

# รูปแบบการค้าบริการ (Mode)



Mode 1 การ  
ให้บริการข้าม  
พรมแดน



Mode 2 การ  
ให้บริการใน  
ต่างประเทศ



Mode 3 การ  
จัดตั้งธุรกิจ



Mode 4 การ  
ให้บริการโดย  
บุคคลธรรมดา

# บทางการค้าบริการ (Trade in services)

## บทางการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา (Movement of Natural Person)

TIS

ภาคผนวกบริการโทรคมนาคม

ภาคผนวกบริการด้านการเงิน

ภาคผนวกบริการวิชาชีพ

ตารางข้อมูลพื้นฐานเปิดตลาดบริการ

MNP

ตารางข้อมูลพื้นฐานเปิดตลาด

การเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา

# การเปิดตลาดการค้าบริการ

1. การเข้าสู่ตลาด

2. (Market Access: MA)

การให้การปฏิบัติเยี่ยงคน  
ชาติ (National  
Treatment: NT)

รวมถึงการให้สิทธิประโยชน์กับประเทศ  
ภาคี กรณีไทยไปให้สิทธิประโยชน์กับ  
ประเทศนอกภาคีที่ดีกว่าในภายหลัง  
(MFN)

ผู้ให้บริการ  
ชาวต่างชาติ

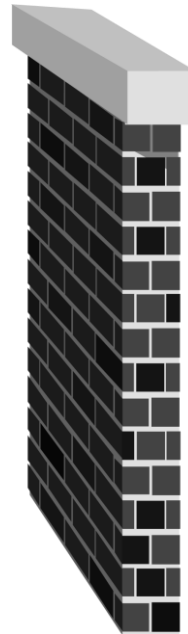
Mode 1

Mode 2

Mode 3

Mode 4

ครอบคลุมเฉพาะแรงงานฝีมือ  
/ผู้ให้บริการวิชาชีพ  
ไม่รวม “แรงงาน”



ข้อจำกัด/อุปสรรคต่อการเข้าสู่ตลาด

1. จำนวนผู้ให้บริการ
2. มูลค่าการให้บริการ
3. ปริมาณของบริการ
4. จำนวนของบุคคลที่ให้บริการ
5. ประเภทของนิติบุคคล
6. สัดส่วนการถือหุ้นในนิติบุคคล

# หลักการทั่วไปในการเปิดตลาดการค้าบริการ/การลงทุนของไทย

การเปิดตลาด  
ไม่เกินกรอบ  
กฎหมาย

สงวนสิทธิใน  
การใช้  
มาตรการต่างๆ

มาตรการภายใต้ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจ  
ของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ในเรื่องการ  
อนุญาตให้คนต่างด้าวประกอบธุรกิจให้  
พิจารณาโดยคำนึงถึงผลดีและผลเสีย

- ความปลอดภัยและความมั่นคงของ  
ประเทศ
- การใช้มาตรการทางด้านภาษี
- การกำหนดเงินทุนขั้นต่ำ
- การห้ามต่างชาติถือครองที่ดิน
- การใช้มาตรการเพื่อป้องกันความผันผวน  
ของค่าเงิน

# พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ความตกลง RCEP

## วัตถุประสงค์



1

ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
ระหว่างภาคี



2

ส่งเสริมสภาพแวดล้อม  
แห่งความมั่นใจและเชื่อมั่น  
ในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

