สรุปภาพรวมการดำเนินงานโครงการเน็ตประชารัฐ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การดำเนินงานโครงการเน็ตประชารัฐ

19 ม.ค. 59

ครม. เห็นชอบในหลักการโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมแต่งตั้งคณะทำงานร่วมฯ

7 ธ.ค. 59

ครม. มอบหมายให้ ดศ. ดำเนินการจัดให้มีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปยัง 24,700 หมู่บ้านเป้าหมาย พร้อมให้มีจุดให้บริการ wifi สาธารณะ หมู่บ้านละ 1 จุด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายกับผู้ใช้บริการ ความเร็ว 30/10 Mbps* (Download/Upload)

*ปัจจุบันปรับเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ตเป็น 100/50 Mbps

หมู่บ้านเป้าหมายตามแผน USO Non-Commercial Area 44,352 หมู่บ้าน	
Zone C	Zone C+
พื้นที่ห่างไกล 40,432 หมู่บ้าน	พื้นที่ห่างไกลมาก 3,920 หมู่บ้าน
เน็ตประชารัฐ ดศ. (24,700)	เน็ตชายขอบ กสทช.
เน็ตห่างไกล กสทช. (15,732)	

ภาพรวมการติดตั้ง เน็ตประชารัฐ

●	เน็ตประชารัฐ ดศ. / ทีโอที	24,700 หมู่บ้าน (แล้วเสร็จ 19 ธ.ค. 2560)
●	เน็ตห่างไกล กสทช.	15,732 หมู่บ้าน
●	เน็ตชายขอบ กสทช.	3,920 หมู่บ้าน
●	มีบริการแล้ว	30,635 หมู่บ้าน

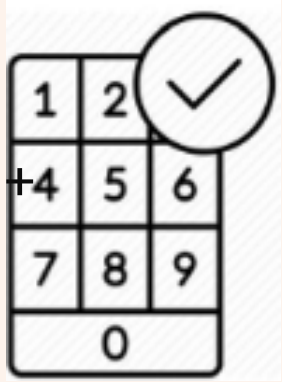
เป็นโครงข่ายแบบเปิด (Open Access Network)
ให้ผู้ประกอบการรายเล็กในท้องถิ่น ให้บริการเชื่อมต่อเข้าบ้านประชาชน

รวมจำนวน 74,987 หมู่บ้าน

Wi-Fi เน็ตประชารัฐ ดศ. 24,700 หมู่บ้าน (หมู่บ้านละ 1 จุด)

ความเร็ว 100/50 Mbps (Download/Upload)

ป้ายบริการ Wi-Fi และภาพแสดง 6 ขั้นตอนการใช้งาน



ลงทะเบียนเข้าใช้งานเน็ตประชารัฐ

เลขบัตรประชาชน 13 หลัก
และหมายเลขโทรศัพท์มือถือ

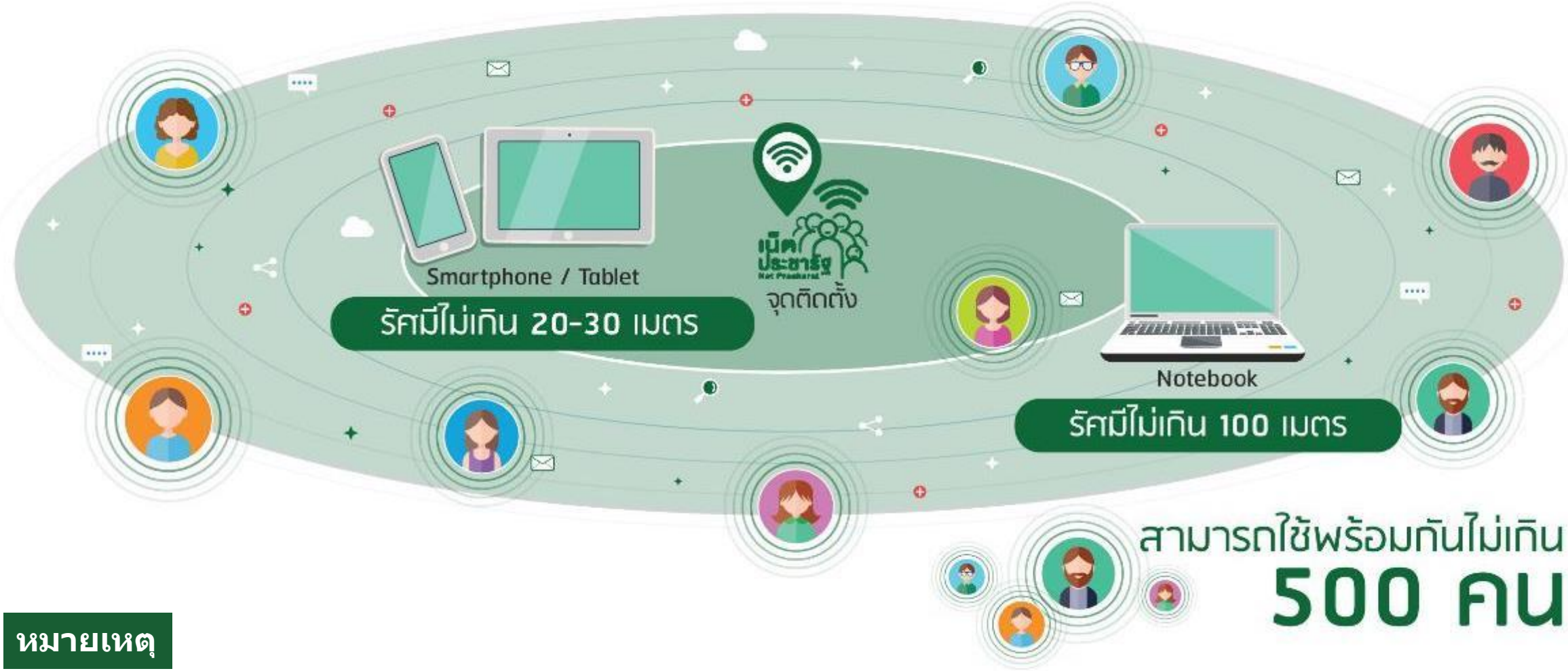
ลงทะเบียนครั้งเดียว สามารถใช้ Wi-Fi ได้ทั้งโครงการอัตโนมัติ

