



รายงานผลการพิจารณาศึกษา
เรื่อง รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔
สภาองค์กรของผู้บริโภค

ของ
คณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา

สำนักกรรมการ ๓
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา



(สำเนา)

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา โทร. ๙๒๑๙ - ๒๐

ที่ สว.๐๐๑๙.๑๙/(ร.๔๔)

วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ สภาองค์กรของผู้บริโภค
ของคณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา

กราบเรียน ประธานวุฒิสภา

ด้วยในคราวประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ ๑๗ (สมัยสามัญประจำปีครั้งที่หนึ่ง) วันอังคารที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒ ที่ประชุมได้มีมติตั้งคณะกรรมการสามัญประจำสภาตามข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๗๘ (๒๐) ซึ่งคณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา เป็นคณะกรรมการสามัญประจำวุฒิสภา มีหน้าที่และอำนาจพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ กระทู้กิจการ พิจารณาขอโทษเท็จจริงหรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการสาธารณสุข การพัฒนาระบบสุขภาพ การบริการสาธารณสุขที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน โดยรวมถึงการรักษาพยาบาล การควบคุมและป้องกันโรค การฟื้นฟู การส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงปัญหาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางประชากร และการพัฒนา การศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการคณะนี้ ประกอบด้วย

- | | |
|---|--------------------------------|
| ๑. นายเจตน์ ศิรธรานนท์ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมชัย บุญยะลีพรรณ | รองประธานคณะกรรมการ คนที่หนึ่ง |
| ๓. นายณรงค์ สหเมธาพัฒน์ | รองประธานคณะกรรมการ คนที่สอง |
| ๔. รองศาสตราจารย์ พลเอก ไตรโรจน์ ครุฑवेश | รองประธานคณะกรรมการ คนที่สาม |
| ๕. นายทวีวงศ์ จุลกมนตรี | เลขานุการคณะกรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญส่ง ไข่เกษ | โฆษกคณะกรรมการ |
| ๗. พลโท อำพน ชูประทุม | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๘. พลเอก ปรีชา จันทร์โอชา | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๙. นายพิศาล มาณวพัฒน์ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๑๐. พลเอก วินัย สร้างสุขดี | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๑๑. พลเอก จีระศักดิ์ ชมประสพ | |
| ๑๒. พลอากาศตรี เฉลิมชัย เครื่องงาม | |
| ๑๓. นางทัศนียา ยิวานนท์ | |
| ๑๔. นายพิทักษ์ ไชยเจริญ | |
| ๑๕. พลเอก วรার্থ บุญญะสิทธิ์ | |
| ๑๖. พลตำรวจโท สมหมาย กองวิสัยสุข | |
| ๑๗. นางสุนี จึงวิโรจน์ | |

บัดนี้ คณะกรรมการได้ดำเนินการพิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔
สภาองค์กรของผู้บริโภค เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานผลการพิจารณาศึกษาดังกล่าวต่อวุฒิสภา
เพื่อพิจารณา

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และนำเสนอรายงานของคณะกรรมการต่อที่ประชุมวุฒิสภา
ต่อไป

(ลงชื่อ) เจตน์ ศิรธรานนท์

(นายเจตน์ ศิรธรานนท์)

ประธานคณะกรรมการการสาธารณสุข
วุฒิสภา

สำเนาถูกต้อง

(นางสุภาพร วิเชียรเพชร)

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการการสาธารณสุข
วุฒิสภา

(นางพิมพ์วิทย์ สุจินดาวัฒน์)

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการการสาธารณสุข
วุฒิสภา

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการการสาธารณสุข
สำนักกรรมการ ๓ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
โทร. ๐ ๒๘๓๑ ๙๒๑๙ - ๒๐

นิตยาภรณ์ พิมพ์
กนิษฐา อภिरดา ทาน ๑
สุภาพร ทาน ๒

รายงานการพิจารณาศึกษา
เรื่อง รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ สภาองค์กรของผู้บริโภค
ของคณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา

ด้วยในคราวประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ ๑๗ (สมัยสามัญประจำปีครั้งที่หนึ่ง) วันอังคารที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒ ที่ประชุมได้พิจารณาและมีมติตั้งคณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา ตามข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๗๘ วรรคสอง (๒๐) โดยมีหน้าที่และอำนาจพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติ กระทบกิจการ พิจารณาสอบหาข้อเท็จจริง หรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการสาธารณสุข การพัฒนาระบบสุขภาพ การบริการสาธารณสุขที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน โดยรวมถึง การรักษาพยาบาล การควบคุมและป้องกันโรค การฟื้นฟู การส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชน รวมถึงปัญหาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางประชากร และการพัฒนา พิจารณา ศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

