



คณะอนุกรรมการด้านสื่อมวลชนฯ วุฒิสภา พิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมฯ

คณะอนุกรรมการด้านสื่อมวลชนฯ ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. เป็นรายมาตรา และรวบรวมข้อสังเกตและข้อเสนอแนะนำไปยังคณะกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศฯ วุฒิสภา
พิจารณาตามลำดับ



นายจตุรงค์ เสริมสุข
รองประธานคณะอนุกรรมการ



นายวิรินทร์ เกือบจรัส
อนุกรรมการ



นายเรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์
อนุกรรมการ



นายชวงค์ ลิมปิทปนพาน์
อนุกรรมการ



นายไตรรงค์ บะนารัตน์
อนุกรรมการ



นางสาววิวรรณ จตุรพิรพร
อนุกรรมการ



นางสาวกวีนิภ์ คงศารณ
อนุกรรมการ



นายสุระ เกนทะเนกสิ
อนุกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์วิษยา สัจจาศิลป์
อนุกรรมการ



นายประเทว สุจริตกุล
ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ



นางสาวสุกานดา ศรีประภูน
อนุกรรมการและเลขานุการ

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ นาฬิกา เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เต็มรูปแบบ (โปรแกรม Cisco Webex Meetings) โดยมี ดร.นิพนธ์ นาคสมภพ ประธานคณะอนุกรรมการ เป็นประธานในที่ประชุม มีวาระการพิจารณาต่อเนื่อง เรื่องการศึกษาร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. เป็นรายมาตรา

โดยที่ประชุมได้มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ อาทิ

- ร่างมาตรา ๓๐ ซึ่งเป็นบทบัญญัติเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม

สื่อมวลชนที่สภาวิชาชีพสื่อมวลชนกำหนด โดยที่ประชุมเห็นว่า ประเด็นรายละเอียดเกี่ยวกับจริยธรรมตามร่างมาตรา ๓๐ (๑) ที่บัญญัติไว้ว่า “การเสนอข่าวและแสดงความคิดเห็นเพื่อประโยชน์สาธารณะ” นั้น ในการตีความทางกฎหมาย เห็นควรให้พิจารณาว่า “ประโยชน์สาธารณะ” เป็นประโยชน์ของคนส่วนรวม มิใช่ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งบุคคลเหล่านี้ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายและได้รับประโยชน์จากสาธารณะทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

- ร่างมาตรา ๓๒ ซึ่งเป็นบทบัญญัติเกี่ยวกับการแต่งตั้งบุคคลจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นกรรมการจริยธรรม เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมสื่อมวลชน นั้น เห็นควรเพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขเพิ่มเติมร่างมาตรา ๓ เห็นควรให้เพิ่มผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพโฆษณา จำนวนหนึ่งคน และผู้แทนองค์กรวิชาชีพประชาสัมพันธ์ จำนวนหนึ่งคน ด้วย



ดร.นิพนธ์ นาคสมภพ
ประธานคณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพ
ด้านสื่อมวลชนและสื่อสาธารณะ