยง หรือค่าฝึกอบรม แต่ปี ๒๕๖๔ มีการระบุรายละเอียด ค่าใช้จ่าย ทำให้ไม่สามารถบอกได้ว่าค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้นเพราะไม่ได้ลดจำนวนคนหรือไม่ อย่างไร ซึ่ง ส.ส.ท. อาจต้องระบุในเชิงว่ามีการฝึกอบรมหรือส่งบุคลากรไปดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพ ให้ทันเทคโนโลยี เป็นต้น ดังนั้น จากรายงานดังกล่าวไม่พบรายละเอียดของงบด้านบุคลากรจึงทำให้ไม่สามารถที่จะบอกได้ว่าเหตุใดถึงไม่มีการปรับบง

๓.๓.๓ การนำเทคโนโลยีมาใช้แทนมนุษย์อาจจะไม่ใช่ตัวแปรที่ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง เสมอไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสตาร์ทอัพคอร์สอาจจะต้องมีการจ้างบุคลากรที่สามารถทำงาน ได้หลาย ๆ ด้านหรือการฝึกพัฒนาศักยภาพ การลงทุนในด้านบุคลากรก็อาจจะสูงขึ้นด้วย ซึ่งเห็นว่า รายละเอียดไม่ชัดเจนและไม่สามารถจะระบุได้ว่าเทคโนโลยีมีการพัฒนาขึ้นน่าจะสามารถลด จำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่ายบุคลากรลงหรือไม่

ความเห็นของคณะกรรมการ

๑. ส.ส.ท. ควรมีคำอธิบายว่า “ค่าใช้จ่ายบุคลากรมีแนวโน้มสูงขึ้น ในขณะที่การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้งานแทนแรงงานมนุษย์ ช่วยให้ค่าใช้จ่ายบุคลากรลดลงหรือไม่ เนื่องจากไม่มีรายละเอียดปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕”

๒. ควรมีการทบทวนในการลดจำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่ายบุคลากรลงหรือไม่

๓.๔ คณะกรรมการการศึกษาแผนงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ดังนี้

๓.๔.๑ จากการศึกษาในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานแบบ Remote Production ในหัวข้อ “การเตรียมพร้อมปรับตัวสู่ Digital transformation” กล่าวถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้งานแทนแรงงานมนุษย์ ซึ่งจะช่วยให้ค่าใช้จ่ายบุคลากรและค่าใช้จ่ายอื่นลดลงโดยเฉพาะเรื่องการลดจำนวนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน

๓.๔.๒ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ได้กำหนดแผนรายได้ ๒,๖๘๒ ล้านบาท และประมาณรายจ่าย ๒,๘๔๐ ล้านบาท ซึ่งเป็นรายจ่ายที่สูงกว่ารายได้ ร้อยละ ๕.๙ หรือ ๑๕๘ ล้านบาท ทั้งนี้ ส.ส.ท. มีสินทรัพย์เป็นเงินลงทุน เงินสดหรือเทียบเท่ากว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาท (งบแสดงการเงินแสดงเงินสดหรือเทียบเท่า ๒๘๗,๙๐๘,๕๑๘.๖๙ บาท บวกกับเงินลงทุนระยะสั้น ๒,๗๕๐ ล้านบาท) จึงเห็นว่า ส.ส.ท. ควรมีแผนระยะยาวในการปรับลดค่าใช้จ่ายทุกด้านหลังจากการนำเทคโนโลยีมาทดแทนแรงงาน

๓.๔.๓ แผนงบประมาณในปี ๒๕๖๖ พบว่า ค่าใช้จ่ายบุคลากรกำหนดไว้ร้อยละ ๒๒.๕ หรือประมาณ ๖๓๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท ซึ่งเป็นประมาณการรายจ่ายที่ลดลงร้อยละ ๑๓ จากปี ๒๕๖๕ และเทียบเท้าร้อยละ ๙๙.๘๕ ของค่าใช้จ่ายบุคลากรเมื่อปี ๒๕๖๑

ความเห็นของคณะกรรมการ

ค่าใช้จ่ายบุคลากรไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่ควรมีค่าใช้จ่ายบุคลากรในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ลดลงมากกว่าเพิ่มขึ้น และตั้งข้อสังเกตว่าแผนงบประมาณในปี ๒๕๖๖ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจะลดลงจริงหรือไม่

๓.๕ ข้อมูลนิติบุคคลที่องค์การเป็นเจ้าของหรือถือหุ้นโดยตรงหรือโดยอ้อมและข้อมูลของบุคคลที่องค์การเข้าร่วมกิจการหรือร่วมลงทุน

ไม่พบข้อมูลนิติบุคคลที่องค์การเป็นเจ้าของหรือถือหุ้นโดยตรงหรือโดยอ้อมและข้อมูลของบุคคลที่องค์การเข้าร่วมกิจการหรือร่วมลงทุนเกี่ยวกับการกระจายสัญญาณเครือข่ายภาคพื้นดิน (Terrestrial) ที่ ส.ส.ท. ได้ดำเนินการลงทุนไปแล้ว ดังนั้น ส.ส.ท. ควรมีระบุข้อมูลในเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานผลการปฏิบัติงานในปีถัดไป

๓.๖ รายการที่องค์การให้การสนับสนุนการผลิตแก่ผู้ผลิตรายการอิสระวิธีว่าจ้างการผลิตรายการ พร้อมชื่อของผู้ผลิตรายการเหล่านั้น และรายละเอียดในการเผยแพร่รายการที่สนับสนุน

ส.ส.ท. ได้มีการระบุรายการที่องค์การให้การสนับสนุนการผลิตแก่ผู้ผลิตรายการอิสระฯ และได้ระบุรายชื่อบริษัทที่ ส.ส.ท. ได้มีการว่าจ้างให้ผลิตรายการไว้ในรายงานผลการปฏิบัติงานฯ แล้ว

ความเห็นของคณะกรรมการ

เป็นไปตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

๓.๗ ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการตามมาตรา ๔๕ และจากประชาชนทั่วไปและการปรับปรุงที่ดำเนินการตามความคิดเห็นที่ได้รับ

พบว่า การนำเสนอรายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส มีรายการที่ดีหลาย รายการแต่ยังขาดเรื่องการเข้าถึงของกลุ่มผู้ชมรายการ

ความเห็นของคณะกรรมการ

การศึกษาพฤติกรรมการรับชมของประชาชนในแต่ละช่วงวัย รวมทั้งควรมีการปรับรูปแบบการสื่อสารการตลาดในการประชาสัมพันธ์ใหม่และควรมีการใช้การตลาดในการจัดผังรายการด้วย (Content Marketing) ทั้งนี้ เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้หันมาสนใจรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้มากยิ่งขึ้น

๓.๘ ข้อมูลร้องเรียนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ ผลและวิธีการการแก้ไข

ข้อมูลรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พบว่าเนื้อหาของรายงานฯ ระบุเพียงข้อมูลการร้องเรียนเท่านั้น ไม่ได้ระบุถึงวิธีการและมาตรการในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในแต่ละเรื่องว่าเป็นอย่างไร

ความเห็นของคณะกรรมการ

ส.ส.ท. ควรระบุมตรการการป้องกัน และการแก้ไขปัญหาจากกรณีที่เกิดขึ้นของเรื่องร้องเรียนดังกล่าวด้วย

๓.๙ การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ขององค์การ ส.ส.ท. ได้ทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะได้เป็นอย่างดีและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของมาตรา ๗ อำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๘ และเหตุผลในการประกาศใช้ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

ความเห็นของคณะกรรมการ

รายงานที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว

๓.๑๐ บทสรุปไทยพีบีเอส ปี ๒๕๖๕

ส.ส.ท. ได้มีการว่าจ้างสถาบันและบริษัทวิจัยในการสำรวจข้อมูลแตกต่างกัน

ความเห็นของคณะกรรมการ

ส.ส.ท. ควรมีการว่าจ้างสถาบันหรือบริษัทที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับจากอุตสาหกรรม สื่อมวลชน

๓.๑๑ โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการได้ศึกษาโครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ดังนี้

จากการศึกษาเรื่องดังกล่าวในปีที่ผ่านมา พบว่า การทำงานข่าวโดยปกติแล้วองค์กรข่าวจะมีการทำงานร่วมกันเป็นโต๊ะข่าว แต่การทำงานด้านข่าวขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) นั้น มีการแยกการทำงานข่าวเป็น ๒ กลุ่ม กลุ่มที่ ๑ คือ งานด้านข่าวที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ กลุ่มที่ ๒ คือ งานด้านข่าวที่เผยแพร่ทางออนไลน์ ซึ่งในรายงานผลการปฏิบัติประจำปี ๒๕๖๕ ควรมีการศึกษาว่าการทำงานด้านข่าว ได้มีการทำงานร่วมกันเป็นโต๊ะข่าวหรือไม่ อย่างไร

ความเห็นของคณะกรรมการ

ควรมีการศึกษางานด้านข่าวควรมีผู้บริหารหรือบรรณาธิการที่มีอำนาจและความรับผิดชอบสูงสุดในการบริหารและตัดสินใจตรวจสอบและเผยแพร่ในระบบโต๊ะข่าว

๓.๑๒ รางวัลและเกียรติคุณ

คณะกรรมการได้ศึกษารางวัลและเกียรติคุณ ปี ๒๕๖๕ ดังนี้

รางวัลและเกียรติคุณ ปี ๒๕๖๕ ได้รับรางวัลทั้งหมด ๔๗ รางวัล แบ่งเป็น ประเภทองค์กร ๑๐ รางวัล ข่าว ๑๓ รางวัล รายการ ๒๔ รางวัล บุคคล ๓ รางวัล และรางวัลต่างประเทศ ๔ รางวัล ซึ่งเห็นว่า มีบางรางวัลที่ไม่ได้มาจากองค์กรวิชาชีพหรือหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ อาทิ รางวัลฐานันดรที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๕ ได้แก่ ละครโทรทัศน์ดีเด่น “จากเจ้าพระยาสุอิรวดี” ซึ่งไม่ปรากฏข้อมูลว่ารางวัลดังกล่าว มาจากองค์กรวิชาชีพหรือหน่วยงานใด

