

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2555)

ภายหลังการประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2547 - 2551) สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาได้ปรับปรุงส่วนราชการภายใน จาก 10 สำนัก เพิ่มเป็น 18 สำนัก ประกอบกับสถานการณ์ของบ้านเมืองที่เปลี่ยนไป ซึ่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช 2549 ได้กำหนดให้สภานิติบัญญัติแห่งชาติเพื่อทำหน้าที่สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และรัฐสภา โดยมีสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ลักษณะและปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว มีผลทำให้สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภามีภารกิจเพิ่มขึ้น และมีความจำเป็นต้องปรับบทบาทใหม่ในการดำเนินงาน สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาจึงเห็นสมควรทบทวนแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2547 - 2551) เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงโครงสร้างบทบาทใหม่ และแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2548 - 2551 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม ก. การพัฒนาประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม ตลอดจนการให้ได้แผนยุทธศาสตร์ที่มีผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติ จึงได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2555) เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีทิศทางที่ถูกต้อง เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ที่สำคัญคือ การพัฒนาระบบการปฏิบัติงานของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาไปสู่ความเป็น “มืออาชีพ” สามารถสร้างความพึงพอใจกับผู้ที่มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบอบประชาธิปไตยและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่สาธารณชน

บทบาทใหม่ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

จากผลการวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาที่ตกอยู่ในตำแหน่งที่เป็นจุดอ่อน (Weakness) และภัยคุกคาม (Treats) ในขณะที่ยังคงมีพันธกิจ (Mission) ที่ได้รับมอบความรับผิดชอบซึ่งมีความสลับซับซ้อน (Sophisticate) มากขึ้น สถานการณ์ดังกล่าวจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนซึ่งต้องมีการปรับกระบวนการและยกเครื่ององค์กร (Reengineering) ใหม่ โดยการดำเนินงานตามพันธกิจใหม่ (Mission) เริ่มต้นจากการปรับบทบาทที่มุ่งไปสู่ความเป็น “มืออาชีพ” (Professionalism) โดยเปลี่ยนจากการเป็น “การทำงานธุรการ” ที่ให้ความสำคัญกับการจัดเชิงกระบวนการ เปลี่ยนเป็น “หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์” (Strategic Partner) ของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ประกอบด้วยบทบาทต่อไปนี้

- 1) Strategic Partner การเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์
- 2) Change Agent การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินการแบบเชิงรุก
- 3) Service Leadership มีภาวะผู้นำในการบริการ การจัดการกับปัญหา
- 4) Parliamentary Business Expert การเป็นผู้เชี่ยวชาญในงานนิติบัญญัติของชาติ

จากบทบาทใหม่ดังกล่าวนำไปสู่การปรับปรุงวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และค่านิยมร่วม (Core Values) ตามรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาเป็นองค์กรที่มีความเป็นมืออาชีพ ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านนิติบัญญัติของชาติ

พันธกิจ (Mission)

1) ให้บริการและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านนิติบัญญัติ เพื่อประโยชน์สาธารณะของชาติ
2) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่การดำเนินงานด้านนิติบัญญัติแก่
สาธารณชน

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Outcome)

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนุญ ในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สาธารณะ และเป็นหนึ่งในสถาบันหลักในการพัฒนางานด้านนิติบัญญัติของชาติ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) ยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง
- 2) มุ่งผลสัมฤทธิ์
- 3) จิตบริการ
- 4) โปร่งใส สุจริต
- 5) การทำงานเป็นทีม
- 6) ไม่เลือกปฏิบัติ

สมรรถนะหลักของบุคลากร (Core Competencies)

- 1) การทำงานเชิงรุก (Forward - looking)
- 2) พร้อมรับการตรวจสอบ ทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน (Accountability / Attitude)
- 3) จิตบริการ ค้นหาใฝ่รู้ตลอดเวลา (Service Mind / Seek)
- 4) การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
- 5) ความเป็นผู้ไว้วางใจได้ ความโปร่งใส (Trustworthy / Transparency)
- 6) ประสิทธิภาพ ความอดทนอดกลั้น (Efficiency / Endurance)
- 7) ความเอื้ออาทร ใฝ่สัมฤทธิ์ (Amity / Achievement motive)
- 8) ความมีคุณธรรม เกียรติอยู่ที่ผลงานและความสามารถ (Morality / Meritocracy)

ยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

เพื่อเป็นการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กรได้จัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กร จากผลการดำเนินการในการวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 5 ยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านงานประชุม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นมืออาชีพในการสนับสนุนด้านวิชาการ องค์ความรู้ ข้อมูลและระบบสารสนเทศ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบปฏิบัติงาน การบริการในระดับมาตรฐานสากล และมีความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้ความรู้ การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ และการสร้าง ภาพลักษณ์ขององค์กรนิติบัญญัติแห่งชาติ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร “FAST TEAM”

กลยุทธ์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2555)

เพื่อเป็นการสร้างความสำเร็จตามยุทธศาสตร์และเพื่อเป็นการตรวจสอบอีกทั้งเป็นการสร้างหลักประกัน ตลอดจนเพื่อการติดตามและปรับปรุง เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจขององค์กรในทางปฏิบัติ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภากำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัดไว้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านงานประชุม
เป้าประสงค์	เพื่อให้การดำเนินการจัดการประชุมเป็นไปอย่างเรียบร้อย ถูกต้อง ทุกฝ่ายมีความพึงพอใจ
ผลผลิตที่ 1	การจัดการประชุมให้เป็นไปอย่างเรียบร้อยและถูกต้อง

ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ

ตัวชี้วัด : ร้อยละของโครงการตามกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ได้รับการปฏิบัติตามกรอบระยะเวลาและงบประมาณ