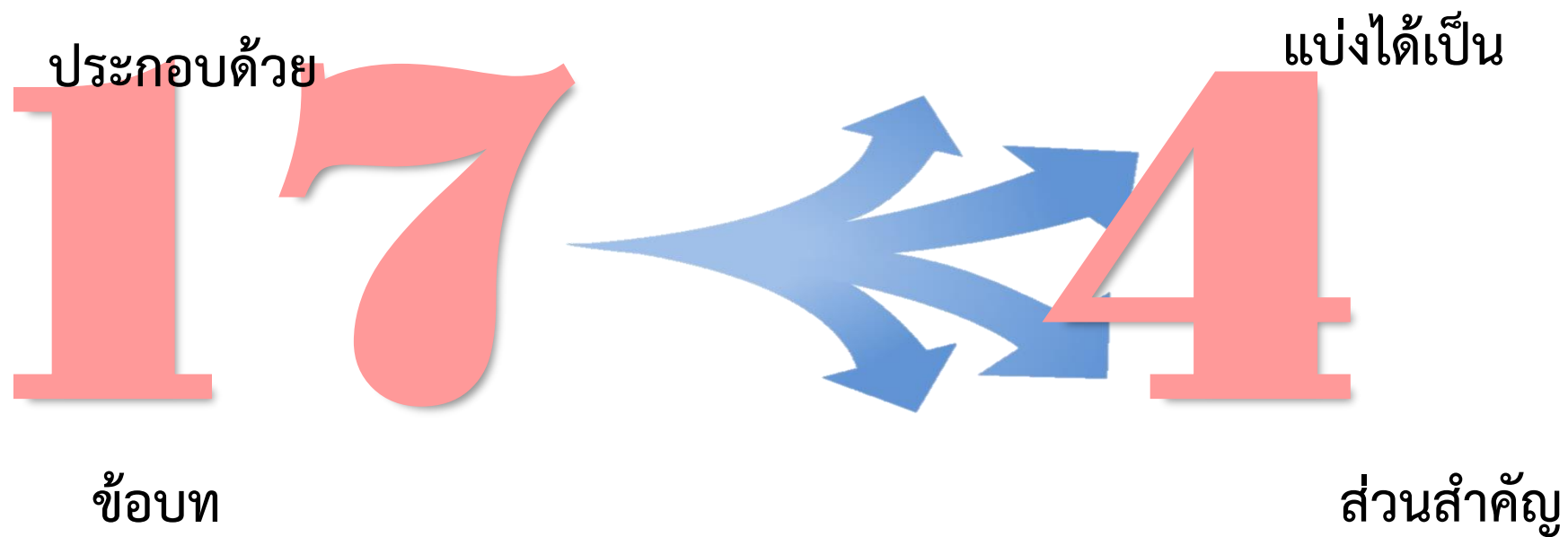


3

ส่งเสริมความร่วมมือ  
ระหว่างภาคีในการพัฒนา  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

# บทที่ 12 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ความตกลง RCEP

พันธกรณี



# บทที่ 12 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ความตกลง RCEP

# 1

## TRADE FACILITATION



Paperless Trading

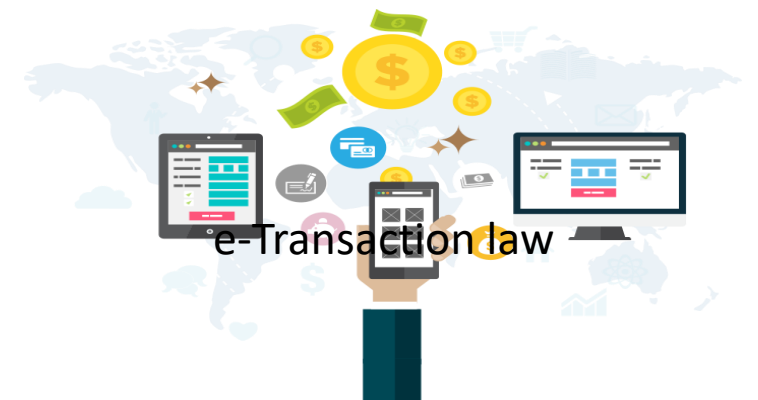


e-Authentication &  
e-Signature

# บทที่ 12 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ความตกลง RCEP

## 2

### CREATING A CONDUCTIVE ENVIRONMENT FOR E-COMMERCE





บทที่ 12 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ความตกลง RCEP

# 3

## PROMOTING CROSS BORDER ELECTRONIC COMMERCE



Cross Border  
Data Flow



Computing Facilities

บทที่ 12 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ความตกลง RCEP

# 4

## IMPLEMENTATION-RELATED ISSUES



## บทที่ 12 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ความตกลง RCEP

# PROS

- e-Commerce Development esp. for MSMEs
- Consumer protection
- Data Protection
- Spam
- Cyber-security
- Cooperation
- Technical assistance

# CONS

- Competition