ความเห็นของคณะกรรมการ

รางวัล “พินเนศวร” ครั้งที่ ๑๐ ปี ๒๕๖๕ จัดโดย สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ซึ่งจากการตรวจสอบข้อมูลสถานะของสมาคมดังกล่าว ไม่พบการจดทะเบียนเป็นสมาคมและไม่มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง พบแต่เพียง Facebook Fanpage เท่านั้น

๓.๑๓ การให้บริการเผยแพร่เนื้อหาในระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย

คณะกรรมการได้ศึกษา เรื่อง การให้บริการเผยแพร่เนื้อหาในระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย ดังนี้

๓.๑๓.๑ ที่ผ่านมามีการทดลองเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ พบว่า ในวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสได้เริ่มต้นทดลองออกอากาศโทรทัศน์ 4K (ความคมชัด ๔ เท่า) ประกอบกับการใช้ Bandwidth (ปริมาณการรับส่งข้อมูล) ๒ เท่า ทั้งภาคพื้นดิน เคเบิล และดาวเทียม 4K จะสามารถทำได้เพียงทางเดียว คือ ทางเครือข่ายเน็ตเวิร์คโทรคมนาคม เนื่องจากเป็น Bit Rate (ปริมาณของข้อมูลที่ส่งในหนึ่งหน่วยเวลา) ซึ่งหาก Bit Rate จำนวนมากก็สามารถทำได้ ประเด็นที่ว่า ส.ส.ท. ไม่มีข้อมูล เพื่อมาดำเนินการข้อมูลวิจัยต่าง ๆ เนื่องจาก

(๑) ในการทดลองเครื่องส่งของไทยพีบีเอสที่อยู่นอกพื้นที่เมืองและยังสัญญาณเข้ามาในเมือง ในการยิงสัญญาณ การทดลองดังกล่าว อาจทำให้เสียเงินเปล่า เนื่องจากไม่สามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ได้ ประกอบกับสถานะของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ไม่ใช่ช่อง Entertainment สำหรับชมหนัง หรือชมกีฬา แต่เป็นช่องการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้การทดลอง 4K อาจไม่เป็นผลสำเร็จเท่าที่ควร

(๒) ในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท. ได้ระบุว่า สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสมีผู้รับชมผ่านโทรทัศน์ปกติเหลือ ๕๐ เปอร์เซ็นต์ มีการรับชมผ่านโซเซียล ๔๙ เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเห็นว่าไม่อาจน่าเชื่อถือได้ เนื่องจากข้อมูลดังกล่าวไม่พบแหล่งที่มาของข้อมูล ประกอบกับกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่อายุระดับวัยรุ่นจนถึงช่วงอายุ ๔๐ ปี ไม่ค่อยรับชมโทรทัศน์ แต่จะรับชมผ่านสื่อโซเซียลหรือรับชมผ่าน Set Top Box เป็นหลัก ซึ่งถือว่าไม่มีข้อมูลวิจัยที่แท้จริงแต่อย่างใดก็ตาม สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ยังไม่มีการนำเสนอรายการผ่านสื่อโซเซียลที่หลากหลาย ซึ่งสิ่งที่ได้ทำแล้ว คือ คือ แอปพลิเคชันที่มีอยู่เดิมไม่ว่าจะเป็น YouTube Facebook และล่าสุดมี TikTok แต่แพลตฟอร์มดังกล่าว ได้แบ่ง Segmentation (การแบ่งส่วนตลาด) ที่ชัดเจนของเทคโนโลยีปัจจุบันในการสื่อสารที่มีทั้งภาพและทั้งเสียง แต่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสไม่มีข้อมูลการตลาดรายงานว่ามียอดผู้ใช้เปอร์เซ็นต์

๓.๑๓.๒ ปัจจุบัน เรื่องที่ ส.ส.ท. เผยแพร่ข้อมูลลงในเว็บไซต์ มี ๒ เว็บไซต์ คือ

(๑) The Virtual เป็นหนึ่งในเว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งเห็นว่ากลุ่มประชาชนทั่วไปไม่ได้เข้าไปรับชมมากเท่าที่ควร มีการออกแบบเว็บไซต์เป็นรูปแบบมัลติมีเดีย ในลักษณะที่คล้ายคลึงกับ E-book และมีกราฟิก คลิปสัมภาษณ์ บทความประเด็นของสังคมทั่วไป เรื่องเพศ การศึกษา วิเคราะห์ความคิดเห็น รวมทั้งมีคลิปของ Facebook Live

(๒) VIPA V Room ในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๕ ของ ส.ส.ท. ได้ระบุว่า เป็น OTT (Over the Top) ซึ่งหมายความว่า หากเปรียบเทียบเป็นศูนย์การค้า เมื่อเข้าไปแล้วจะสามารถค้นหาทุกสิ่งทุกอย่างได้หมด แต่เมื่อเข้าไปใน VIPA V Room ปรากฏว่า ไม่พบเนื่องจาก แต่ละ User YouTube, Facebook เป็นรายการสัมภาษณ์คนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ ประเด็นสังคม ซึ่งไม่เป็นที่น่าสนใจมากเท่าที่ควร

ความเห็นของคณะกรรมการ

๑. การทดลองทางเทคโนโลยีควรพิจารณาความจำเป็นในการใช้งานเมื่อการทดลองเป็นผลสำเร็จ เช่น ทดลองออกอากาศโทรทัศน์ 4K (ความคมชัด ๔ เท่า) เป็นต้น
๒. สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสควรจัดหาข้อมูลจำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร ทั้งที่ชมผ่านสถานีโทรทัศน์และสื่อใหม่ โดยเฉพาะ Set Top Box
๓. VIPA V Room จัดรูปแบบไม่ตรงตามความต้องการ และไม่มีความต่อเนื่อง

๓.๑๔ กระบวนการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคโพลีดิจิทัล (Digital Transformation)

๓.๑๔.๑ Digital Transformation ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

ได้มุ่งเน้นการพัฒนาคน เทคโนโลยี ระบบวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งในกรณีการมีส่วนร่วม ทั้งองค์กรด้วยการปรับระบบการทำงานขับเคลื่อนด้วยข้อมูล Data Driven พบว่า มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตข่าวออนไลน์โดยการนำเอาข้อมูลผลการรับชมมาใช้ในการประชุมข่าวรายวัน เพื่อวิเคราะห์สถิติ พฤติกรรมผู้ชม เพื่อกำหนดแนวทางเนื้อหา ซึ่งข้อมูลส่วนนี้มีความสำคัญอย่างมาก และหากมีการมุ่งเน้นด้านการพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ออนไลน์ พบว่า ในอนาคตมีแผนปรับปรุงเว็บไซต์ไทยพีบีเอส ๓ ด้าน คือ

- (๑) เพิ่มความเฉพาะเจาะจง
- (๒) สร้างชุมชน
- (๓) พัฒนาเนื้อหาและการให้บริหารกับพันธมิตรกลุ่มใหม่

ทั้งนี้ แผนการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่เนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม มีการควบคุม Global Audio OTT Platform เช่น Apple Podcast, Spotify และ Thai PBS Podcast Application เป็นต้น เพื่อนำเนื้อหาไปเผยแพร่ แต่ก็ต้องมีการเน้นย้ำว่า บุคคลากรที่อยู่ใน Segment นี้บ้าง และหากดำเนินการอย่างแท้จริง จะมีผู้รับชมที่เปอร์เซ็นต์

๓.๑๔.๒ การพัฒนาบุคลากรด้าน Digital DNA

ในรายงานผลการปฏิบัติงานฯ ระบุว่า กลุ่มเป้าหมายมีสมรรถนะในด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ ๙๙ ของจำนวนผู้เข้ารับการพัฒนา ซึ่ง ส.ส.ท. ระบุว่าตรงตามเป้าหมายและตามเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้ เห็นว่ายังไม่มียุทธศาสตร์เป็นตัวชี้วัด และมีเกณฑ์อย่างไรในเรื่อง Digital DNA และในรายงานไม่ได้ระบุข้อมูลไว้ ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญ

๓.๑๔.๓ การตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนวาระ Digital Transformation

ตามที่ปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติงานฯ พบว่า คณะกรรมการดังกล่าวทำหน้าที่กำหนดกรอบทิศทาง โดยมีการดำเนินงานตามแผนระยะเวลา ๓ ปี ซึ่งถือว่าเป็นการวางแผนที่ดีเกี่ยวกับการวางแผนเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงไป แต่ทั้งนี้ ระยะเวลาดังกล่าว จะมีความเหมาะสมหรือไม่ และสุดท้ายประเด็นเกี่ยวกับคณะกรรมการขับเคลื่อนจะมีการเลือกการประยุกต์กระบวนการตามมาตรฐานมาปรับใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมขององค์กร หากพิจารณาข้อมูลที่ ส.ส.ท. ได้ระบุไว้ ยังไม่มีความชัดเจนว่ามีวัตถุประสงค์เป็นอย่างไร

๓.๑๔.๔ เนื้อหาด้านแพลตฟอร์ม (Platform) และเนื้อหา Distribution และ Partnership ดังนี้

(๑.) ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติงานฯ พบว่า มีมาตรฐานตามการดำเนินการขั้นพื้นฐานของสื่อดิจิทัลในปัจจุบันได้คืออยู่แล้ว

(๒.) ความเข้าใจของประชาชนในการเข้าถึงสื่อของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสบนแพลตฟอร์มเดียว พบว่า มีความเข้าใจที่หลากหลาย ซึ่งอาจทำให้ประชาชนเกิดความสับสน เช่น มีข่าว ละคร สารคดี ฯลฯ บนแพลตฟอร์มเดียว เป็นต้น

(๓.) สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส มีเนื้อหาข้อมูลที่ดีเป็นจำนวนมาก แต่ไม่ได้มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์หรือการเข้าถึงรายการได้ดีพอ จึงทำให้คนส่วนใหญ่มักเข้าไม่ถึงรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

ความเห็นของคณะกรรมการ

๑. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี พบว่า ส.ส.ท. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจำนวนมากพอสมควร ซึ่งควรมีการบริหารจัดการบุคลากรเหล่านี้ ให้สามารถนำองค์กรไปสู่การเปลี่ยนแปลงยุค Digital Transformation ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพได้