9,493,312 คน	11,361,367 อุปกรณ์

ผู้ลงทะเบียนใหม่ 100,000 – 200,000 คน ต่อเดือน

*ยอด ณ วันที่ 16 มกราคม 2564

รัศมีการให้บริการเน็ตประชารัฐ wifi

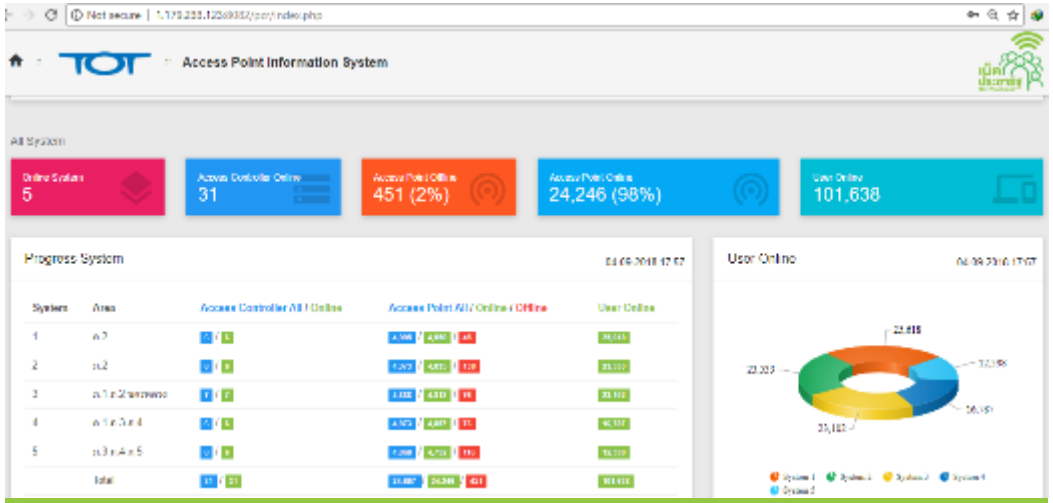


หมายเหตุ

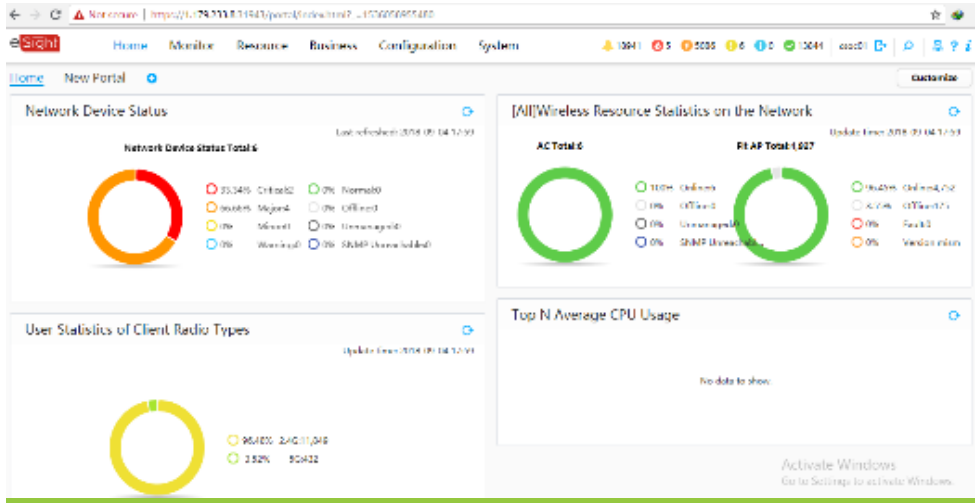
1. รัศมีการให้บริการขึ้นอยู่กับคุณภาพการรับสั่งสัญญาณ WiFi ของอุปกรณ์ที่มาเชื่อมต่อและสิ่งกีดขวางในพื้นที่จุดให้บริการ
2. จำนวนเครื่องที่สามารถใช้งานได้พร้อมกัน เป็นจำนวนของเครื่องที่เชื่อมต่อกับอุปกรณ์กระจายสัญญาณ WiFi ความเร็วในการใช้งานขึ้นอยู่กับความเร็วของวงจรอินเทอร์เน็ต

ขั้นตอนการดูแลหลังการติดตั้งเน็ตประชารัฐ

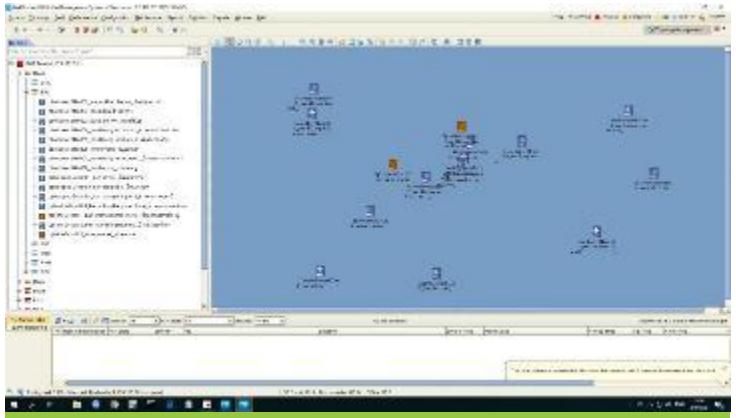
ระบบบริหารจัดการโครงข่าย



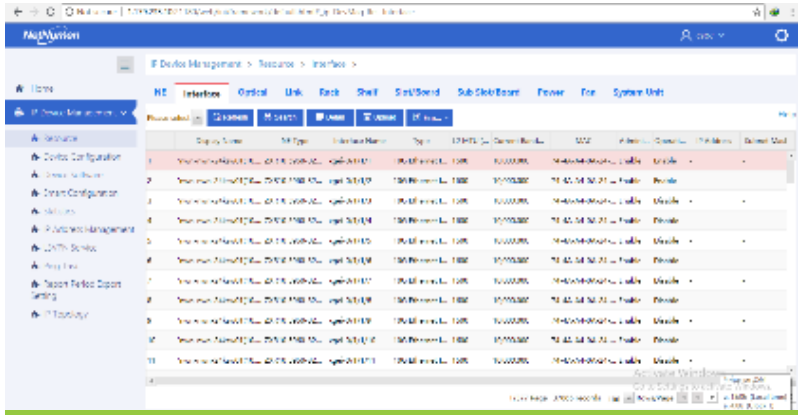
Access Point Information System



Access Point Controller



Switch Management



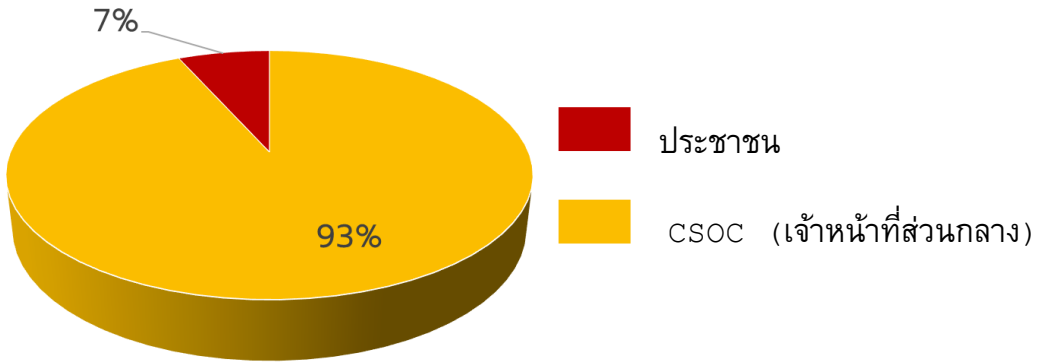
OLT Management

ระบบบริหารจัดการโครงข่ายและงานจัดการปัญหาเหตุขัดข้อง

ศูนย์บริหารจัดการโครงข่าย (Network Operation Center : NOC)

อาคาร 4 สำนักงานใหญ่ทีโอที แจ้งวัฒนะ

ช่องทางการพบเหตุขัดข้องโครงการเน็ตประชารัฐ 2563



การพบเหตุขัดข้องจากการรับแจ้ง

1. ศูนย์บริการข้อมูลและรับแจ้งเหตุขัดข้อง โทร 1111 กด 88
2. Email : tot_csoc_gov@tot.co.th