โดยที่ประชุมคณะกรรมการวิสามัญกิจการวุฒิสภา ครั้งที่ ๑๗/๒๕๖๕ เป็นพิเศษ วันพฤหัสบดีที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา พิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ สภาองค์กรของผู้บริโภค เป็นการล่วงหน้า ก่อนนำบรรจุระเบียบวาระการประชุมวุฒิสภาต่อไป

บัดนี้ คณะกรรมการได้ดำเนินการพิจารณาศึกษารายงานดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานผลการพิจารณาศึกษารายงานดังกล่าวต่อวุฒิสภาเพื่อพิจารณา

๑. การดำเนินงานของคณะกรรมการ

๑.๑ คณะกรรมการคณะนี้ ประกอบด้วย

- | | |
|---|--------------------------------|
| ๑) นายเจตน์ ศิรธรานนท์ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมชัย บุญยะลีพรรณ | รองประธานคณะกรรมการ คนที่หนึ่ง |
| ๓) นายณรงค์ สหเมธาพัฒน์ | รองประธานคณะกรรมการ คนที่สอง |
| ๔) รองศาสตราจารย์ พลเอก ไตรโรจน์ ครุฑเวโช | รองประธานคณะกรรมการ คนที่สาม |
| ๕) นายทวีวงศ์ จุลกมนตรี | เลขานุการคณะกรรมการ |
| ๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญส่ง ไข่มุก | โฆษกคณะกรรมการ |
| ๗) พลโท อำพน ชูประทุม | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๘) พลเอก ปรีชา จันทร์โอชา | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๙) นายพิศาล มาณวพัฒน์ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๑๐) พลเอก วินัย สร้างสุขดี | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๑๑) พลเอก จีระศักดิ์ ชมประสพ | |
| ๑๒) พลอากาศตรี เฉลิมชัย เครืองาม | |
| ๑๓) นางทัศนีย์ ยุวานนท์ | |

- ๑๔) นายพิทักษ์ ไชยเจริญ
 ๑๕) พลเอก วรার্থ บุญญะสิทธิ์
 ๑๖) พลตำรวจโท สมหมาย กองวิสัยสุข
 ๑๗) นางสุนี จึงวิโรจน์

๑.๒ คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้งนางสุภาพร วิเชียรเพชร ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน คณะกรรมการการสาธารณสุข สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการ คนที่หนึ่ง และแต่งตั้งนางพิมพ์วิทย์ สุจินดาวัฒน์ นิติกรชำนาญการ กลุ่มงาน คณะกรรมการการสาธารณสุข สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการ คนที่สอง ตามข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๘๗ วรรคสี่

๒. วิธีการพิจารณาศึกษา

๒.๑ คณะกรรมการการสาธารณสุขได้จัดให้มีการประชุมเพื่อพิจารณาศึกษารายงาน ผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ สภาองค์กรของผู้บริโภค ในคราวประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ ๒๓/๒๕๖๕ วันพุธที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยคณะกรรมการได้เชิญผู้แทนจากสภาองค์กรของผู้บริโภคเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานฉบับดังกล่าว ประกอบกับการพิจารณาศึกษากฎหมาย เอกสารรายงานประจำปี และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการพิจารณาให้กับคณะกรรมการ และนำมาซึ่งการตั้งข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่อรายงานดังกล่าว

๒.๒ รายชื่อหน่วยงาน/บุคคลที่คณะกรรมการได้เชิญมาให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง และความเห็นต่อคณะกรรมการ

สภาองค์กรของผู้บริโภค

- | | |
|---------------------------|---|
| ๑) นางสาวสารี อ๋องสมหวัง | เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค |
| ๒) นางสุภาพร ถิ่นวัฒนากุล | รองเลขาธิการสภาองค์กรของผู้บริโภค |
| ๓) นางสาวอาทิตยา อาษา | ฝ่ายเลขานุการอนุกรรมการบริการสุขภาพ |
| ๔) นายภัทรกร ทีปบุญรัตน์ | เจ้าหน้าที่ฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ์ |

๓. ผลการพิจารณาศึกษา

คณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา ได้พิจารณาศึกษารายงานผลการปฏิบัติงาน สภาองค์กรของผู้บริโภคประจำปี ๒๕๖๔ ดังนี้

สรุปสาระสำคัญของรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ สภาองค์กรของผู้บริโภค มีสาระสำคัญ ดังนี้