๒. ควรมีการศึกษาว่า ส.ส.ท. จะสามารถพิจารณางบประมาณที่ตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนวาระ Digital Transformation มาปรับเปลี่ยนเป็นงบประมาณที่ให้บุคลากรที่ทำงานจริง ๆ หรือบุคลากรที่ไปดูงานแล้วกลับมาพัฒนาองค์กร

๓. ส.ส.ท. ควรมีทีมการตลาด เนื่องจากเทคโนโลยีบางเรื่องจะไม่สามารถนำมาใช้กับบริบทในประเทศไทยได้ ซึ่งต้องดูพฤติกรรมผู้ใช้งาน ดังนั้น จึงเห็นว่า การตลาดมีความสำคัญอย่างมาก ประกอบกับ Content ที่นำเสนอ ต้องจัดวางให้ถูกที่และต้องมีการวัดประเมินผลด้วย

๔. การตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนวาระ Digital Transformation ต้องมีบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องเทคโนโลยี มีความใฝ่รู้ในความเปลี่ยนแปลง และมีความรู้ด้านการตลาดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีด้วย ทั้งนี้ ต้องให้โอกาสในการนำงบประมาณให้บุคคลเหล่านี้ไปดูงานประจำปี

๕. ส.ส.ท. ควรมีการติดตามเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง และควรมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินงานขององค์กร เนื่องจาก ส.ส.ท. มีหน้าที่ในการกระจายภาพและเสียงไปสู่ผู้รับชมทุกคนโดยมิใช่คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

๖. ควรมีการจัดหมวดหมู่รายการให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้ชมที่ชมรายการย้อนหลังและผู้ชมทางแพลตฟอร์มอื่นที่เข้าชมได้ง่าย

25
64

A N N U A L
R E P O R T

ผลการศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ส.ส.ท.
คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

ภาคผนวก

25 | A N N U A L
64 | R E P O R T

ก.

ก.รายนามคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ประกอบด้วย

๑ นายสมชาย แสวงการ	ประธานคณะกรรมการ
๒ นายมณฑิเตอร์ บุญตัน	รองประธานคณะกรรมการ คนที่หนึ่ง
๓ นายอนุศักดิ์ คงมาลัย	รองประธานคณะกรรมการ คนที่สอง
๔ นายถนัด มานะพันธุ์นิยม	เลขาธิการคณะกรรมการ
๕ นายนิพนธ์ นาคสมภพ	โฆษกคณะกรรมการ
๖ นายสุรัชย์ เลียงบุญเลิศชัย	ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๗ พลเอก สมเจตน์ บุญถนอม	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๘ นายสุวัจน์ ตันยวรรธนะ	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๙ พลเรือเอก ณรงค์ พิพัฒนาศัย	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑๐ นายคำคุณ สิทธิสมาน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑๑ นายภาณุ อุทัยรัตน์	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑๒ พลเอก วสันต์ สุริยมงคล	กรรมการ
๑๓ นายอนุศาสน์ สุวรรณมงคล	กรรมการ
๑๔ นายอับดุลฮาติม มินซาร์	กรรมการ
๑๕ คุณหญิงพรทิพย์ โรจนสุนันท์	กรรมการ
๑๖ นายจัตรงศ์ เสริมสุข	กรรมการ

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ได้ตั้งคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ เพื่อพิจารณาศึกษา รวบรวมข้อมูลข้อเท็จจริงเบื้องต้น และปัญหาอื่นใดที่เกี่ยวข้องในด้านสิทธิเสรีภาพ การสื่อสารของรัฐ สื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือการแสดงความคิดเห็นของบุคคลและสื่อมวลชนตามที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ รวมทั้งการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชน และภาคประชาชน ตลอดจนส่งเสริมและผลักดันให้มีการพัฒนากฎหมาย นโยบาย และมาตรการเพื่อการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ การสื่อสารของรัฐ สื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ ตลอดจนติดตามการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย ตามข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๘๙ โดยคณะอนุกรรมการประกอบด้วย

ข.

ข. รายนามคณะกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อ สาธารณะ วุฒิสภา

๑ นายนิพนธ์ นาคสมภพ	ประธานคณะกรรมการ
๒ นายจตุรงค์ เสริมสุข	รองประธานคณะกรรมการ
๓ นายปรเทพ สุจริตกุล	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๔ นายวรินทร์ เทียมจรัส	อนุกรรมการ
๕ นายเรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์	อนุกรรมการ
๖ นายชวรงค์ ลิ้มปัทมปาณี	อนุกรรมการ
๗ นายวรวิทย์ ศรีอนันต์รักษา	อนุกรรมการ
๘ นายไตรลจน์ นวะมะรัตน์	อนุกรรมการ
๙ นายสุระ เกนทะนะศีล	อนุกรรมการ
๑๐ นางสาววิวรรณ จตุรพิธพร	อนุกรรมการ
๑๑ นางสาวทวินนท์ คงคราญ	อนุกรรมการ
๑๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ณัฐชยา สัจจาศิลป์	อนุกรรมการ
๑๓ นางสาวสุกานดา ศรีประทุม	อนุกรรมการและเลขานุการ

ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

๑.๒.๑๓ นายสมชาย แสวงการ	ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑.๒.๑๔ นายอนุศาสน์ สุวรรณมงคล	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑.๒.๑๕ นายเขมทัตต์ พลเดช	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑.๒.๑๖ นายภัทร คำพิทักษ์	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑.๒.๑๗ นายวิริยา ธรรมเรืองทอง	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑.๒.๑๘ นายเอกชัย ชัยเชิดชูกิจ	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑.๒.๑๙ นายกฤษณพร เสริมพานิช	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑.๒.๒๐ นายยุทธियง ลิ้มเลิศวาที	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑.๒.๒๑ นายเทพภูวิศค์ เตชะสมบูรณะกิจ	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

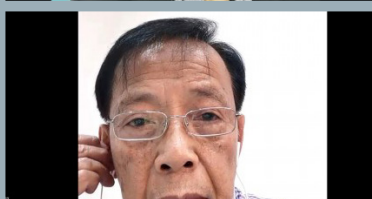
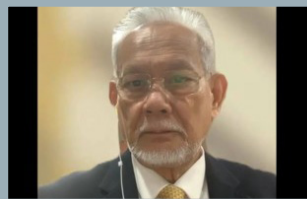
ค.

ค. การประชุมของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา และคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ วุฒิสภา ในเรื่อง “การพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ของ ส.ส.ท.”

การจัดวาระการประชุมของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

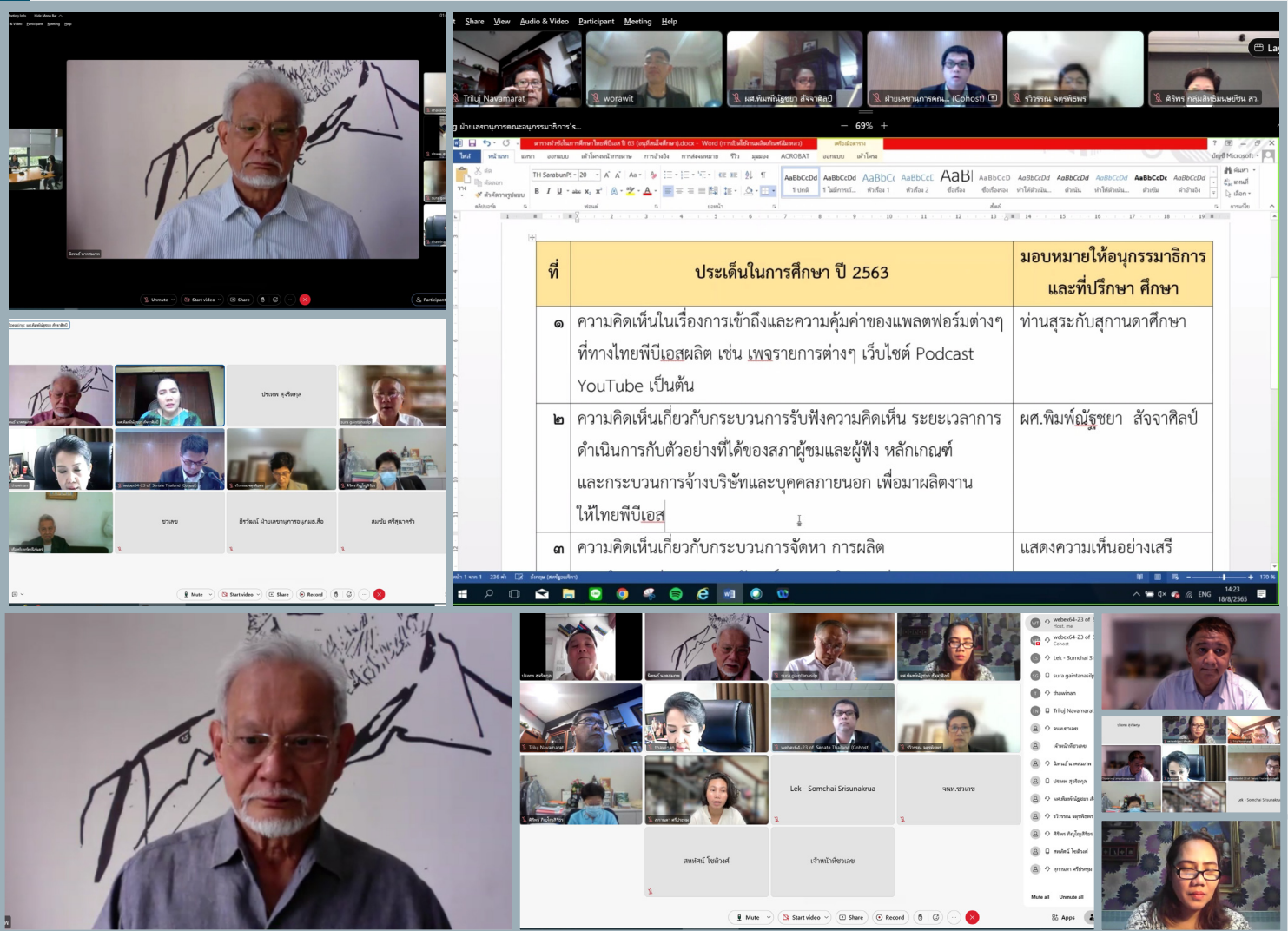


ครั้งที่ ๑ วันจันทร์ที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

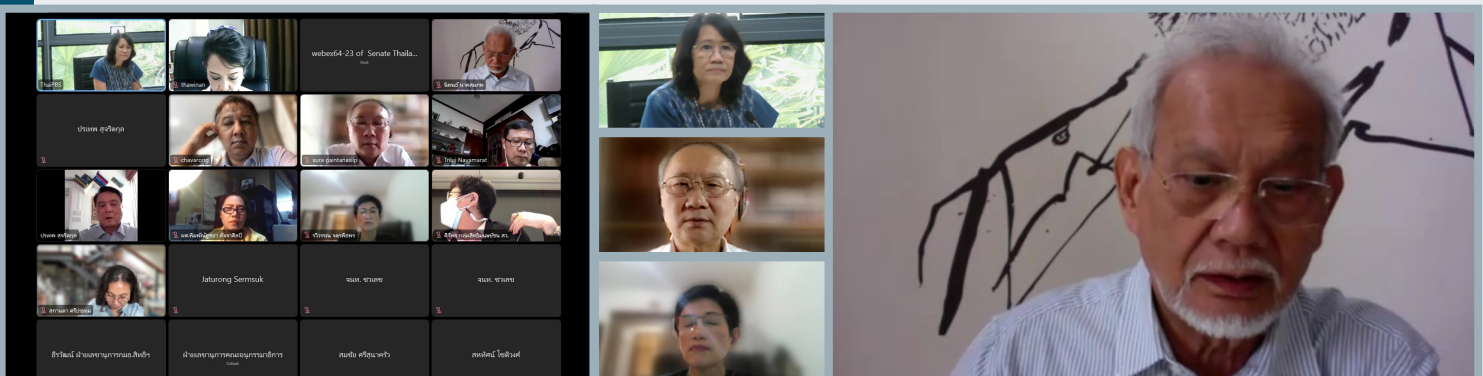




ครั้งที่ ๒ วันจันทร์ที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๕



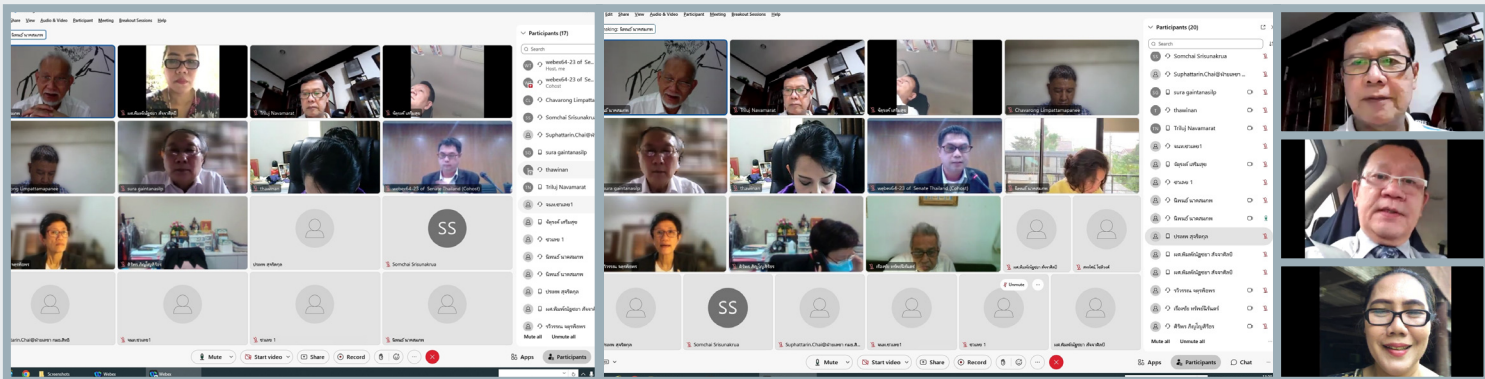
ครั้งที่ ๑ วันจันทร์ที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕



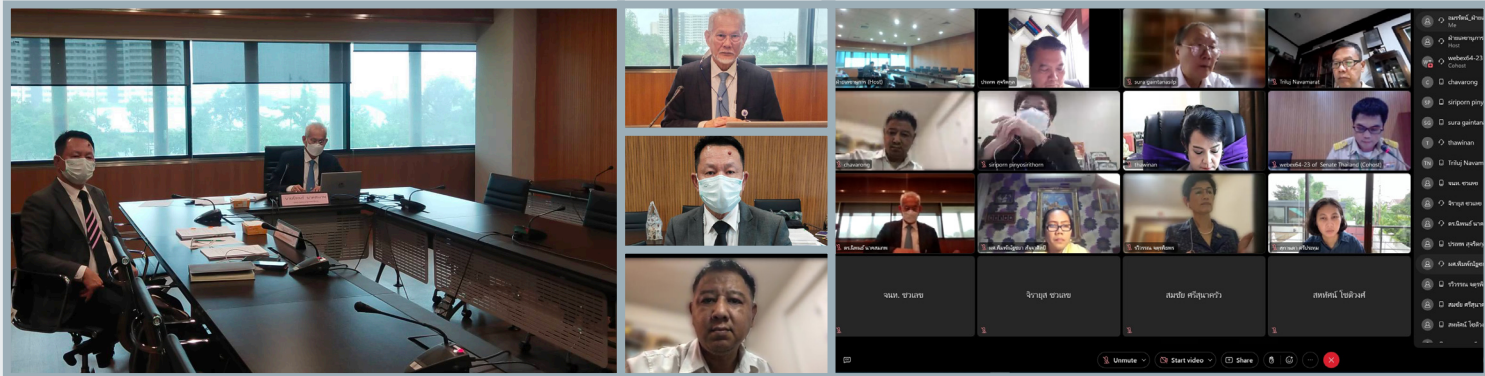
ครั้งที่ ๒ วันพฤหัสบดีที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๕



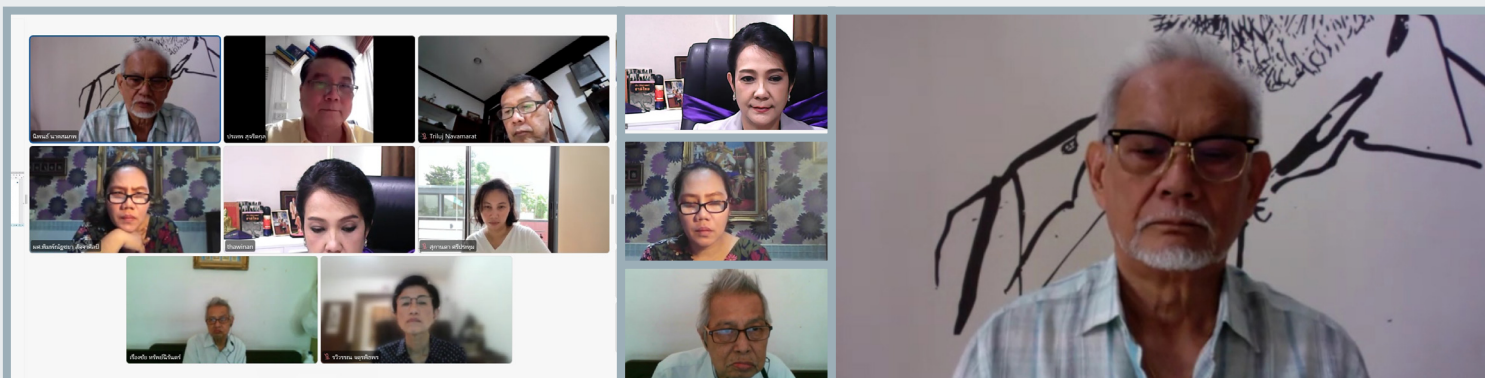
ครั้งที่ ๓ วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕



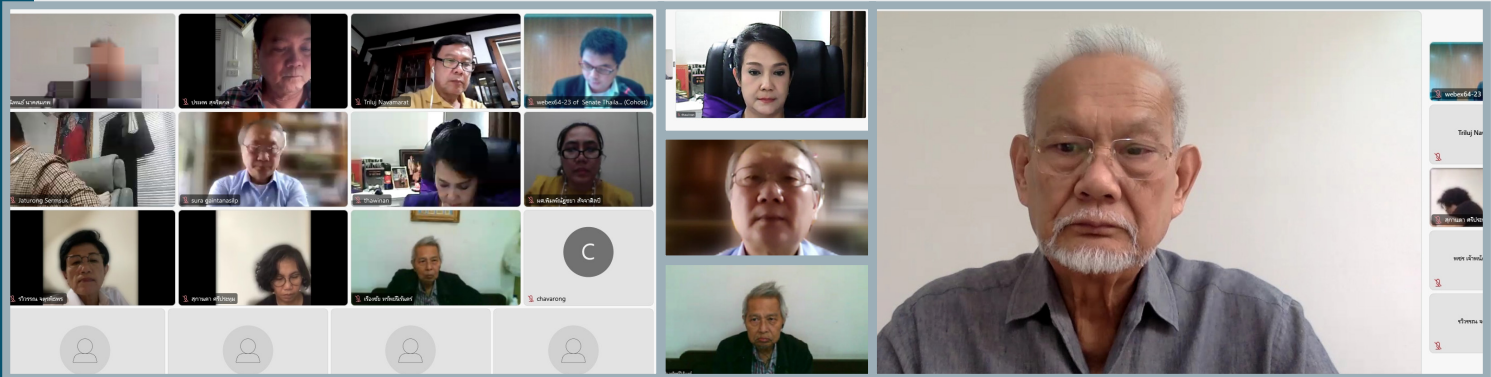
ครั้งที่ ๔ วันพฤหัสบดีที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕



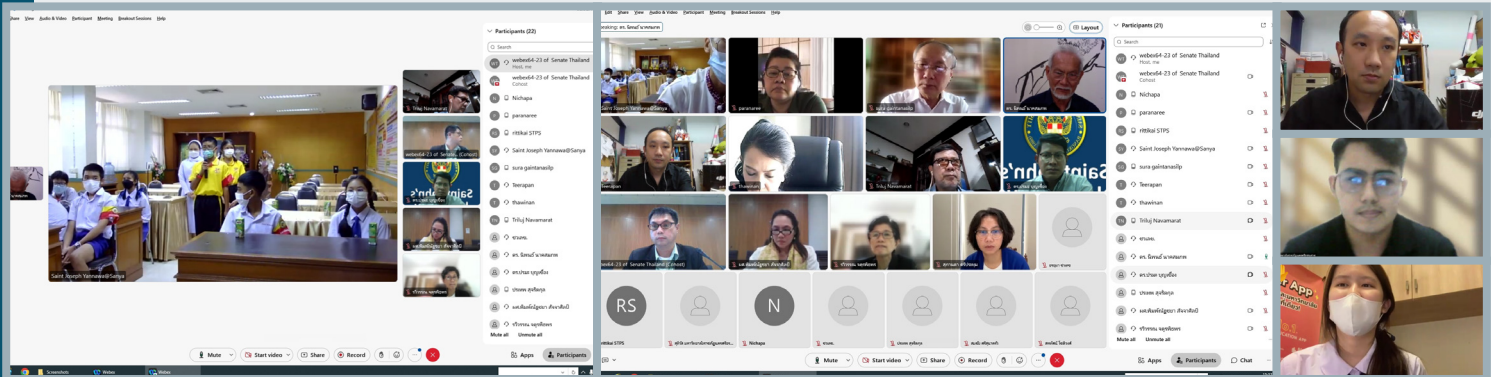
ครั้งที่ ๕ วันพฤหัสบดีที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๕



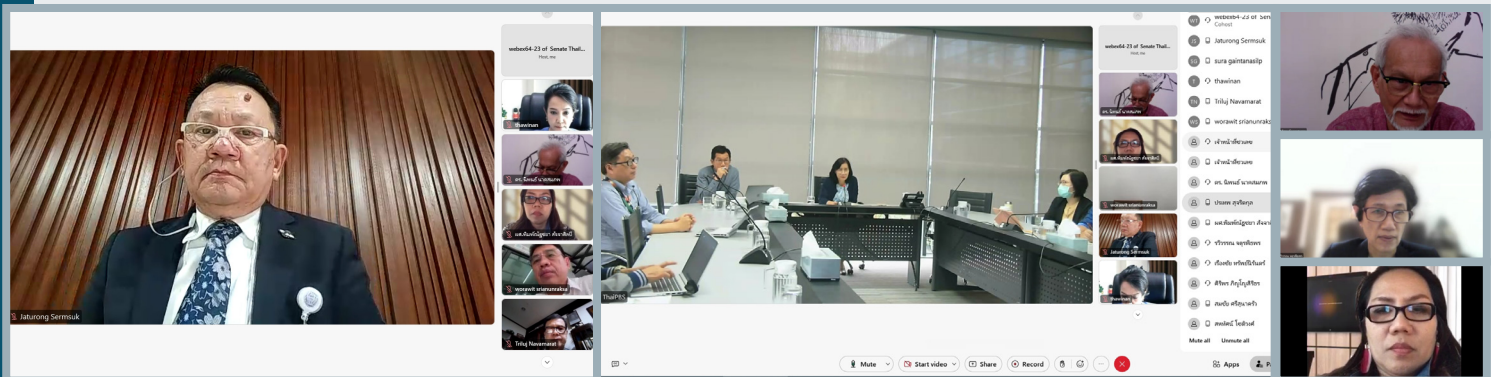
ครั้งที่ ๖ วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕



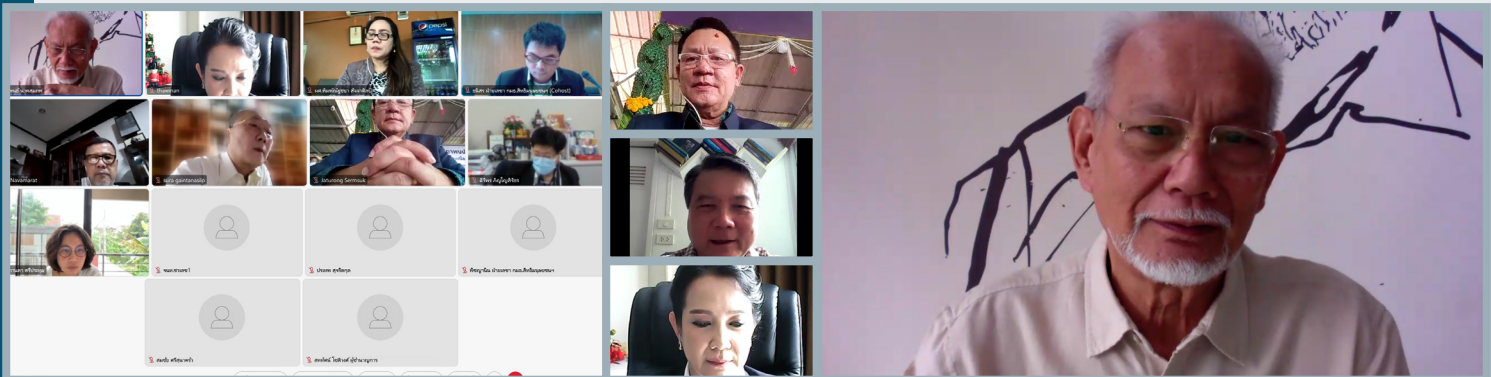
ครั้งที่ ๗ วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๕



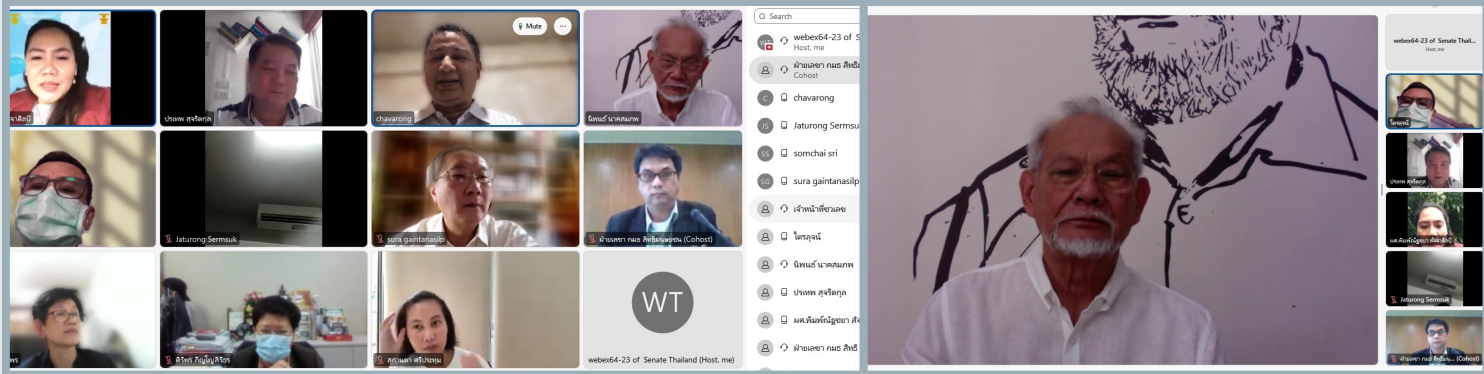
ครั้งที่ ๘ วันพฤหัสบดีที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕



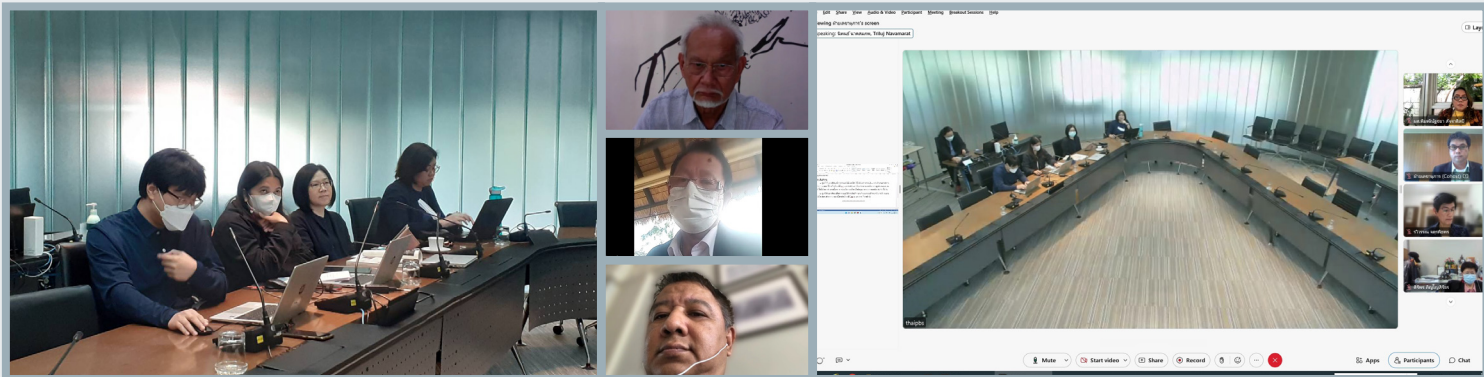
ครั้งที่ ๙ วันพฤหัสบดีที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕



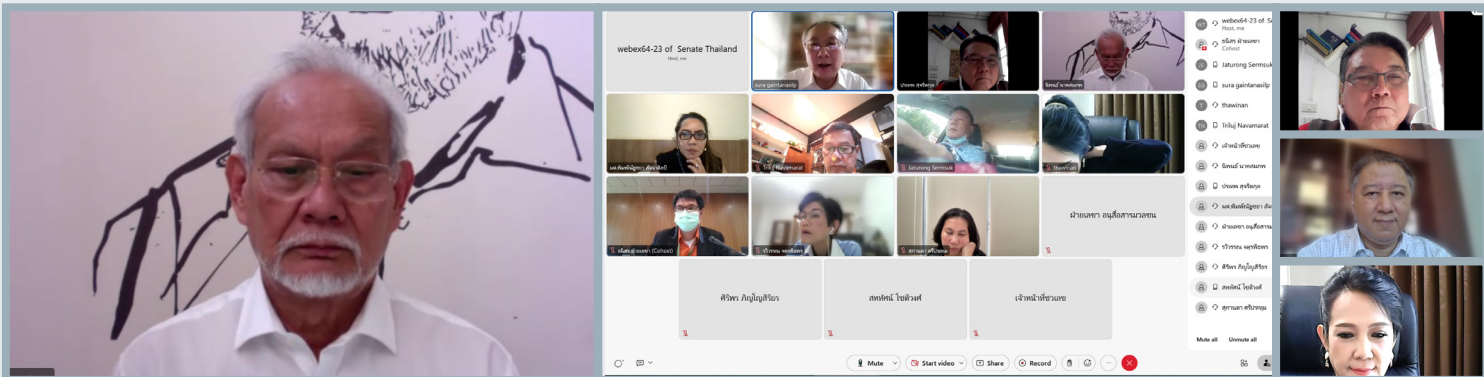
ครั้งที่ ๑๐ วันพฤหัสบดีที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕



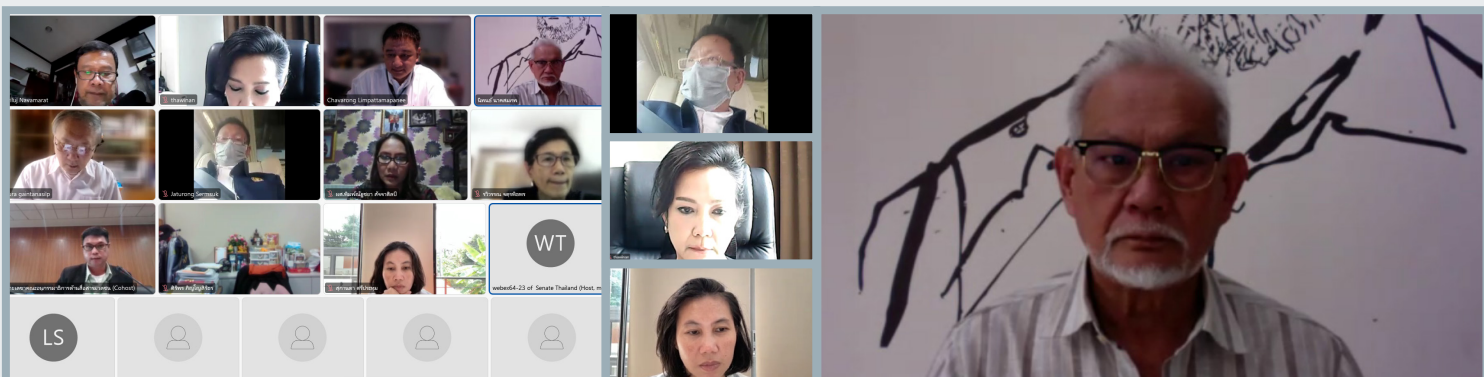
ครั้งที่ ๑๑ วันพฤหัสบดีที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕



ครั้งที่ ๑๒ วันพฤหัสบดีที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕



ครั้งที่ ๑๓ วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕



ครั้งที่ ๑๔ วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๖

ง.

ง. รายชื่อผู้ให้ความคิดเห็นในประเด็นการเข้าถึงและการรับชมรายการของ ALTV จากเครือข่ายสถาบันการศึกษา

รายชื่อผู้ให้ความคิดเห็นในประเด็นการเข้าถึงและการรับชมรายการของ ALTV จากเครือข่ายสถาบันการศึกษา จำนวน ๙ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น มหาวิทยาลัยศรีปทุม โรงเรียนสาธิตพัฒนา ฝ่ายมัธยม และโรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา ประกอบไปด้วย อาจารย์ด้านนิเทศศาสตร์จำนวน ๖ คน นักศึกษาหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์จำนวน ๒ คน ผู้แทนครู อาจารย์ นักเรียน และนักศึกษาจำนวน ๑๒ คน เข้าร่วมให้ข้อมูลกับคณะกรรมการ

เครือข่ายสถาบันการศึกษา จำนวน ๙ แห่ง ผู้แทนอาจารย์สายงานด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน ๖ คน

๑. อาจารย์ ดร.รตี ธนารักษ์

อาจารย์ประจำหลักสูตร
นิเทศศาสตร์บัณฑิต

๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาริษา สุกิตวนิช

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตร์

๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลดาวัลย์ แก้วสินวล

บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

๔. นางสาวปารณารี บ่ายฤกษ์ดี

อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศ
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครศรีธรรมราช

๕. นางสาวณิชากา แก้วประดับ

หัวหน้าแขนงวิชานวัตกรรม
การสื่อสารเพื่อธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

อาจารย์ประจำสาขาวิชาบรรณ
ศาสตร์และสื่อสารสังคม

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏ

บ้านสมเด็จเจ้าพระยา

๖. อาจารย์ธีระพันธ์ ชนาพรณ

หัวหน้าสาขาภาพยนตร์และสื่อ
ดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผู้แทนครูและอาจารย์ที่มีใบสายงานด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน ๔ คน

๑. ดร.ปรมะ บุญเชื้อ

รองอธิการบดี ฝ่ายบริหารงาน
สารสนเทศ มหาวิทยาลัย
เซนต์จอห์น

๒. นายฤทธิไกร ดอนลครขวา

ครูประจำโรงเรียนสาธิตพัฒนา
ฝ่ายมัธยม

๓. ชิสเตอร์ ศิริยาภรณ์ ผิวชัย

ผู้อำนวยการโรงเรียน
เซนต์ยอแซฟ ยานนาวา

๔. มาสเตอร์สัญญา ธรรมวงศ์

ครูประจำโรงเรียน
เซนต์ยอแซฟ ยานนาวา

ผู้แทนนักเรียนนักศึกษาหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน ๒ คน

๑. นายสุทิวาส เสือพยัคฆ์

นักศึกษาชั้นปี ๔ หลักสูตรนิเทศ
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครศรีธรรมราช

๒. นางสาวจิราภรณ์ โคตรสงคราม

นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชา
นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี

ผู้แทนนักเรียนนักศึกษาที่มีใบหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน ๘ คน

๑. นางสาวบุญญานันท์ จงเสรีจิตต์

นักเรียนโรงเรียนสาธิตพัฒนา
ฝ่ายมัธยม

๒. ด.ช.ภูธเนศ วงศ์วิสุทธิรัตน์

นักเรียนระดับมัธยม ๓
โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา

๓. ด.ช.นวัช ไมตรีจิตต์

นักเรียนระดับมัธยม ๓

๔. ด.ช.อลงกรณ์ ชลรัตนชีวิน

โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา
นักเรียนระดับมัธยม ๒

๕. ด.ญ.ชลธิชา ปาระนนท์

โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา
นักเรียนระดับมัธยม ๒

๖. ด.ช.กิตติพิศ ทองเอี่ยม

โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา
นักเรียนระดับมัธยม ๑

๗. ด.ช.ภูฟ้า ชโลทรโรจน์

โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา
นักเรียนระดับมัธยม ๑

๘. ด.ญ.เหมือนตะวัน สมเหมาะ

โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา
นักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ ๖

โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา

ผู้แทนนักเรียนนักศึกษาหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน ๒ คน

๑. นายสุทิวาส เสือพยัคฆ์

นักศึกษาชั้นปี ๔ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

๒. นางสาวจิราภรณ์ โคตรสงคราม

นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารเพื่อธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี

ผู้แทนนักเรียนนักศึกษาที่มีใช้หลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน ๘ คน

๑. นางสาวบุญญานันท์ จงเสรีจิตต์

นักเรียนโรงเรียนสาธิตพัฒนา ฝ่ายมัธยม

๒. ด.ช.ภูธเนศ วงศ์วิสุทธิรัตน์

นักเรียนระดับมัธยม ๓

๓. ด.ช.นวัช ไมตรีจิตต์

โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา

๔. ด.ช.อลงกรณ์ ชลรัตน์ชีวิน

นักเรียนระดับมัธยม ๓

๕. ด.ญ.ชลธิชา ปาระนันท์

โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา

๖. ด.ช.กิตติพิศ ทองเอี่ยม

นักเรียนระดับมัธยม ๒

๗. ด.ช.ภูฟ้า ชโลทรโรจน์

โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา

๘. ด.ญ.เหมือนตะวัน สมเหมาะ

นักเรียนระดับมัธยม ๒

โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา

นักเรียนระดับมัธยม ๑

โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา

นักเรียนระดับมัธยม ๑

โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา

นักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ ๖

โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ ยานนาวา

เครือข่ายสถาบันการศึกษา จำนวน ๙ แห่ง
ผู้แทนอาจารย์สายงานด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน ๖ คน

- | | |
|---|--|
| ๑. อาจารย์ ดร.รดี ธนารักษ์ | อาจารย์ประจำหลักสูตร
นิเทศศาสตร์บัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาริษา สุจิตวนิช | ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตร์
บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลดาวัลย์ แก้วสีนวล | อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศ
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครศรีธรรมราช |
| ๔. นางสาวปารณารี บ่ายฤกษ์ดี | หัวหน้าแขนงวิชานวัตกรรมการ
สื่อสารเพื่อธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |
| ๕. นางสาวณิชภา แก้วประดับ | อาจารย์ประจำสาขาวิชา
บรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิง
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา |
| ๖. อาจารย์ธีระพันธ์ ชนาพรรณ | หัวหน้าสาขาภาพยนตร์และสื่อ
ดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม |

ผู้แทนครูและอาจารย์ที่มีชื่อเสียงสายงานด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน ๔ คน

- | | |
|-------------------------------|--|
| ๑. ดร.ปรมะ บุญเชื้อ | รองอธิการบดี ฝ่ายบริหารงาน
สารสนเทศ มหาวิทยาลัย
เซนต์จอห์น |
| ๒. นายฤทธิไกร ดอนนครขวา | ครูประจำโรงเรียนสาธิตพัฒนา
ฝ่ายมัธยม |
| ๓. ชิสเตอร์ ศิริยาภรณ์ ผิวชัย | ผู้อำนวยการโรงเรียนเซนต์ยอแซฟ
ยานนาวา |
| ๔. มาสเตอร์สัญญา ธรรมวงศ์ | ครูประจำโรงเรียนเซนต์ยอแซฟ
ยานนาวา |

จ.