1

▶▶

ศูนย์บริหารจัดการโครงข่าย (NOC)

- เหตุขัดข้องโดยเจ้าหน้าที่ NOC
- พบเหตุขัดข้องจากการรับแจ้ง

2

▶▶

ระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนลูกค้า (SCOMS)

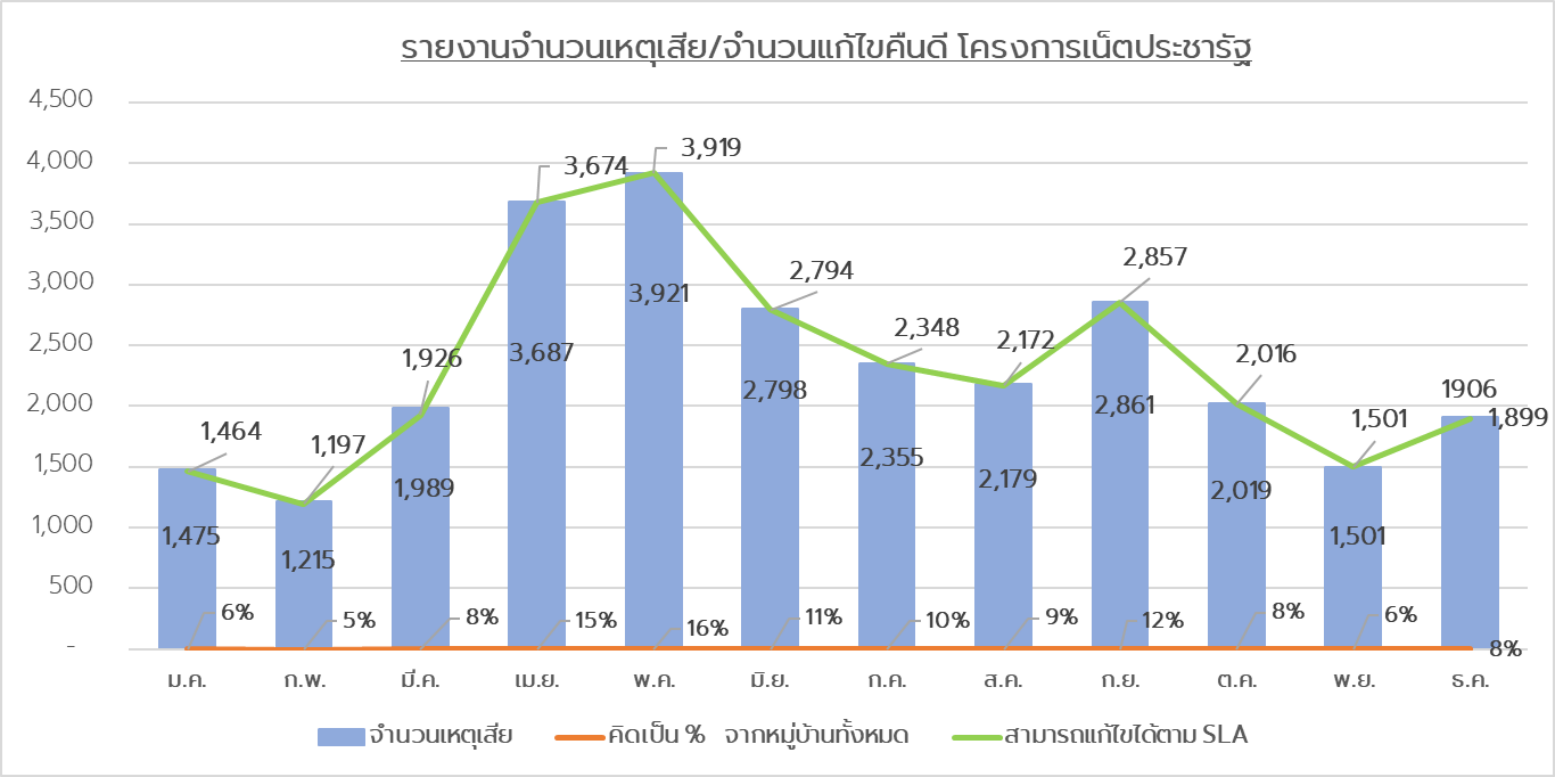
3

▶▶ ◀◀

ช่างตรวจแก้ บำรุงรักษา

4

สถิติเหตุขัดข้องและการแก้ไขคืนดีตาม SLA ปี 2563



ระดับข้อตกลงการดูแลใช้บริการอินเทอร์เน็ต (SL

ระยะทางจากเขต < 50 กม. = 24 ชม.

ระยะทางจากเขต > 50 กม. = 48 ชม.

หมู่บ้านในพื้นที่เสี่ยงภัย = 120 ชม.

เหตุขัดข้อง 3 อันดับแรก

1. ขัดข้องจากระบบไฟฟ้าที่จ่ายให้กับอุปกรณ์โครงข่าย OLT/SW
2. ขัดข้องจากจุดเชื่อมต่อหรืออุปกรณ์ที่ติดตั้ง WiFi หมู่บ้านปลายทาง
3. ขัดข้องจากระบบไฟฟ้าที่จ่ายให้กับหมู่บ้านปลายทาง

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
จำนวนเหตุเสีย	1,475	1,215	1,989	3,687	3,921	2,798	2,355	2,179	2,861	2,019	1,501	1,906
คิดเป็น % จากหมู่บ้านทั้งหมด	6%	5%	8%	15%	16%	11%	10%	9%	12%	8%	6%	8%
สามารถแก้ไขได้ตาม SLA	1,464	1,197	1,926	3,674	3,919	2,794	2,348	2,172	2,857	2,016	1,501	1,899
คิดเป็น %	96.99	96.77	96.15	96.59	99.26	98.56	98.99	99.74	96.56	98.73	99.13	99.63

การติดตามตรวจสอบปัญหาการใช้งานโครงข่าย

การรับเรื่องเหตุขัดข้องจากระบบและ Call Center 1111 กด 88 พบปัญหา 3 อันดับแรก

1. เหตุขัดข้องจากระบบไฟฟ้าที่จ่ายให้กับอุปกรณ์โครงข่าย OLT/SW เสีย
2. เหตุขัดข้องจากสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและจุดเชื่อมต่อระหว่างทาง
3. เหตุขัดข้องจากจุดเชื่อมต่อหรืออุปกรณ์ที่ติดตั้ง WiFi หมู่บ้านปลายทางเสีย

การตรวจแก้ไขปัญหาตามเหตุขัดข้อง (SLA) กำหนดรายละเอียดเป็น 3 ระดับ

1. ระยะทาง ≤ 50 กิโลเมตร ต้องดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จไม่เกิน (SLA) 24 ชั่วโมง
2. ระยะทาง ≥ 50 กิโลเมตร SLA ไม่เกิน 48 ชั่วโมง
3. พื้นที่เสี่ยงภัย SLA ไม่เกิน 120 ชั่วโมง

ผลการดำเนินการ	ส่วนใหญ่สามารถแก้ไขได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

การขอปรับเปลี่ยนบริการ และการขอย้ายจุดติดตั้งอุปกรณ์ภายในโครงการเน็ตประชารัฐ

- มีหมู่บ้านส่งคำขอย้ายสถานที่ติดตั้ง WiFi จำนวน 321 หมู่บ้าน ดำเนินการย้ายแล้วเสร็จ 217 หมู่บ้าน
- ส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างดำเนินการเนื่องจากเอกสารยังไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด
- มีการปิดอุปกรณ์กระจายสัญญาณปลายทางเนื่องจากเห็นว่าเป็นแหล่งมั่วสุม ประมาณ 11 แห่ง ซึ่งอยู่ระหว่างการแจ้งทำความเข้าใจเพื่อให้พิจารณาย้ายไปติดตั้งยังจุดที่มีความเหมาะสมกว่า

การส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายเน็ตประชารัฐ

เน็ตประชารัฐ Net Prachart

24,700 หมู่บ้าน
ร.ค. 60

ผู้นำชุมชน **100,446** คน

ก.ย. 61
ประชาชน ในหมู่บ้านเน็ตประชารัฐ
1,224,623 คน
และอปท.ทุกตำบล

ม.ค. 61
วิทยากรแกนนำ
1,033 คน

มี.ค. 61
พัฒนา
Appication

ก.พ. 62
24,700 คน
สร้างเครือข่าย
เน็ตอาสาประชารัฐ

รางวัลชนะเลิศ
WSIS PRIZES 8-12 APRIL 2019 Geneva, Switzerland

ส่งเสริมธุรกิจชุมชน

เม.ย 62
รร./รพ.สต* **1,671** แห่ง
*อยู่ระหว่างการดำเนินงาน

ประกาศนียบัตร
ประกวดหมู่บ้านต้นแบบ 100 แห่ง

Open Access
และ ขยายจุดติดตั้ง
หมู่บ้านเกิดใหม่/ตกสำรวจ

จัดกิจกรรมกระตุ้นการใช้งาน

ก.ย. 62
พัฒนาผู้ดูแล
เน็ตประชารัฐประจำจังหวัด

จัดทำโดย ศูนย์ขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กลไกความร่วมมือระดับกระทรวง MOU

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- ออกแบบหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นพื้นฐาน
- พัฒนาวิทยากรแกนนำ
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายเน็ตประชารัฐ
- ติดตาม ประเมินผล จัดทำข้อเสนอเพื่อการพัฒนา
- สนับสนุนงบประมาณ

กระทรวงศึกษาธิการ

- สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมอบรมเพื่อเป็นวิทยากรให้กับกลุ่มผู้นำชุมชน
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ
- จัดให้มีสื่อความรู้อิเล็กทรอนิกส์

กระทรวงมหาดไทย

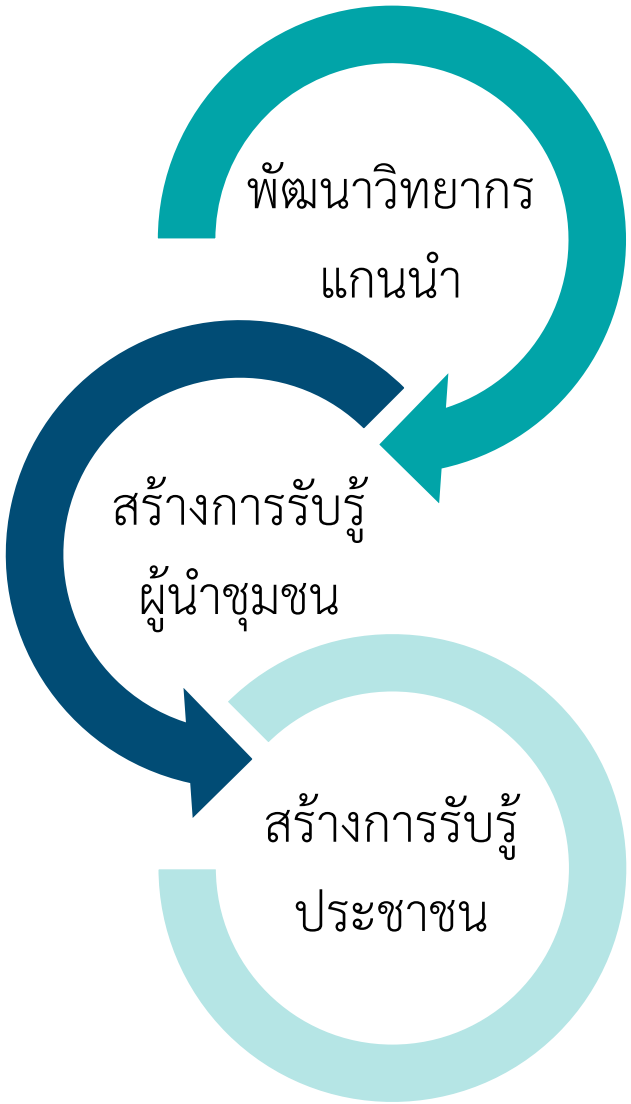
- จัดให้มีกลไกการสนับสนุน ติดตาม กำกับดูแล และส่งเสริมการรับรู้ในระดับจังหวัด อำเภอ และหมู่บ้าน มีคณะกรรมการจังหวัด
- อำนวยการให้เกิดกิจกรรมในจุดติดตั้งเน็ตประชารัฐ
- ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเน็ตประชารัฐ

สำนักนายกรัฐมนตรี

- ส่งเสริมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเน็ตประชารัฐผ่านสื่อต่าง ๆ ของสำนักนายกรัฐมนตรี

“ดำเนินการพัฒนา
คู่มือการสอน
คู่มือประชาชน และ
สื่อดิจิทัลต่าง ๆ สำหรับ
การเรียนรู้การใช้ประโยชน์
และการรู้เท่าทันเทคโนโลยี”

วิธีการสร้างการรับรู้เน็ตประชารัฐสู่ประชาชน

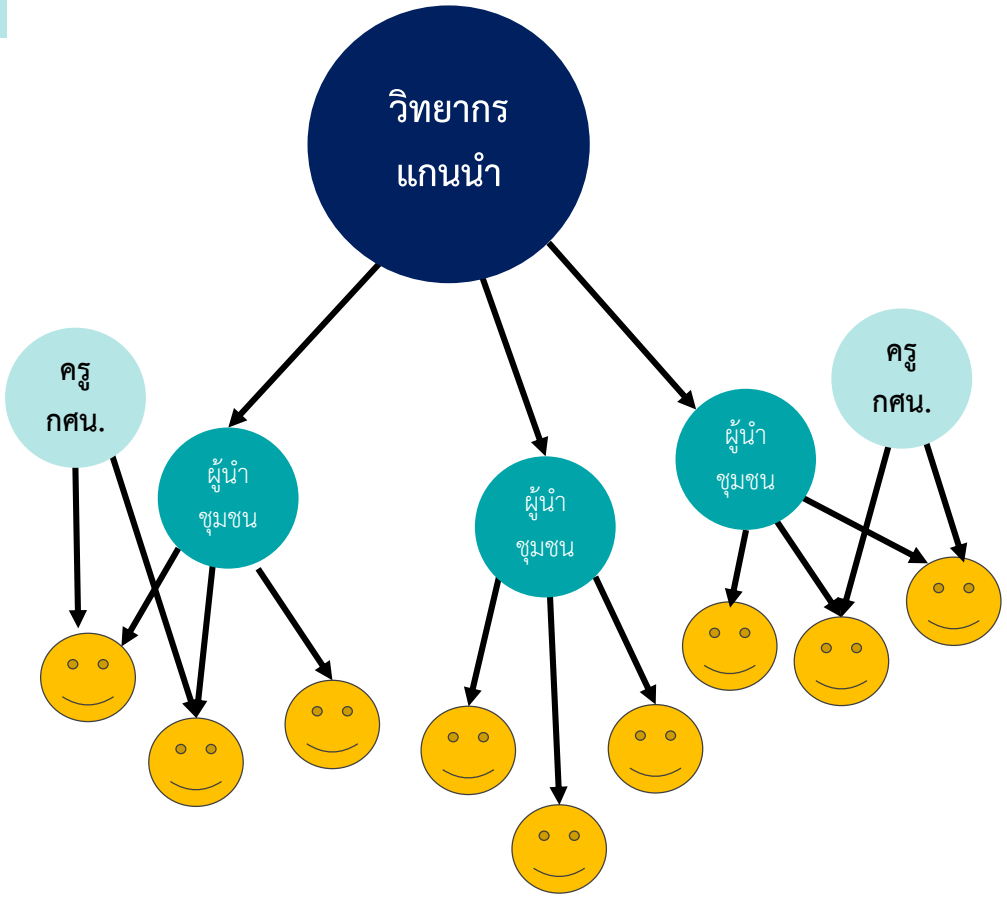


สร้างวิทยากรแกนนำจาก
ครู กศน. และภาคีจากทั่วประเทศ **1,031** คน

วิทยากรแกนนำ 1 คน รับผิดชอบ 25 หมู่บ้าน
สอนผู้นำชุมชนและวิทยากรเน็ตประชารัฐ
อย่างน้อยหมู่บ้าน 4 คน **100,446** คน

พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล
ระดับตำบล **7,382** คน

ผู้นำชุมชนและวิทยากรเน็ตประชารัฐ 1 ทีม
สอนประชาชนใช้งานเน็ตประชารัฐ
หมู่บ้านละ 40-50 คน **1,224,632** คน



เครือข่ายเน็ตอาสาประชารัฐ

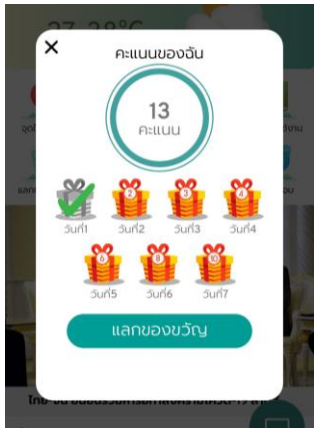
ผู้นำเปลี่ยนแปลงดิจิทัล ระดับหมู่บ้าน

เครือข่ายพัฒนาดิจิทัล ในพื้นที่

ผู้ประสานงานในพื้นที่

สร้างเครือข่าย 24,700 หมู่บ้าน

กระตุ้นการใช้งาน Application



เพิ่มช่องทางการติดต่อและประชาสัมพันธ์
ผ่านทางรวมถึงให้ความรู้เรื่องต่างๆ

ต่อยอดการใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างยั่งยืน

พิธีมอบรางวัล เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2562 ณ ห้อง BB 203
โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขอมอบประกาศนียบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

นายเสน เหลี่ยมดี

ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒
กิจกรรมการประกวดชิงรางวัลประเภทภาพถ่าย
หัวข้อ "เน็ตประชารัฐในมุมมองของฉัน"
ภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐ
มอบให้ ณ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๒

(นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย)
ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การประกวดผลงานภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐ

เมนูเด็ดพื้นบ้าน"อังแกบบอบ"หรือ"กบยัดไส้ย่าง"จากบ้านอากลัว จังหวัดสุรินทร์มีพื้นที่ติดชายแดนไทย-กัมพูชา ซึ่งมีกลุ่มชาติพันธุ์คนไทยเชื้อสายเขมร ในหมู่บ้านเนตประชารัฐบ้านอากลัว หมู่ ๑๐ ตำบลบ้านแร่ อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ จะมีกลุ่มแม่บ้านที่ทำอาหารตามฤดูกาลขาย ทั้งขายขนมพื้นบ้านในช่วงเทศกาลวันแซนโฎนตา หรือวันสารทใหญ่ของชาวเขมรถิ่นไทย เช่น ขนมนางเล็ด ขนมกันเตรือมหรือโดนัทเขมร ขนมมุก ขนมดอกจอก อันซอม ฯลฯ ซึ่งในพิธีกรรมการเซ่นไหว้ก็จะใช้ขนมพื้นบ้านในการประกอบพิธีด้วย ส่วนยามว่างก็จะมีเมนูพื้นบ้านที่รับจ้างทำกรณีมีการในชุมชนต่างๆ ไม่ว่าเป็นงานมงคล แต่งงาน บวชนาค โกนจุก ฯลฯ และงานอวมงคล ที่เป็นเมนูอาหารอย่างหลากหลาย นอกจากนี้กลุ่มแม่บ้านอากลัว จะมีเมนู ละแวกาดามและอังแกบบอบหรือกบย่างยัดไส้ด้วยสมุนไพร ซึ่งเป็นเมนูพื้นบ้านที่ขึ้นชื่อของเมืองสุรินทร์ โดยลักษณะพิเศษของอังแกบบอกในเวลาย่างจะมีกลิ่นหอมน่ารับประทาน ยิ่งถ้าจะให้มีรสชาดดีต้อง

ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อโครงการเน็ตประชารัฐภายหลังการสร้างการรับรู้

เน็ตประชารัฐ Net Pracharat

70.1%
รู้จักเน็ตประชารัฐ

61.5%
ไม่เคยใช้เน็ตประชารัฐ

6-14 ปี 69.7 % 15 ปีขึ้นไป 34.7%

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

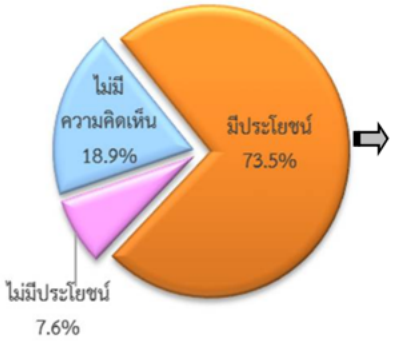
10 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2561
โดยทำการสัมภาษณ์สมาชิกที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป ตัวอย่างกระจายตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ
จำนวน ทั้งสิ้น 2,577,231 คน

การใช้ประโยชน์:

42% ระบุว่าได้รับประโยชน์

- ศึกษา/ค้นหาข้อมูล/ติดตามข่าวสาร 37.5%
- บันเทิง/เล่นเกมส์ 25.5%
- ติดต่อสื่อสารภายในครอบครัว/ญาติ/เพื่อน 18.2%
- ระบุว่าไม่ได้ใช้ 31.5%

73.5%
เน็ตประชารัฐมีประโยชน์



- ช่วยส่งเสริมยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในหมู่บ้าน 56.2%
- ช่วยสร้างโอกาส/มีช่องทางในการทำมาหากิน/หารายได้เพิ่มขึ้น 30.3%
- ช่วยให้สามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลด้านสาธารณสุข การเกษตร และการศึกษา เป็นต้น 30.0%

46.8%
พอใจเน็ตประชารัฐมากถึงมากที่สุด

45.0% ปานกลาง

8.2% น้อยถึงน้อยที่สุด

พฤติกรรมการใช้งานโครงการเน็ตประชารัฐ ปี 2563

01 facebook

เว็บไซต์ที่ให้บริการเครือค่ายสังคออนไลน์ (Social Network)

02 YouTube

เว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้

03 Google

เว็บไซต์ที่ให้บริการในการค้นหาข้อมูลในโลกของอินเตอร์เน็ต

04 LINE

แอพพลิเคชั่นสำหรับการแชท

05 QQ

แอพพลิเคชั่นแชทของจีนนิยมใช้กับเกมที่มาจากประเทศจีน หรือมีผู้เล่นในประเทศจีน

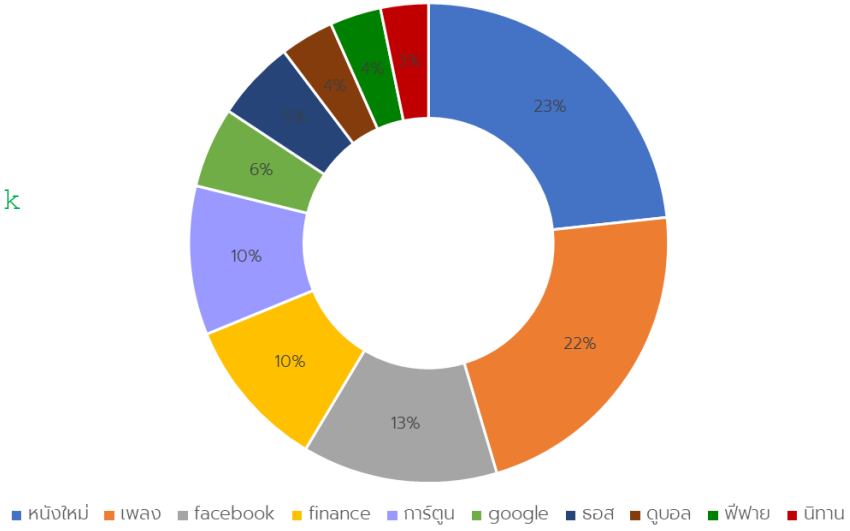
06 Instagram

แอฟพลิเคชันการแชร์รูปภาพบน Social Network

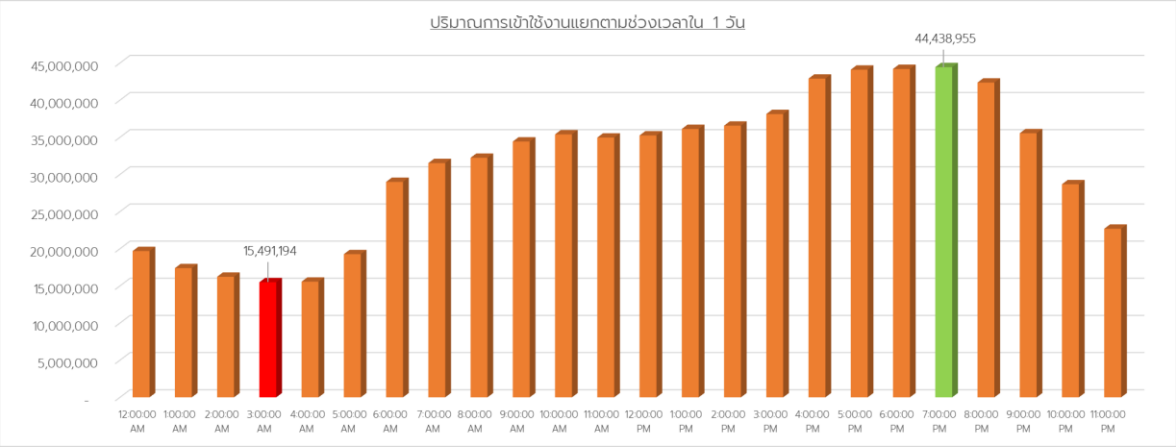
วิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากโครงการเน็ตประชารัฐ

ประเภทคำค้นยอดนิยม 10 อันดับ Google

1. หนังใหม่
2. เพลง
3. Facebook
4. Finance
5. การ์ตูน
6. Google
7. ธอส
8. ดูบอล
9. ฟีฟาย
10. นิทาน



ช่วงเวลาในการใช้งานเฉลี่ยแยกตามช่วงเวลาใน 1 วัน



การวิเคราะห์ Data จากการใช้งานโครงการเน็ตประชารัฐ

กลุ่มผู้ใช้งานโครงการ วิเคราะห์จากคำค้น Google Search และเวลาการใช้งาน สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆคือ ผู้ใช้งานที่เป็นเยาวชน และกลุ่มผู้ใหญ่วัยทำงาน และสามารถสรุปถึง Lifestyle ของผู้เข้าใช้งาน และมีจุดที่น่าสนใจดังนี้

- วัตถุประสงค์ของการใช้อินเตอร์เน็ตของทั้ง 2 กลุ่มคือใช้ "เพื่อความบันเทิง"
- คำค้นที่น่าสนใจคือ Finance และ ธอส ในที่นี้น่าบอกได้ถึงอาชีพหลักของคนในพื้นที่โครงการ คือ เกษตรกร และจากคำค้นน่าจะเป็นเรื่องของการขอสินเชื่อ ฉะนั้นอาจจะสื่อถึงภาวะการเป็นหนี้ของคนส่วนมากในพื้นที่โครงการเน็ตประชารัฐ
- ในคำค้นอื่นๆที่บ่งบอกว่ากลุ่มผู้ใช้งานเป็นเด็กหรือเยาวชนคือ 5 9 และ 10
- ฟีฟายคือคำอ่านที่เด็กๆเรียกกันของ Mobile Game หนึ่งซึ่งชื่อจริงก็คือ Free Fire เป็นเกมแนว Battle Royal มีเนื้อหาค่อนข้างรุนแรง ผู้ให้บริการคือบริษัท การีนา จำกัด ได้กำหนดอายุผู้เล่นไว้ที่ 12 ปีขึ้นไป หากต่ำกว่านั้น ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ปกครอง
- Application ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดยังคงเป็น Facebook

ตัวอย่างการนำเน็ตประชารัฐมาใช้ประโยชน์ของชาวบ้านด้านการค้าขาย ประกอบอาชีพ

ตัวอย่างการนำเน็ตประชารัฐมาใช้ประโยชน์ของชาวบ้านด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

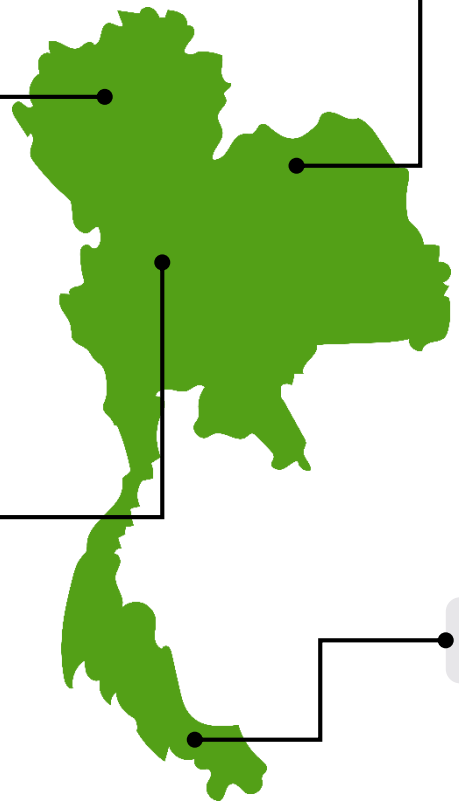
ตัวอย่างการนำเน็ตประชารัฐมาใช้ประโยชน์ของชาวบ้านด้านกิจกรรมชุมชน

ตัวอย่างการนำเน็ตประชารัฐมาใช้ประโยชน์ของชาวบ้านด้านการสร้างอาชีพ

ตัวอย่างการนำเน็ตประชารัฐมาใช้ช่วยเหลือเกษตรกรในการค้าขายผลิตผล

ปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยรายไตรมาส ของหมู่บ้านเน็ตประชารัฐ พ.ศ. 2563

การศึกษาลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตเชิงลึก (Quick Survey)
ของหมู่บ้านเน็ตประชารัฐ พ.ศ. 2563



ภาคเหนือ

18 หมู่บ้าน

ใช้งานน้อย	4 หมู่บ้าน
ใช้งานปานกลาง	9 หมู่บ้าน
ใช้งานมาก	2 หมู่บ้าน
ใช้งานมากที่สุด	3 หมู่บ้าน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

35 หมู่บ้าน

ใช้งานน้อย	10 หมู่บ้าน
ใช้งานปานกลาง	6 หมู่บ้าน
ใช้งานมาก	8 หมู่บ้าน
ใช้งานมากที่สุด	11 หมู่บ้าน

ภาคกลาง

19 หมู่บ้าน

ใช้งานน้อย	8 หมู่บ้าน
ใช้งานปานกลาง	4 หมู่บ้าน
ใช้งานมาก	4 หมู่บ้าน
ใช้งานมากที่สุด	**3** หมู่บ้าน

ภาคใต้

27 หมู่บ้าน

ใช้งานน้อย	7 หมู่บ้าน
ใช้งานปานกลาง	6 หมู่บ้าน
ใช้งานมาก	6 หมู่บ้าน
ใช้งานมากที่สุด	8 หมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ที่กลุ่มผู้ใหญ่ใช้สูงที่สุด 2 อันดับแรก

1. ใช้ทำกิจกรรมหมู่บ้าน 24 หมู่บ้าน เช่น หาข้อมูลประกอบการประชุมหมู่บ้าน ประชาสัมพันธ์การประชุมหมู่บ้าน
2. ใช้เพื่อบันเทิง 19 หมู่บ้าน เช่น social และเล่นเกม

วัตถุประสงค์ที่กลุ่มเยาวชนใช้สูงที่สุด 2 อันดับแรก

1. ใช้เพื่อการศึกษา 31 หมู่บ้าน เช่น เรียนออนไลน์ ทำการบ้าน ทำรายงาน
2. ใช้เพื่อบันเทิง 28 หมู่บ้าน social และเล่นเกม

ไม่ได้ใช้เน็ตประชารัฐ

8%

อยู่ในระหว่างการดำเนินการย้ายจุดติดตั้งฯ — 2 หมู่บ้าน

(กลุ่มการใช้งานน้อย 1 หมู่บ้าน และกลุ่มใช้งานมาก 1 หมู่บ้าน)

หมู่บ้านปิดการใช้งานเนื่องจากวัยรุ่นมั่วสุม — 2 หมู่บ้าน

(กลุ่มการใช้งานน้อย 2 หมู่บ้าน)

ลูกบ้านใช้เน็ตอื่น — 4 หมู่บ้าน

(กลุ่มการใช้งานน้อย 4 หมู่บ้าน)

ข้อเสนอแนะ

ควรให้คำแนะนำในการย้ายจุดที่เหมาะสม และยกระดับบริการให้ทัดเทียมเอกชน

การใช้งานเพื่อการค้า

มีอันดับการใช้งานในแต่ละกลุ่มเรียงตามลำดับดังนี้

1	**กลุ่มที่มีการใช้งานมากที่สุด** มีการใช้งานเพื่อการค้า 7 หมู่บ้าน	- ใช้ขายสินค้า OTOP 2 หมู่บ้าน - ใช้กระจายข่าวการขายของภายในหมู่บ้าน 4 หมู่บ้าน - ลูกบ้านใช้ค้าขายออนไลน์ส่วนตัว 1 หมู่บ้าน
2	**กลุ่มที่มีการใช้งานมาก** มีการใช้งานเพื่อการค้า 5 หมู่บ้าน	- กลุ่มอาชีพใช้โพสต์ขายสินค้า 2 หมู่บ้าน - ลูกบ้านใช้โพสต์ขายออนไลน์ส่วนตัว 3 หมู่บ้าน
3	**กลุ่มที่มีการใช้งานน้อย** มีการใช้งานเพื่อการค้า 4 หมู่บ้าน	- ใช้ขายสินค้า OTOP 1 หมู่บ้าน - ลูกบ้านใช้โพสต์ขายออนไลน์ส่วนตัว 3 หมู่บ้าน
4	**กลุ่มที่มีการใช้งานปานกลาง** มีการใช้งานเพื่อการค้า 3 หมู่บ้าน	- กลุ่มอาชีพใช้โพสต์ขายสินค้า 1 หมู่บ้าน - ใช้กระจายข่าวการขายของภายในหมู่บ้าน 2 หมู่บ้าน

หมู่บ้านที่ไม่ได้ใช้งานเพื่อการค้า 50 หมู่บ้าน

ใช้งานน้อย = 12 หมู่บ้าน, ใช้งานปานกลาง = 12 หมู่บ้าน, ใช้งานมาก = 10 หมู่บ้าน, ใช้งานมากที่สุด = 16 หมู่บ้าน

“สาเหตุอันดับแรกของการไม่ได้ใช้งานเพื่อการค้าในทุกๆ กลุ่ม คือ ขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการค้าออนไลน์”

เมื่อศึกษาเชิงลึกพบว่า

เป็นหมู่บ้านที่มีอัตลักษณ์ คือ มีแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง ประเพณีและวัฒนธรรม	**26 หมู่บ้าน**
เป็นหมู่บ้านที่ไม่มีอัตลักษณ์ และเมื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานหมู่บ้าน พบว่า มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	**21 หมู่บ้าน**
ไม่มีอาชีพค้าขาย	**2 หมู่บ้าน**
ไม่มีโครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เพื่อการค้าและไม่มีร้านค้าธงฟ้า	**1 หมู่บ้าน**

ข้อเสนอแนะ

อาจให้ อสด. ให้ความรู้ เช่น สอนช่องทางในการค้าขายออนไลน์ เช่น ประชาสัมพันธ์ สร้างแบรนด์ ทำ packaging สอนช่องทางในการค้าขายออนไลน์ และทำ story telling เพิ่มเติม

57 หมู่บ้านได้ระบุว่าต้องการความช่วยเหลือเพิ่มเติมเกี่ยวกับเน็ตประชารัฐ

ความต้องการการช่วยเหลือมากที่สุด 2 อันดับแรกของแต่ละกลุ่ม

กลุ่มใช้งานมากที่สุด

ต้องการเพิ่มความเร็วของสัญญาณ 9 หมู่บ้าน

ต้องการเพิ่มรัศมีการกระจายสัญญาณให้กว้างขึ้น 8 หมู่บ้าน

กลุ่มใช้งานมาก

ต้องการเพิ่มรัศมีการกระจายสัญญาณให้กว้างขึ้น 5 หมู่บ้าน

ต้องการเพิ่มจุดติดตั้งฯ 3 หมู่บ้าน

กลุ่มใช้งานปานกลาง

ต้องการเพิ่มรัศมีการกระจายสัญญาณให้กว้างขึ้น 7 หมู่บ้าน

ต้องการเพิ่มความเร็วของสัญญาณ 4 หมู่บ้าน

กลุ่มที่มีการใช้งานน้อย

ต้องการย้ายจุดติตตั้งฯ 7 หมู่บ้าน

ต้องการเพิ่มความเร็วของสัญญาณ 5 หมู่บ้าน

รายงานการประเมินผลเชิงลึก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงบประมาณ

"ประชาชนมีการนำเน็ตประชารัฐไปใช้ประโยชน์ **ด้านการเกษตร** มากที่สุด"

การเกษตร

สืบค้นข้อมูลทางการเกษตร

63.7%

ขอรับความช่วยเหลือทางการเกษตร

56.7%

การค้าขาย

ซื้อขายของออนไลน์

29.8%

ร้องเรียนสินค้าชำรุดหรือไม่ได้รับสินค้าเมื่อสั่งซื้อแล้วทางออนไลน์

27.9%

สาธารณสุข

ค้นหาข้อมูลการป้องกันและรักษาโรคด้วยตนเอง

14.2%

ลงทะเบียนรับบริการสาธารณสุข

11.6%

การศึกษา

ศึกษาเรื่องที่สนใจ

24.4%

การเรียนการสอนออนไลน์

10.5%

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ประชาชน 93.2% เห็นว่า

โครงการเน็ตประชารัฐทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย

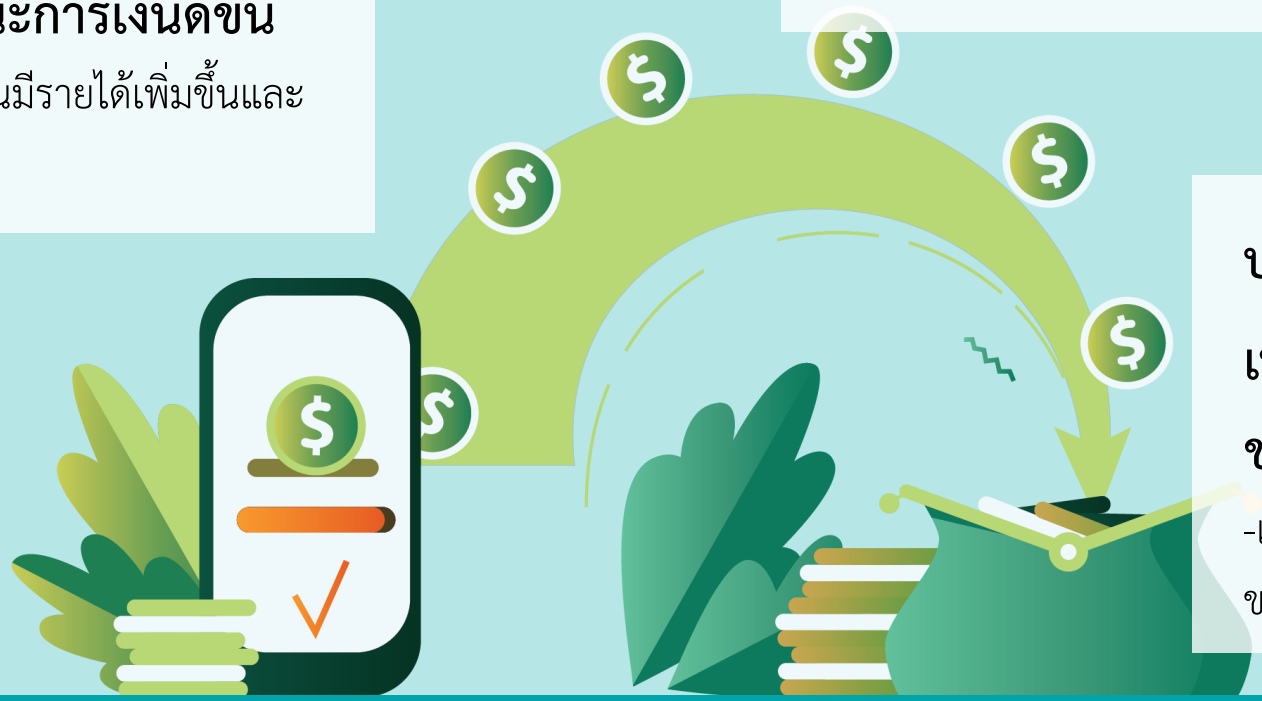
-เพราะก่อนมีโครงการเน็ตประชารัฐ ประชาชนต้องเสียค่าบริการใช้อินเทอร์เน็ตจากเน็ตอื่น แต่เมื่อมีโครงการเน็ตประชารัฐ ประชาชนสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ประชาชน 76.6%

เห็นว่าโครงการเน็ตประชารัฐ

ช่วยให้มีฐานะการเงินดีขึ้น

-เพราะประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและรายจ่ายลดลง



ประชาชน 76.4%

เห็นว่าโครงการเน็ตประชารัฐ

ช่วยให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

-เพราะมีตลาดเพิ่มขึ้นทำให้สามารถขายสินค้าได้มากขึ้นทางอินเทอร์เน็ต

ผลกระทบทางสังคม

ประชาชน 92.8% เห็นว่า

โครงการเน็ตประชารัฐช่วยให้ความเป็นอยู่สะดวกสบายขึ้น

-เพราะประชาชนที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตสามารถมีอินเทอร์เน็ตใช้ได้ มีความสะดวกรวดเร็วทันใจไม่ต้องคอยเติมเงินเหมือนอินเทอร์เน็ตโทรศัพท์ การลดภาระค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ต

ประชาชน 88.8%

โครงการเน็ตประชารัฐช่วยลดปัญหาสังคมในหมู่บ้านได้

-เพราะประชาชนใช้อินเทอร์เน็ตแล้วเกิดการรับรู้ข่าวสารมากขึ้น ช่วยให้รู้เท่าทัน ทำให้เกิดการป้องกันหรือหลีกเลี่ยงปัญหาสังคมได้ อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการส่งข่าวแจ้งเตือนหรือแจ้งจับได้

ขอบคุณครับ