



# เอกสารข่าว

คณะกรรมการการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ  
และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา  
ณ วันที่ ๖/๒๕๖๕ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๔๕ นาฬิกา คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ได้มีการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม CA 426 ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา และประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (โปรแกรม Cisco Webex Meetings) โดยมี นายสมชาย แสวงการ ประธานคณะกรรมการเป็นประธานการประชุม และมีประเด็นพิจารณาสำคัญ ดังนี้



## พิจารณาติดตามความคืบหน้าเรื่อง “ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน”

โดยคณะอนุกรรมการด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิเสรีภาพ ได้เชิญผู้แทนจากกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งได้มีข้อเสนอแนะแนวทางการขับเคลื่อนเรื่อง “ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน” เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจทุกประเภทนำหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติไปปรับใช้กับในการประกอบธุรกิจของตน ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีข้อเสนอแนะไปยังหน่วยงานดังกล่าวและจะได้ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ต่อไป



## พิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๓ ขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สสท.)

คณะอนุกรรมการสิทธิเสรีภาพด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะได้ศึกษาภารกิจขององค์กรขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สสท.) พบว่าได้ดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชนเพื่อให้เกิดสังคมที่มีคุณภาพและมีคุณธรรมในหลากหลายช่องทาง คณะกรรมการเห็นว่ารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๓ เป็นรายงานที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วนสมบูรณ์ และ สสท. ได้ทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะได้เป็นอย่างดีและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ทุกประการทั้งนี้ คณะกรรมการมีข้อเสนอแนะเพื่อให้การทำหน้าที่สื่อสาธารณะเป็นไปอย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น



## พิจารณาเตรียมการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดระเบียบการค้าออนไลน์

คณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้เชิญผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจรัฐสภา สถาบันพระปกเกล้า เข้าร่วมการประชุมเพื่อร่วมกันพิจารณากำหนดแนวทางการพิจารณาศึกษาสาระสำคัญ และรูปแบบการจัดการประชุม โดยได้กำหนดขอบเขตในเบื้องต้น เช่น แนวทางหรือมาตรการแก้ไขปัญหาการค้าออนไลน์ทั้งระบบ การบริหารจัดการให้มีหน่วยงานกลางทำหน้าที่บูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภค มาตราการการดูแลและแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภค เป็นต้น ทั้งนี้มีกำหนดการจัดการประชุมช่วงต้นเดือนเมษายน ๒๕๖๕



## พิจารณาเรื่องร้องเรียนกรณีทรัพย์สินสูญหายในโรงแรม

คณะกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้เชิญผู้แทนจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา สมาคมโรงแรมไทย และโรงแรม เข้าร่วมประชุม เพื่อรวบรวมข้อเท็จจริงเกี่ยวกับปัญหาทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวสูญหายในโรงแรม ซึ่งโรงแรมที่ผู้ร้องเรียนเข้าพักนั้นยินยอมที่จะชดเชยความเสียหายตามที่เสนอ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะไปยังสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและสมาคมโรงแรมไทย เพื่อวางมาตรการการดูแลทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ดีให้กับประเทศไทย



### พิจารณาข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่อ

#### ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ. ....

คณะกรรมการฯ ตสร. ด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค ได้พิจารณาเพิ่มเติมในมิติของการปฏิรูปประเทศ โดยมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการกำหนดค่านิยมของคำว่า “ผู้ส่งสาร” อาจเป็นเรื่องยาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคดิจิทัลมีเดียที่ประชาชนสามารถใช้สิทธิและเสรีภาพในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้หลากหลาย จึงควรให้ความสำคัญกับการกำหนดกฎเกณฑ์ของสารหรือเนื้อหาสาระเรื่องราวที่ส่งออกไปว่าเนื้อหาสาระสำคัญของข่าวสารที่มีคุณภาพไม่ขัดต่อหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน นอกจากนี้ การกำหนดกฎหมายควบคุมกำกับดูแลสื่อจะต้องแยกให้ชัดเจนระหว่างองค์กรสื่อมวลชนกับเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของประชาชน ซึ่งจะต้องใช้กฎหมายที่มีลักษณะแตกต่างกัน



### พิจารณาติดตามการปฏิรูประบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญาประกันภัย

สืบเนื่องจากกรณีบริษัทประกันภัยยื่นหนังสือแจ้งความประสงค์เลิกกิจการต่อสำนักงาน คปภ. เนื่องจากประสบปัญหาการขาดทุนจากการจ่ายค่าสินไหมทดแทนตามกรมธรรม์ประกันภัยโควิด - ๑๙ แบบ “เจอ จ่าย จบ” ให้แก่ผู้เอาประกันเป็นจำนวนมากพบว่าที่ผ่านมาผู้บริโภคจะต้องเป็นผู้รับความเสี่ยงจากสัญญาประกันภัยและรับความเสี่ยงอยู่เสมอ ดังนั้นเพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาในเชิงระบบและในมิติของการปฏิรูปประเทศ โดยจะได้มีการเชิญกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินและการธนาคาร และกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านสินค้าและบริการ สภาองค์กรของผู้บริโภคเข้าร่วมหารือและค้นหาแนวทางการแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภคต่อไป