จ. รายชื่อคณะทำงานจัดทำรายงาน

๑. นายนิพนธ์ นาคสมภพ	ประธานคณะอนุกรรมการ
๒. นายปรเทพ สุจริตกุล	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
๓. นายชวรงค์ ลิ้มปัทมปาณี	อนุกรรมการ
๔. นายวรินทร์ เทียมจรัส	อนุกรรมการ
๕. นายไตรลจน์ นวะมะรัตน์	อนุกรรมการ
๖. นางสาววิวรรณ จตุรพิชพร	อนุกรรมการ
๗. นายสุระ เกนทะนะศีล	อนุกรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ณัฐชยา สัจจาศิลป์	อนุกรรมการ
๙. นางสาวสุกานดา ศรีประทุม	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๐. นางสาวศิริพร ภิญโญสิริธร	ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน
	สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค
๑๑. นายธนิตร เปสตันยี	ฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการ
	สิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและ
	สื่อสาธารณะ

25 | A N N U A L
64 | R E P O R T

25
65

A N N U A L
R E P O R T

ผลการศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ส.ส.ท.
คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา

ภาคผนวก

25 | A N N U A L
65 | R E P O R T

ก.

ก.รายนามคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ประกอบด้วย

๑ นายสมชาย แสวงการ	ประธานคณะกรรมการ
๒ นายมณฑิธร บุญตัน	รองประธานคณะกรรมการ คนที่หนึ่ง
๓ นายอนุศักดิ์ คงมาลัย	รองประธานคณะกรรมการ คนที่สอง
๔ นายถนัด มานะพันธุ์นิยม	เลขาธิการคณะกรรมการ
๕ นายนิพนธ์ นาคสมภพ	โฆษกคณะกรรมการ
๖ นายสุรชัย เลี้ยงบุญเลิศชัย	ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๗ พลเอก สมเจตน์ บุญถนอม	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๘ นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๙ พลเรือเอก ณรงค์ พิพัฒนาศัย	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑๐ นายคำคุณ สิทธิสมาน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑๑ นายภาณุ อุทัยรัตน์	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑๒ พลเอก วสันต์ สุริยมงคล	กรรมการ
๑๓ นายอนุศาสน์ สุวรรณมงคล	กรรมการ
๑๔ นายอัปเดตุลาฮาติม มินฮาร์	กรรมการ
๑๕ คุณหญิงพรทิพย์ โรจนสุนันท์	กรรมการ
๑๖ นายจัตรงศ์ เสริมสุข	กรรมการ

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ได้ตั้งคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ เพื่อพิจารณาศึกษา รวบรวมข้อมูลข้อเท็จจริงเบื้องต้น และปัญหาอื่นใดที่เกี่ยวข้องในด้านสิทธิเสรีภาพ การสื่อสารของรัฐ สื่อสารมวลชน และสื่อสาธารณะ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือการแสดงความคิดเห็นของบุคคลและสื่อมวลชนตามที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ รวมทั้งการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชน และภาคประชาชน ตลอดจนส่งเสริมและผลักดันให้มีการพัฒนากฎหมาย นโยบาย และมาตรการเพื่อการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ การสื่อสารของรัฐ สื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ ตลอดจนติดตามการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย ตามข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๘๘ โดยคณะอนุกรรมการประกอบด้วย

ข.

ข. รายนามคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ วุฒิสภา

๑. นายนิพนธ์ นาคสมภพ	ประธานคณะอนุกรรมการ
๒. นายจตุรงค์ เสริมสุข	รองประธานคณะอนุกรรมการ
๓. นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี	อนุกรรมการ
๔. นายปรเทพ สุจริตกุล	อนุกรรมการ
๕. นายไตรลุจน์ นวะมะรัตน์	อนุกรรมการ
๖. นางสาววิวรรณ จตุรพิธพร	อนุกรรมการ
๗. นายสุระ เกนทะนะศีล	อนุกรรมการ
๘. นางสาวทวิรัตน์ คงคราญ	อนุกรรมการ
๙. นายระวี ตะวันธรงค์	อนุกรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ณัฐชยา สัจจาศิลป์	อนุกรรมการ
๑๑. รองศาสตราจารย์ พันตำรวจโทหญิง ศิริวรรณ อนันต์โท	อนุกรรมการ
๑๒. นางสาวสุกานดา ศรีประทุม	อนุกรรมการและเลขานุการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

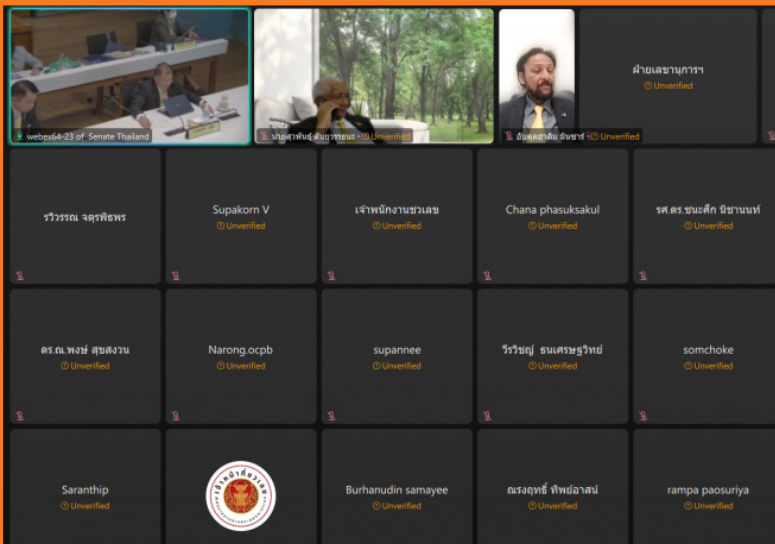
๑. นายสมชาย แสวงการ	ประธานที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
๒. นายอนุศาสน์ สุวรรณมงคล	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
๓. นายเข้มแข็ง โชติพิทักษ์	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
๔. นายภัทร คำพิทักษ์	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
๕. นายวรวิทย์ ศรีอนันต์รักษา	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
๖. นายเรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
๗. นายเอกชัย ชัยเชิดชูกิจ	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
๘. นายยุทธียง ลีเลิศวาที	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
๙. นายเทพภูวิศค์ เตชะสมบูรณ์กิจ	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
๑๐. รองศาสตราจารย์วิทยากร ท่อแก้ว	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
๑๑. รองศาสตราจารย์พรจิต สมบัติพานิช	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พวงา รูปแก้ว	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
๑๓. นายอิทธิพันธ์ บัวทอง	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ค.

ค. การประชุมของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา และคณะกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ วุฒิสภา ในเรื่อง “การพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ของ ส.ส.ท.”

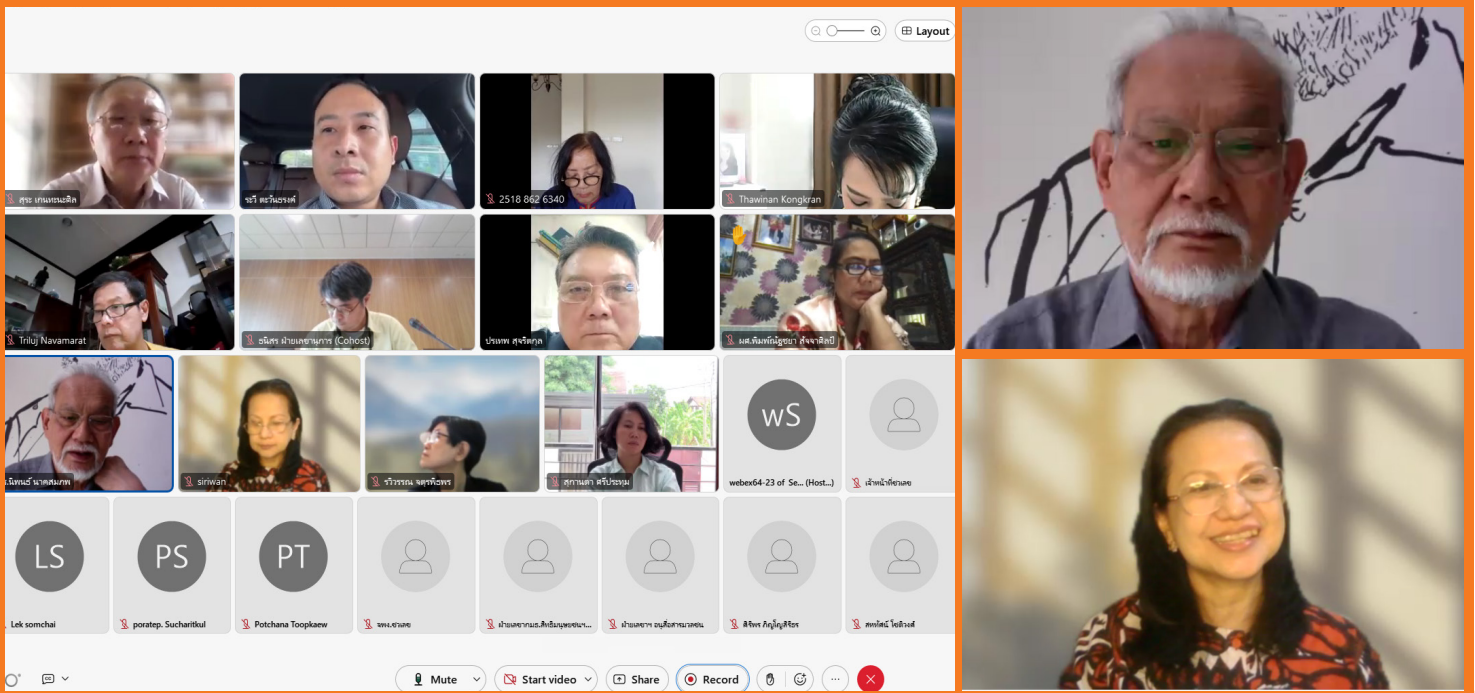
การจัดวาระการประชุมของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้





