



เมื่อวันจันทร์ที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ นาฬิกา คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ได้มีการประชุมครั้งที่ ๒๙/๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมกรรมการ CA 426 ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (โปรแกรม Cisco Webex Meetings) โดยมี นายสมชาย แสวงการ ประธานคณะกรรมการ เป็นประธานการประชุม และ นายมณฑิธร บุญตัน รองประธานคณะกรรมการ คนที่หนึ่ง มาปฏิบัติหน้าที่ประธานในการประชุมต่อจนแล้วเสร็จ และมีประเด็นพิจารณาสำคัญ ดังนี้



**ติดตามการดำเนินงานด้านสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ**

• จากกรณีที่มีสื่อมวลชนมีการนำเสนอข่าวของผู้เสียชีวิตโดยการแพร่ภาพที่ไม่เหมาะสมผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ โดยเห็นว่า เข้าข่ายเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้ตกเป็นข่าว ซึ่งได้มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องบัญญัติไว้ชัดเจน คณะกรรมการได้มีมติให้จัดทำ “แนวปฏิบัติตามมาตรการและกฎหมายในการกำกับดูแลสื่อมวลชน” ในรูปแบบ eBook และ infographic เพื่อใช้เผยแพร่ให้หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ได้รับทราบถึงข้อกฎหมายและบทกำหนดโทษที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลสื่อมวลชนจากการนำเสนอข่าวที่ไม่เหมาะสม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

• การจัดสัมมนาเกี่ยวกับการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อให้การจัดสัมมนาของคณะกรรมการสามารถสื่อสารไปยังประชาชนและสังคมให้มีความรู้ ความเข้าใจกฎหมายได้อย่างถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงในสาระสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งได้มีการประกาศบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ คณะกรรมการเห็นควรเชิญประธานกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เข้าร่วมประชุม เพื่อให้คำปรึกษาหารือเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวทางในการบังคับใช้ และเพื่อเป็นข้อมูลแนวทางในการให้ความรู้แก่ประชาชนผ่านเวทีการสัมมนาดังกล่าว



**ติดตามการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค**



• กรณีการโฆษณาสินค้าในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีลักษณะของการใช้ถ้อยคำที่เป็นการกล่าวอ้างเกินจริง มีการใช้ภาพเปรียบเทียบที่ไม่เหมาะสม ล่อแหลมต่อการทำให้เสื่อมเสียต่อวัฒนธรรมอันดีของไทย เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยได้ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จัดทำคู่มือ “แนวทางปฏิบัติการโฆษณาสินค้าทางสื่อออนไลน์” ให้แก่บริษัทที่ผลิตสื่อโฆษณา นำไปใช้เป็นหลักในการผลิตโฆษณา อีกทั้ง เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้เชิญสมาคมฯ และบริษัทที่ผลิตสื่อโฆษณาเข้าร่วมประชุม เพื่อรับทราบแนวทางการจัดทำโฆษณาสินค้า

• กรณีถูกยกเลิกโครงการ Work and Travel แต่ไม่คืนเงินค่าบริการ ปัจจุบันยังไม่มีข้อยุติว่าการเดินทางไปต่างประเทศในโครงการ work and travel เป็นการเดินทางในลักษณะของการท่องเที่ยว การศึกษา หรือการทำงานจึงทำให้ปัจจุบันไม่มีกฎหมายใดกำหนดหน้าที่และอำนาจในการกำกับดูแลผู้ประกอบการที่จัดทำโครงการ work and travel โดยตรง อย่างไรก็ตามกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเห็นว่าการจัดโครงการ Work and Travel ถือเป็นธุรกิจนำเที่ยวประเภทหนึ่งที่จะต้องมีการขอใบอนุญาตเพื่อประกอบกิจการ โดยผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าวสามารถสืบค้นข้อมูลเพื่อตรวจสอบรายละเอียดของบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบการได้ทางเว็บไซต์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในกรณีที่ความเสียหายเกิดขึ้นจากบริษัทที่ไม่มีใบอนุญาตให้ประกอบกิจการ ผู้เสียหายสามารถดำเนินคดีทางอาญากับบริษัทดังกล่าว และสามารถเรียกร้องค่าเสียหายทางแพ่งได้ตามกระบวนการที่กฎหมายกำหนด