สภาองค์กรของผู้บริโภค ดำเนินงานตามพระราชบัญญัติจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ และได้มีการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๓

วิสัยทัศน์ : เป็นตัวแทนของผู้บริโภคทุกด้าน เพื่อคุณภาพชีวิตของทุกคน

พันธกิจ :

- คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ์ของผู้บริโภคทุกคน ทุกด้าน
- เสนอแนะนโยบายและมาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

- สนับสนุนสมาชิก องค์กรของผู้บริโภค และผู้บริโภค ให้รักษาประโยชน์ของผู้บริโภคให้ได้รับความเชื่อถือ

- สร้างวัฒนธรรมและมุมมองใหม่กว่าการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

- สนับสนุนให้เกิดการบริโภคที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

๑) สนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคทุกด้าน

๒) พัฒนา เสนอแนะ และผลักดัน นโยบาย มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค

๓) สนับสนุน และสร้างความเข้มแข็งผู้บริโภค และองค์กรผู้บริโภค

๔) สื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

๕) พัฒนากลไกสภาองค์กรของผู้บริโภคและหน่วยงานประจำจังหวัด

สภาองค์กรของผู้บริโภค ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้บริโภค ๘ ด้าน ดังนี้

๑) ด้านการเงินและการธนาคาร

๒) ด้านการขนส่งและยานพาหนะ

๓) ด้านอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

๔) ด้านอาหาร ยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๕) ด้านบริการสุขภาพ

๖) ด้านสินค้าและบริการทั่วไป

๗) ด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๘) ด้านบริการสาธารณะ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

สภาองค์กรของผู้บริโภค มีการบริหารงานโดยคณะกรรมการนโยบายซึ่งได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุมสมาชิก จำนวน ๒๗๖ องค์กร

การดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ภาพรวมระบบการทำงานรับเรื่องร้องเรียน โกล่เกลี่ยและการดำเนินคดีขององค์กรของผู้บริโภค โดยฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ ประกอบด้วย ๓ ส่วนงานหลัก ได้แก่

๑.๑ ส่วนงานศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ : รับผิดชอบการให้บริการรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ หรือให้คำปรึกษาแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการแก้ไขปัญหาผู้บริโภคสนับสนุนการรวมตัวของผู้บริโภคเพื่อการคุ้มครองสิทธิ รวมถึงการประสานงานเรื่องร้องเรียน

ผลการดำเนินงาน : ให้บริการทั้งช่องทางปกติและออนไลน์ โดยวิธีการเจรจาประสานงานกับผู้ประกอบการ การไกล่เกลี่ย และการฟ้องคดี ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ - กรกฎาคม ๒๕๖๕ ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกว่า ๙,๓๗๑ กรณี ครอบคลุม ๘ ด้าน และด้านอื่นซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นกรณีด้านการเงินและการธนาคาร จำนวน ๗,๒๔๖ กรณี และด้านสินค้าและบริการทั่วไป จำนวน ๑,๖๘๕ กรณี สำหรับด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน ๘๙ กรณี รวมทั้งด้านบริการสุขภาพ ๗๒ กรณี

๑.๒ ส่วนงานเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย : รับผิดชอบการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ตลอดจนประสานงานนักวิชาการ สมาชิกเพื่อดำเนินงานและสนับสนุนการทดสอบ เผยแพร่ข้อมูล ความรู้ เพื่อแจ้งเตือนภัยให้ผู้บริโภคใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

ผลการดำเนินงาน : มีการดำเนินงานที่สำคัญเกี่ยวกับความร่วมมือในการเฝ้าระวังสินค้าสำคัญ กรณีหน้ากากอนามัย มีผลให้สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม ประกาศให้ผลิตภัณฑ์ หน้ากากอนามัยที่ใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นสินค้าควบคุมมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.)

๑.๓ ส่วนงานกฎหมายและฝ่ายคดี : รับผิดชอบการดำเนินการไกล่เกลี่ย และสนับสนุนการแก้ไขปัญหาผู้บริโภค ให้ความเห็นทางกฎหมาย คำปรึกษา เสนอแนะมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคและขอเสนอต่อการปฏิรูปกฎหมาย รวมทั้งดูแลงานด้านคดี จัดการเอกสารสำนวนคดี ประสานทนายความและนักวิชาการ

ผลการดำเนินงาน : รวมจำนวนคดีที่ฟ้อง ๒๓ คดี โดยสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำจังหวัดเป็นผู้แทนดำเนินคดี

๒. งานสนับสนุนองค์กรสมาชิก หน่วยงานประจำจังหวัด และหน่วยงานเขตพื้นที่

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ โดยดำเนินการตามแผนสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งผู้บริโภค และองค์การผู้บริโภค โดยมีหน่วยงานประจำจังหวัดครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ รวม ๑๔ จังหวัด แต่ยังมีจำนวนน้อยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากการขึ้นเป็นหน่วยงานประจำจังหวัดจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์การมีเครือข่ายองค์กรอย่างน้อย ๕ เครือข่ายในจังหวัดที่กระจายในอำเภอต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันสภาองค์กรของผู้บริโภคประกอบด้วยสมาชิก ๒๖๙ องค์กร

๒.๑ ผลการดำเนินงานแผนสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งผู้บริโภค และองค์กรผู้บริโภค

- การมี MOU ประสานข้อมูลการดำเนินคดีร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาการซื้อของออนไลน์ โดยองค์กรผู้บริโภคร่วมกับตลาดออนไลน์และหน่วยงาน ๑๙ องค์กร ลงนาม MOU คุ้มครองผู้บริโภคซื้อขายออนไลน์ รวมถึงผู้แทนด้านกระบวนการยุติธรรมในการฟ้องคดี และที่ผ่านมาสามารถดำเนินงานช่วยเหลือผู้บริโภคได้กว่า ๙๑ ล้านบาท

- การสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรผู้บริโภค โดยมีหน่วยงานประจำจังหวัดเพิ่ม ๑ แห่ง คือ หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี รวมปัจจุบันสภาองค์กรของผู้บริโภคมีสมาชิกเพิ่มขึ้น ๒๗๑ องค์กร

- สนับสนุนให้องค์กรสมาชิกแต่ละจังหวัดดำเนินงานที่สำคัญอีก ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) ดำเนินงานตามปัญหาสำคัญของจังหวัดในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภค ๒) งานด้านสินค้าและบริการเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์ และ ๓) งานด้านบริการขนส่งมวลชนและยานพาหนะ

๒.๒ ผลการดำเนินงานแผนสนับสนุนหน่วยงานประจำจังหวัดและองค์กรผู้บริโภค ปี ๒๕๖๕

- การตรวจสอบ ติดตาม เฝ้าระวังสถานการณ์ปัญหาและแก้ไขปัญหาสินค้าและบริการ ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ผู้บริโภคทราบผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงานประจำจังหวัด

- การพัฒนาช่องทางทางการส่งต่อระบบข้อมูลการรับเรื่องร้องเรียนกับหน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และศูนย์ดำรงธรรมกับหน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา

- การจัดทำข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ติดเชื้อโควิด ๑๙ ในระดับจังหวัดกรณีสิทธิ UCEP ไม่ครอบคลุมในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทราของหน่วยงาน ประจำจังหวัดฉะเชิงเทรา

- หน่วยงานประจำจังหวัดกรุงเทพมหานครเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนกรณีผู้บริโภคได้รับ SMS รบกวนต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

๒.๓ ผลการดำเนินงานและแผนสนับสนุน และดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ ผู้บริโภค

- การทดสอบสินค้าฟ้าทะลายโจรที่กระทบสิทธิผู้บริโภค ซึ่งหลังการทดสอบหรือ เฝ้าระวังจะดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลผลในรูปแบบแจ้งเตือนภัย

- จัดทำชุดความรู้ผู้บริโภคจากประเด็นรับเรื่องร้องเรียนหรือการเฝ้าระวังจาก สินค้าและบริการ เพื่อมิให้เป็นเหยื่อหรือได้รับสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ เช่น ทำอย่างไรไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ แอปพลิเคชันกู้เงินเถื่อน และการซื้อของออนไลน์แล้วถูกหลอก

- สร้างความมือกับนักวิชาการจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินงาน เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค เช่น ศูนย์วิชาการเฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา (กพย.) คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และศูนย์เทคโนโลยีโลหะวิทยาแห่งชาติ

๓. งานด้านนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค

๓.๑ จัดทำข้อเสนอแนะต่อการคุ้มครองผู้บริโภคไปยังหน่วยงานภาครัฐหรือ ผู้ประกอบการ

๑) ข้อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

- ด้านการขนส่งมวลชนและยานพาหนะ จัดทำข้อเสนอแนะนโยบายต่อรถไฟฟ้า หลากสีให้ทุกคนขึ้นได้ทุกวัน ค่าใช้จ่ายไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของรายได้ขั้นต่ำ

- ด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ จัดทำข้อเสนอให้ทำงานวิจัยศึกษา เปรียบเทียบการค้าการลงทุนกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นเพื่อตัดสินใจ กรณีเข้าร่วม CPTPP ของ คณะรัฐมนตรี

- ด้านบริการสาธารณะ พลังงานและสิ่งแวดล้อม เสนอมาตรการราคาน้ำมัน ไม่เกิน ๒๕ บาทต่อลิตร และให้ยุติการอนุมัติรับซื้อไฟฟ้าจากโรงงานไฟฟ้าใหม่เข้าระบบ เพื่อลดภาระ ค่าใช้จ่ายที่ประชาชนต้องจ่ายเพิ่ม

๒) ข้อเสนอต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- ด้านการเงินและการธนาคาร เสนอการแก้ไขปัญหาแอปพลิเคชันกู้เงิน ออนไลน์ที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการตามกฎหมาย

- ด้านสินค้าและบริการทั่วไป เสนอให้ออกประกาศคุ้มครองสิทธิของ ผู้โดยสารที่ใช้บริการสายการบินของไทยในเส้นทางบินระหว่างประเทศ

- ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ เสนอให้ยุติการควรววมกิจการ TRUE-DETAC

- ด้านบริการสุขภาพ เสนอการให้เพิ่มคู่สายด่วน ๑๕๐๖ สำนักงานประกันสังคมจาก ๑๐ คู่สาย เป็น ๔๐๐ คู่สาย เพื่อรองรับการติดต่อจากผู้ประกันตนกรณีเยียวยา ผลกระทบจากการติดเชื้อโควิด ๑๙

๓.๒ ผลการดำเนินงานแผนพัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค

- การขับเคลื่อนกรณีคัดค้านการต่อสัมปทานรถไฟฟ้าสายสีเขียว และการกำหนดอัตราค่าโดยสารรถไฟฟ้าหลากสี โดยเครือข่ายผู้บริโภคกรุงเทพมหานครได้เข้ายื่นเสนอแนะต่อพรรคการเมือง และผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ส่งผลให้คณะรัฐมนตรียังชะลอการพิจารณาการต่อสัมปทานรถไฟฟ้าสายสีเขียวกับบริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

- เกิดความร่วมมือในการขับเคลื่อนข้อเสนอเชิงนโยบายกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และองค์การด้านการเกษตร และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๓.๓ ผลการดำเนินงานแผนพัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค :

ด้านสาธารณสุข

๑) การผลักดันปรับเปลี่ยนเกณฑ์การประเมินคัดแยกกระดับความฉุกเฉินของสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ

๒) ส่งข้อเสนอแนะนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค กรณีเจ็บป่วยฉุกเฉินวิกฤตมีสิทธิทุกที่ ไปยัง ๓ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สถาบันการแพทย์ฉุกเฉิน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เช่น กรณีการเรียกเก็บเงินจากผู้เจ็บป่วยฉุกเฉินที่ถูกประเมินภายหลังการเข้ารับรักษาว่า มิใช่กรณีเจ็บป่วยฉุกเฉินวิกฤต ซึ่งพบว่า ประชาชนร้อยละ ๙๐ จะถูกเรียกเก็บเงิน จึงมีข้อเสนอต่อกรมการค้าภายในว่า การเรียกเก็บเงินไม่ควรใช้หลักเกณฑ์เรียกเก็บตามอัตราการจ่ายเงินสด แต่ควรเรียกเก็บเท่ากับอัตราผู้ป่วยฉุกเฉินวิกฤต รวมถึงข้อเสนอต่อสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินให้มีหลักเกณฑ์การวินิจฉัยผู้ป่วยฉุกเฉินที่จะได้รับสิทธิให้รวมไปถึงผู้ป่วยฉุกเฉินระดับสีเหลืองเข้ม

๓) การผลักดันให้ผ้าอนามัยเป็นสิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เนื่องจากมีประชาชนบางส่วนที่เกิดโรคติดเชื้อจากการใช้ผ้าอนามัยซ้ำ

๔) การคัดค้านและขอให้ออกการพิจารณา (ร่าง) ข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรมเกี่ยวกับการเสริมสวย พ.ศ. เนื่องจาก

- การออกข้อบังคับเพื่อกำกับดูแลการให้บริการทางการแพทย์เกี่ยวกับการเสริมสวยขาดการมีส่วนร่วมจากองค์กรของผู้บริโภค และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

- เนื้อหาของ (ร่าง) ข้อบังคับเน้นกระบวนการรับรองหลักสูตรการอบรมระยะสั้นที่ต่ำกว่ามาตรฐานสากล และมุ่งเน้นการสนับสนุนการหารายได้จากการให้บริการเสริมสวยของแพทย์

- แพทยสภาต้องทำหน้าที่กำกับควบคุมการประกอบวิชาชีพเวชกรรมเสริมสวยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เกิดความปลอดภัยแก่ประชาชนและผู้บริโภค

๔. ผลการดำเนินงานแผนสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

- การดำเนินงานภายใต้แผนการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค นอกเหนือจากเว็บไซต์สภาองค์กรของผู้บริโภค (www.tcc.or.th) ที่เป็นช่องทางสื่อสารหลัก ยังมีเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ไลน์ออฟฟิเชียล ยูทูป และ Clubhouse รวม ๗ ช่องทาง

- ผลิตภัณฑ์ที่เผยแพร่ความรู้หรือแจ้งเตือนภัยแก่ผู้บริโภค

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วย : บาท

ลำดับ	รายการ	วงเงินงบประมาณ	รวมค่าใช้จ่าย	งบประมาณคงเหลือ
	รวมงบประมาณ	350,000,000.00	131,432,666.01	218,567,333.99
1	แผนงานสนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	70,000,000.00	5,981,079.75	64,018,920.25
2	แผนงานพัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	25,000,000.00	2,000,559.00	22,999,441.00
3	แผนงานสนับสนุนหน่วยประจำจังหวัดและองค์กรผู้บริโภค	70,000,000.00	23,541,333.55	46,458,666.45
4	แผนงานสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	30,000,000.00	13,500,000.00	16,500,000.00
5	แผนงานจัดตั้งสำนักงาน และพัฒนากำลังคนของสภาองค์กรของผู้บริโภค	120,000,000.00	86,409,693.71	33,590,306.29
6	แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	35,000,000.00	-	35,000,000.00
	รวมงบประมาณ	350,000,000.00	131,432,666.01	218,567,333.99

หมายเหตุ ข้อมูลผลการเบิกจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 วันที่ 1 มิถุนายน 2564 - 30 กันยายน 2564

จากผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นการดำเนินงานในปีแรกของสภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับงบประมาณเป็นทุนประเดิม จำนวน ๓๕๐ ล้านบาท และใช้จ่ายไปรวม ๑๓๑ ล้านบาท คงเหลือประมาณ ๒๑๘ ล้านบาท โดยนำมาใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เนื่องจากคณะรัฐมนตรีมีมติให้ใช้จ่ายจากเงินที่เหลือ

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับ	รายการ	วงเงินงบประมาณ		รวมงบประมาณใช้ไปถึง ม.ย. 65	ทุนประเดิมคงเหลือ ณ ม.ย. 65	ของบกลางเพิ่มเติม	คาดการณ์ใช้จ่ายงบประมาณปี 65
		ที่จะใช้จ่าย	ทุนประเดิมคงเหลือ				
	รวมงบประมาณ	378.24	218.56	167.46	51.10	159.67	378.23
1	แผนงานสนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	94.10		13.08		43.27	56.35
2	แผนงานพัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	31.32		13.80		3.24	17.04
3	แผนงานสนับสนุนหน่วยประจำจังหวัดและองค์กรผู้บริโภค	99.75		71.91		32.00	103.91
4	แผนงานสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	45.00		2.08	42.92	-	45.00
5	แผนงานจัดตั้งสำนักงาน และพัฒนากำลังคนของสภาองค์กรของผู้บริโภค	108.07		66.59	8.18	27.34	102.11
6	แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	-				53.82	53.82
	รวมงบประมาณ	378.24	218.56	167.46	51.10	159.67	378.23

หมายเหตุ : สอบได้จัดกําคําของบกลางฉุกเฉิน จำนวน 159.67 ส่งไปเมื่อวันที่ 17 ม.ย. 65

จากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คณะรัฐมนตรีอนุมัติงบประมาณ จำนวน ๓๗๘ ล้านบาท รวมกับทุนประเดิมคงเหลือจากปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒๑๘ ล้านบาท และได้มีการเสนอของบกลางในช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ จนกระทั่งปัจจุบันยังไม่ได้ได้รับการจัดสรร

ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๑. ความล่าช้าในการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน และการสนับสนุนงบประมาณไม่ได้ทำให้สภา มีความอิสระในการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยสภาองค์กรของผู้บริโภคได้ขอของบกลางในการดำเนินงานตามแผนงานปี ๒๕๖๕ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ จนกระทั่งปัจจุบันยังไม่ได้รับการสนับสนุนงบกลางในการดำเนินงาน ส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรมในช่วงไตรมาสที่ ๔ และงบประมาณในการดำเนินงานตามแผนของสภาองค์กรของผู้บริโภค ไม่ได้ถูกบรรจุในงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงเป็นปัญหาสำคัญที่ทำให้สภาองค์กรของผู้บริโภคไม่สามารถดำเนินการตามกิจกรรมและโครงการได้อย่างเป็นอิสระตามที่กฎหมายกำหนด

๒. ความท้าทายของสภาองค์กรของผู้บริโภค มีหลายด้าน เช่น

๑) ความปลอดภัยของผู้บริโภค ความมั่นใจว่า อาหารที่เรากิน สินค้าที่เราใช้ ถนนที่เราเดินจะมีความปลอดภัย ทำอย่างไรจะไม่ให้มีคนโดนรถชนเสียชีวิตบนทางม้าลาย ทำอย่างไรคาร์ซีทจะมีมาตรฐานและไม่มีฉวยโอกาสขึ้นราคาเมื่อต้องใช้งาน

๒) การเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคเพื่อป้องกันการผูกขาด เช่น กรณีการควบรวมกิจการของ TRUE-DTAC และ AIS-3BB

๓) การสร้างความรู้ ความเท่าทันให้ผู้บริโภคในทุกด้าน และโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยี ไม่ตกเป็นเหยื่อจากการใช้เทคโนโลยี รู้เท่าทันกลโกงของมิฉฉาชีพ ไม่ว่าจะเป็นแก๊ง Call Center หรือแอปพลิเคชันเงินกู้เถื่อน เป็นต้น

๔) การพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานประจำจังหวัด ให้รักษาประโยชน์ของผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบหรือหลอกลวง ต้องสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาระบบป้องกันภัย หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลที่จำเป็นต่อการคุ้มครองผู้บริโภคให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอต่อคณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา เพื่อขอความร่วมมือในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๑) ขอให้คณะกรรมการสนับสนุนข้อเสนอนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคต่อคณะรัฐมนตรี และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น การผลักดันให้รัฐมีนโยบายบริการขนส่งสาธารณะไม่เกิน ร้อยละ ๑๐ ของรายได้ของประชาชน และการยุติกัญชาเพื่อสันติภาพการ รวมถึงการกำกับอาหารที่มีกัญชาเป็นส่วนผสม ตลอดจนการลดอุปสรรคในการติดตั้งโซลาเซลล์ของประชาชน และการเก็บเงินเมื่อไปใช้บริการสาธารณสุขในกรณีฉุกเฉิน เร่งด่วน หรือการใช้บริการทั่วไป (Extra Billing) เป็นต้น

๒) ผลักดันกฎหมายสำคัญที่ยังไม่มี และจำเป็นในการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ ร่างพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อสินค้าที่ชำรุดบกพร่อง พ.ศ. ร่างพระราชบัญญัติบ้านอายุแห่งชาติ พ.ศ. เป็นต้น

๓) สนับสนุนในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นซ้ำซากกับผู้บริโภค เช่น ปัญหา SMS หลอกหลวง แก๊ง Call Center เป็นต้น

๔. ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคของผู้ประกอบธุรกิจ เช่น ธุรกิจจอสั่งหาริมทรัพย์ โดยทำ MOU เพื่อไม่รับเงินดาวน์ เงินจอง เมื่อผู้บริโภคกู้เงินไม่ผ่าน และปัญหาการกั๊ยเงิน โดยควรปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมทั้งการโฆษณาขายรถจักรยานยนต์ เป็นต้น

คณะกรรมการได้ตั้งประเด็นข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑) การดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในทุกด้าน ภายใต้ความเป็นอิสระ

การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค เกิดขึ้นภายใต้เจตนารมณ์รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ซึ่งเป็นเจตนารมณ์ที่สืบเนื่องมาตั้งแต่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๔๐ จนกระทั่งมีการดำเนินการเพื่อให้มีการจัดตั้งเป็นสภาองค์กรของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยรวมตัวกันขององค์กรผู้บริโภคทั่วประเทศ จัดตั้งเป็นสภาองค์กรของผู้บริโภค เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๓

การดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค มีความเป็นอิสระ มีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในทุกด้าน และมีฐานะเป็นผู้แทนผู้บริโภค ทำหน้าที่คุ้มครองสิทธิอันพึงมีพึงได้ของผู้บริโภค โดยปีนี้เป็นารายงานผลการปฏิบัติงานของปีแรกที่ได้ดำเนินการมาแล้ว จากเงินอุดหนุนที่ได้รับจากรัฐบาลเพื่อเป็นทุนประเดิม เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๔ จำนวน ๓๕๐ ล้านบาท จึงนับเป็นเวลาที่ได้ดำเนินงานมาเป็นระยะเวลา ๓ เดือน (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๔) นับแต่ได้รับทุนประเดิมพบว่า ประเด็นที่ต้องดำเนินงานเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจำนวนมาก ซึ่งรวมถึงประเด็นด้านสาธารณสุข และสภาองค์กรของผู้บริโภคควรมีการดำเนินงานในเชิงรุกมากขึ้น เนื่องจากเป็นองค์กรที่มีความเป็นอิสระ และสามารถดำเนินการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคได้ในทุกด้าน ซึ่งนอกจากจะมีการดำเนินงานเพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาเพื่อประชาชน ควรมีการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในด้านการป้องกันโดยการสร้างองค์ความรู้ให้กับประชาชนรู้เท่าทันปัญหาสังคมอย่างรอบด้าน พร้อมกับการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างชัดเจน

๒) ปัญหาด้านงบประมาณกับภารกิจจำนวนมาก

เนื่องจากสภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลล่าช้า ทำให้การดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งจากการของบกลางที่ยังไม่ได้รับการจัดสรร และจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่มีแนวโน้มไม่ได้รับการจัดสรร แต่มีภารกิจเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในทุกด้าน ซึ่งมีภารกิจจำนวนมาก ดังนั้น สภาองค์กรของผู้บริโภคควรต้องจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและประเด็นเร่งด่วน เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดสามารถตอบสนองต่อการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓) ประเด็นปัญหาสำคัญและเร่งด่วน

๓.๑) ปัญหาสำคัญเร่งด่วนที่มีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมาก คือ ปัญหาเกี่ยวกับมิฉฉาชีพหลอกหลวงให้ประชาชนโอนเงิน หรือแก๊ง Call Center และปัจจุบันมีวิธีการหลอกหลวงหลากหลายรูปแบบ ทำให้ประชาชนมีความสูญเสียทั้งทรัพย์สิน และบางกรณีร้ายแรงถึงขนาดเสียชีวิต

และปัจจุบันยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยวิธีการและรูปแบบที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงไป กรณีดังกล่าว สภามงคลของผู้บริโภค ควรเร่งรัดดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อแก้ไขปัญหาโดยเร่งด่วน

๓.๒) ปัญหาการโฆษณาและขายสินค้า ยา และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพตามสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ พบปัญหาสินค้าไม่ตรงตามที่โฆษณา หรือสินค้าไม่ตรงปก รวมถึงยาหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มีสรรพคุณไม่ตรงตามที่โฆษณา และโฆษณาเกินจริง โดยที่สื่อออนไลน์สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย รวดเร็ว และทุกช่วงวัย สภามงคลของผู้บริโภค จึงควรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาสินค้าไม่ตรงปก และมาตรการตรวจสอบคุณภาพหรือคุณสมบัติยา หรือผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ ว่ามีคุณสมบัติตามที่โฆษณาหรือไม่ และมีคุณภาพอยู่ในระดับใด เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทราบข้อมูลประกอบการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ตลอดจนการผลักดันร่างพระราชบัญญัติอาหาร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ซึ่งเป็นบทบาทภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งมีแนวทางการแก้ไขเพิ่มโทษให้สูงขึ้นในกรณีที่มีการโฆษณาสินค้าเกินจริง เนื่องจากที่ผ่านมาพบปัญหาการโฆษณาที่ขออนุญาตกับ อย. กับการโฆษณาที่นำไปเผยแพร่จริงแตกต่างกัน และมีโทษปรับต่ำ ผู้ประกอบการจึงกล้าที่จะกระทำผิดและยอมเสียค่าปรับในจำนวนที่น้อยเมื่อเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ ดังนั้น สภามงคลของผู้บริโภคควรตรวจสอบและพิจารณาดำเนินการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาในกรณีดังกล่าว

คณะกรรมการสิทธิการสาธารณสุข วุฒิสภา จึงขอเสนอรายงานการพิจารณาศึกษา รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ สภามงคลของผู้บริโภค ต่อประธานวุฒิสภา เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของสมาชิกวุฒิสภาต่อไป



(นายทวิวงษ์ จุลกมนตรี)

เลขานุการคณะกรรมการสิทธิการสาธารณสุข

วุฒิสภา