ครั้งที่ ๒ จักร์ที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖





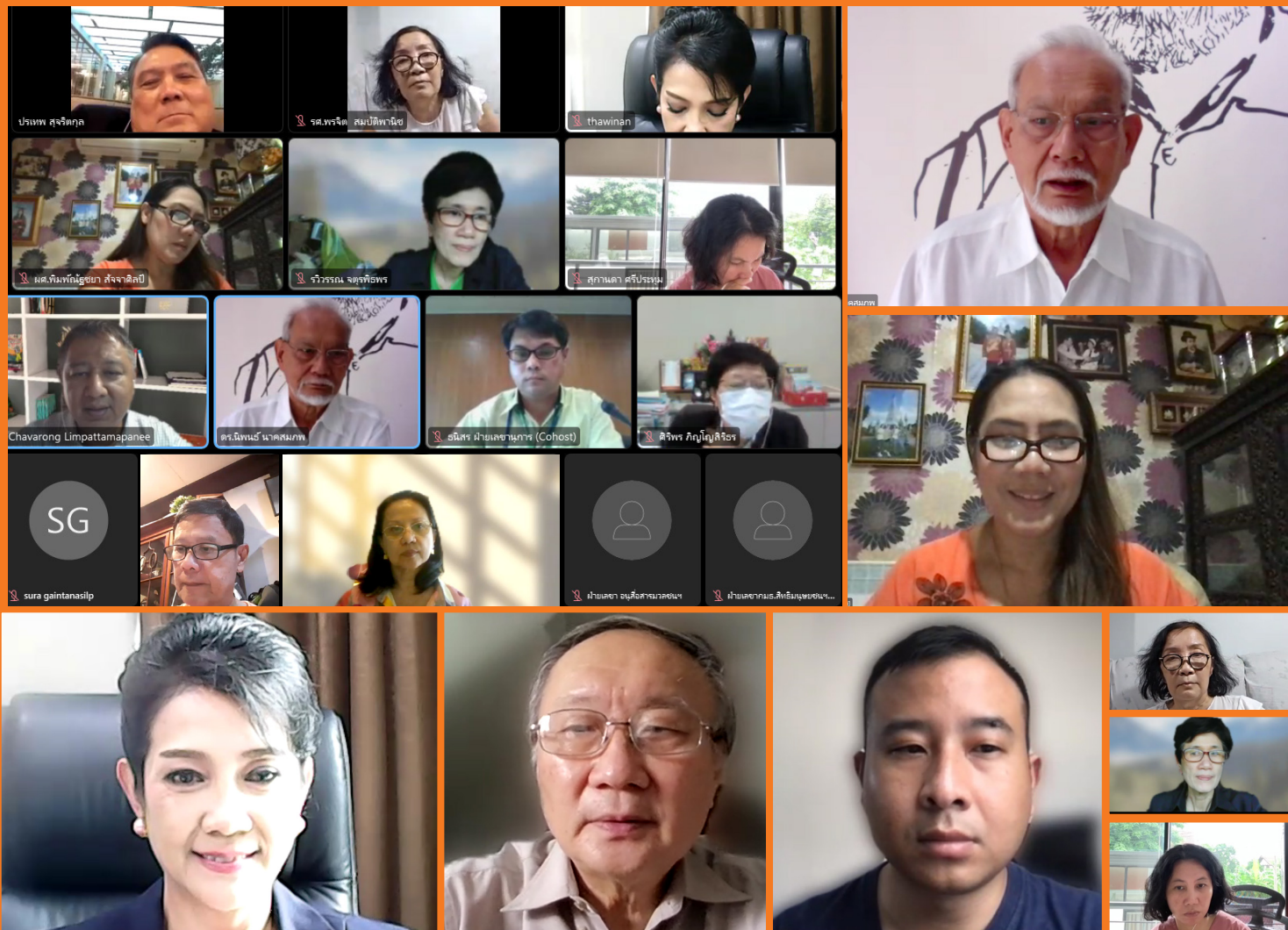
ครั้งที่ ๑ วันพฤหัสบดีที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖



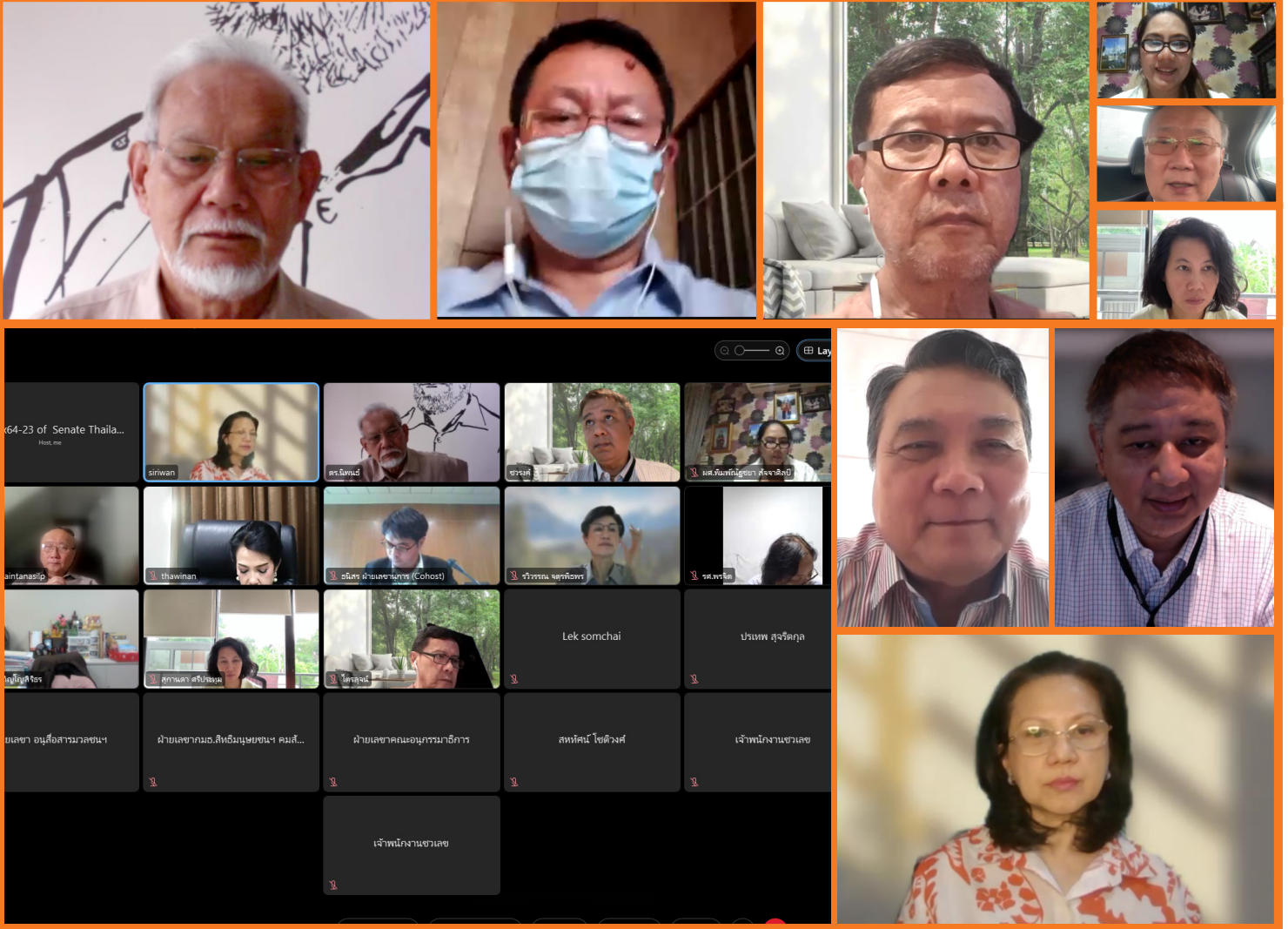
ครั้งที่ ๒ วันพฤหัสบดีที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖



ครั้งที่ 3 วันพฤหัสบดีที่ 17 สิงหาคม ๒๕๖๖



ครั้งที่ 4 วันพฤหัสบดีที่ 24 สิงหาคม ๒๕๖๖



ครั้งที่ ๕ วันพฤหัสบดีที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๖



ครั้งที่ ๖ วันพฤหัสบดีที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖



ครั้งที่ ๗ วันพฤหัสบดีที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๖



ครั้งที่ ๘ วันพฤหัสบดีที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖



ครั้งที่ ๙ วันพฤหัสบดีที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๖



จ. รายชื่อคณะทำงานจัดทำรายงาน

๑. นายนิพนธ์ นาคสมภพ	ประธานคณะอนุกรรมการ
๒. นายปรเทพ สุจริตกุล	อนุกรรมการ
๓. นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี	อนุกรรมการ
๔. นายไตรลัจจน์ นวะมะรัตน์	อนุกรรมการ
๕. นางสาววิวรรธณ จตุรพิรพร	อนุกรรมการ
๖. นายสุระ เกนทะนะศีล	อนุกรรมการ
๗. นางสาวทวินนท์ คงคราญ	อนุกรรมการ
๘. นายระวี ตะวันธรงค์	อนุกรรมการ
๙. รองศาสตราจารย์ พันตำรวจโทหญิง ศิริวรรณ อนันต์โท	อนุกรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์รัฐชยา สัจจาศิลป์	อนุกรรมการ
๑๑. นางสาวสุกานดา ศรีประทุม	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๒. นางสาวศิริพร ภิญโญสิริธร	ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานคณะ กรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการ คุ้มครองผู้บริโภค
๑๓. นายธนีสร เปสตันยี	ฝ่ายเลขานุการคณะอนุ กรรมการสิทธิเสรีภาพด้าน สื่อสารมวลชนและสื่อ สาธารณะ
๑๔. นางสาวพิชญานิน เพียรราช	ผู้ช่วยฝ่ายเลขานุการคณะอนุ กรรมการสิทธิเสรีภาพด้าน สื่อสารมวลชนและสื่อ สาธารณะ

25 | A N N U A L
65 | R E P O R T



ผลการศึกษารายงานผลการ
ปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยสุโขทัย
และการคุ้มครองผู้บริโภค สุโขทัย

2564 2565

ANNUAL REPORT

Thai PBS

รายงานการพิจารณาศึกษา
รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ
แห่งประเทศไทย

C H A P T E R

01

02

03

04



สำนักกรรมการ ๓
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา