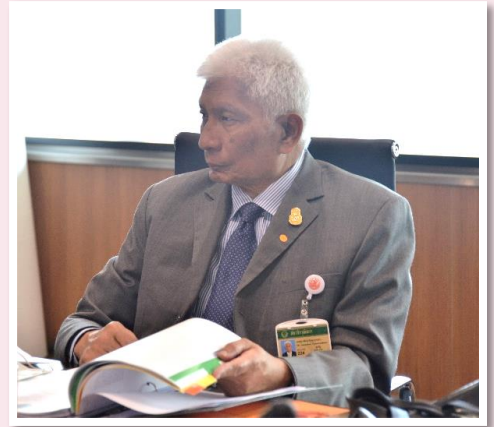




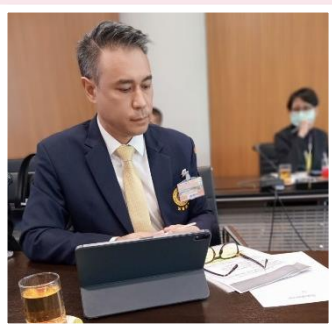
เอกสาร

คณะกรรมการมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิเสรีภาพ
ฉบับที่ ๓๑/๒๕๖๓ วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๓

เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ คณะอนุกรรมการด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิเสรีภาพ ในคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ได้มีการประชุมครั้งที่ ๓๐/๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมคณะกรรมการ (สว.) หมายเลข ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา (แยกกาย) โดยมี นายสุวัฒน์ ตันยวรรธนะ ประธานคณะกรรมการพิจารณาศึกษา เรื่อง “ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน” โดยเชิญผู้แทนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาให้ข้อมูลต่อที่ประชุม



คณะอนุกรรมการได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อน เรื่อง “ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน” มาอย่างต่อเนื่อง และเห็นว่าหากประเทศไทยสามารถยกระดับเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน จะเป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจของประเทศเป็นอย่างมาก ทั้งธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ด้านการบริการ ด้านการอุตสาหกรรม รวมทั้งด้านการผลิตต่าง ๆ ซึ่งที่ผ่านมา คณะอนุกรรมการได้มีการขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าวร่วมกับคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม เพื่อให้เกิดการยอมรับในเรื่องดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น โดยจากการหารือกับหน่วยงานต่าง ๆ พบว่า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีการจัดโครงการ “Thailand Trust Mark” ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศไทย ซึ่งหากมีการนำทั้งสองเรื่องมารวมกันได้จะเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนเป็นอย่างมาก โดยผู้แทนกรมการค้าระหว่างประเทศ ได้ให้ข้อมูลต่อที่ประชุมว่า



ตราสัญลักษณ์
Thailand Trust Mark

โครงการ “Thailand Trust Mark” คือ สัญลักษณ์แห่งความยอดเยี่ยมและคุณภาพที่ได้รับการยอมรับ ซึ่งเกิดขึ้นมาเพื่อเพิ่มคุณค่าความพิเศษให้กับสินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศไทย และเพื่อเพิ่มโอกาสแก่ผู้ประกอบการในการนำเสนอสินค้าและบริการสู่ตลาดโลก สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อ นอกจากนี้ ยังช่วยยกระดับและส่งเสริมศักยภาพประเทศไทยมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

สำหรับการกำหนดคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการ Thailand Trust Mark ต้องเป็นสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในประเทศและ/หรือมาตรฐานสากลต่างประเทศ ในสินค้าแต่ละประเภทที่ได้กำหนดมาตรฐานไว้ เช่น การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) การรับรองมาตรฐานแรงงานไทย เป็นต้น อีกทั้งหากเป็นสินค้าบริการต้องมีแหล่งกำเนิดในประเทศไทย โดยเห็นว่าสามารถที่จะนำหลักเกณฑ์ Thailand Trust Mark และหลักเกณฑ์เรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนมารวมกัน เพื่อออกใบรับรองมาตรฐานให้แก่ผู้ประกอบการและควรสนับสนุนให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจโดยนำเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนไปปรับใช้เพิ่มมากขึ้น



ตราสัญลักษณ์
Thailand Tourism Standard

ผู้แทนกรรมการท่องเที่ยว ได้ให้ข้อมูลต่อที่ประชุมว่า สำหรับเรื่องสิทธิมนุษยชน กรรมการท่องเที่ยว ได้มีการจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวของประเทศไทย เรียกว่า “Thailand Tourism Standard” ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมหลัก ๓ ด้าน ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว บริการท่องเที่ยว และธุรกิจนำเที่ยว หรือมัคคุเทศก์ ซึ่งได้มีการกำหนดมาตรฐานทั้งหมด ๕๖ มาตรฐาน โดยการตรวจสอบจะประกอบด้วย ด้านความปลอดภัย ด้านการบริการที่ดีเลิศ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารจัดการ โดยเห็นว่า หากมีการนำหลักเกณฑ์ Thailand Tourism Standard ซึ่งได้มีการกำหนดเกี่ยวกับเรื่องสิทธิมนุษยชนไว้บางส่วนแล้ว มารวมกับหลักเกณฑ์เรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน สามารถที่จะดำเนินการได้ หรือสามารถจะดำเนินการต่อยอด โดยผู้ประกอบการที่ได้รับใบรับรอง Thailand Tourism Standard สามารถที่จะไปขอใบรับรองมาตรฐานธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนอีกหนึ่งใบก็ได้ เพื่อให้เกิดความเด่นชัดในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ เห็นว่าสามารถที่จะนำหลักเกณฑ์ทั้งสองเรื่องดังกล่าวไปรวมกันเพื่อออกใบรับรองมาตรฐานให้แก่ผู้ประกอบการ และยินดีที่จะร่วมขับเคลื่อนในเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน

โดยที่ประชุมคณะอนุกรรมการได้มีข้อเสนอต่อทั้งสองหน่วยงานเพื่อขับเคลื่อนในเรื่องดังกล่าว ดังนี้



๑. สำหรับคณะกรรมการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการ สัญลักษณ์ Thailand Trust Mark ควรเพิ่มผู้แทนจากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ซึ่งดำเนินงานและขับเคลื่อนในเรื่องดังกล่าวอยู่แล้ว เข้าเป็นคณะกรรมการด้วย เพื่อแสดงให้เห็นว่าสัญลักษณ์ดังกล่าวได้กำหนดมาตรฐานและให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๒. เห็นควรมีตราสัญลักษณ์ที่สามารถอธิบายถึงมาตรฐานและการให้การรับรองทั้งสินค้าและบริการของประเทศไทย เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยนำเรื่องสิทธิมนุษยชนกำหนดไว้ในมาตรฐานดังกล่าวด้วย ซึ่งจะทำให้ตราสัญลักษณ์มีคุณค่ามาก และสะดวกต่อการประชาสัมพันธ์

๓. หน่วยงานทั้งสองควรให้ความสำคัญและนำเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนไปขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อเป็นการป้องกันมาตรการกีดกันทางการค้า ซึ่งจะนำเรื่องสิทธิมนุษยชนมาใช้เป็นเหตุผลสำคัญในการกีดกันทางการค้า และจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก

๔. สำหรับแนวทางการขับเคลื่อนในเรื่องดังกล่าว เห็นควรเชิญผู้แทนจาก กสม. มาให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน และแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ของกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ มาพิจารณาศึกษา จะทำให้ทั้งสองหน่วยงานสามารถขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าวได้ โดยทันทีในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