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมการกำหนดระเบียบวิธีและมาตรฐานการปฏิบัติ (Procedures & Standardization)

ตัวชี้วัด :

1. ร้อยละความสมบูรณ์ของการมีระเบียบ มาตรฐานการปฏิบัติด้านการประชุม

ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมการนำระบบลูกค้าสัมพันธ์มาประยุกต์ใช้ (CRM - Customers Relation Management)

ตัวชี้วัด :

1. ร้อยละของผู้ใช้บริการ (สมาชิกสถานิติบัญญัติแห่งชาติ) มีความพึงพอใจต่อคุณภาพในการบริการด้านการประชุมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีถึงดีมาก

ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานและคุณภาพการให้บริการ

กลยุทธ์ :

1. การพัฒนาระบบสำนักงานยุคไร้กระดาษ

ตัวชี้วัด :

1. ร้อยละของปริมาณการใช้กระดาษลดลง

ด้านการพัฒนาองค์กรและบุคลากร

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมหรือโครงการพัฒนาใหม่เพื่อการพัฒนาองค์กร
2. พัฒนาเทคโนโลยีด้านการประชุมเพื่อประสิทธิภาพในการจัดการประชุม

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนนวัตกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนางานการประชุมต่อปี
2. จำนวนโครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการประชุม

ยุทธศาสตร์ที่ 2	ความเป็นมืออาชีพในการสนับสนุนด้านวิชาการ องค์กรความรู้ ข้อมูล และระบบสารสนเทศ
เป้าประสงค์	เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสนับสนุนด้านวิชาการ องค์กรความรู้ ข้อมูล และระบบสารสนเทศ เพื่อให้งานนิติบัญญัติของชาติเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ
ผลผลิตที่ 2	การพัฒนาศักยภาพในการสนับสนุนด้านวิชาการ องค์กรความรู้ ข้อมูล และระบบสารสนเทศเพื่อให้งานด้านนิติบัญญัติของชาติเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ

- ตัวชี้วัด : ร้อยละของโครงการตามกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ได้รับการปฏิบัติตามกรอบระยะเวลาและงบประมาณ

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาระบบข้อมูลด้านนิติบัญญัติแห่งชาติ

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนผลงานทางวิชาการที่สามารถนำไปประยุกต์กับการปฏิบัติงานและยุทธศาสตร์ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
2. ร้อยละของผู้ใช้บริการที่เข้าสืบค้นหรือขอบริการข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาที่เพิ่มขึ้น
3. จำนวนหน่วยงานที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกและต่างประเทศที่สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกับสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
4. ร้อยละของการพัฒนาข้อมูลด้านนิติบัญญัติของสภานิติบัญญัติแห่งชาติเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูล 4 หน่วยงาน (สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา)

ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์ :

1. เสริมสร้างระบบป้องกันความลับของผู้แจ้งข้อมูล
2. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการออกกฎหมายที่มีผลกระทบต่อประชาชน

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนความลับที่ถูกเปิดเผย
2. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานและคุณภาพการให้บริการ

กลยุทธ์ :

1. ปรับปรุงแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลง
2. สนับสนุนการเพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง
3. สนับสนุนการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง
4. พัฒนาระบบเครือข่ายทั้งภายใน (Intranet) และภายนอกองค์กร (Internet)
5. พัฒนาระบบสนับสนุนข้อมูลสำหรับผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ตัวชี้วัด :

1. ร้อยละของโครงการตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการปฏิบัติตามกรอบระยะเวลาและงบประมาณ
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงในแต่ละปี

3. ร้อยละของการแจ้งซ่อมที่ลดลง
4. ร้อยละที่ลดลงของความผิดพลาดในระบบเครือข่าย
5. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของระบบสนับสนุน
6. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของระบบ Office Automation เพื่อนำไปสู่รัฐสภาอิเล็กทรอนิกส์

ด้านการพัฒนาองค์กรและบุคลากร

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ตลอดจนเครือข่ายเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันทั้งภายในและภายนอก

ตัวชี้วัด :

2. จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3	การพัฒนาระบบปฏิบัติงาน การบริการในระดับมาตรฐานสากล และมีความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความเป็นสากลและมีระบบการบริหารงานแบบธรรมาภิบาล
ผลผลิตที่ 3	การพัฒนาองค์กรให้เป็นสากลและมีระบบการบริหารแบบธรรมาภิบาล

ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ

ตัวชี้วัด : ร้อยละของโครงการตามกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 3 ได้รับการปฏิบัติตามกรอบระยะเวลาและงบประมาณ

กลยุทธ์ :

1. สนับสนุนการนำระบบมาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร
2. พัฒนาองค์กรโดยนำหลักการของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาประยุกต์ใช้

ตัวชี้วัด :

1. ร้อยละของการได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสากล
2. จำนวนโครงการที่จะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรธรรมาภิบาล
3. ร้อยละของความสำเร็จในการลดขั้นตอนหรือเวลาในการดำเนินงานการบริการของทุกหน่วยงาน

ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานและคุณภาพการให้บริการ

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาเอกสารระเบียบการปฏิบัติ คู่มือการปฏิบัติหน้าที่ในทุกๆ ขั้นตอนของการปฏิบัติงาน
2. พัฒนามาตรฐาน พฤติกรรมการบริการที่เป็นเลิศ (ESB - Excellence Service Behaviors)
3. พัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรใสสะอาด
4. การประหยัดพลังงานขององค์กร

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนการปรับปรุงภารกิจ โครงสร้าง และกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นไปตามแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ความเป็นระบบสากล และหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
2. ร้อยละความสมบูรณ์ของการพัฒนาระเบียบปฏิบัติ คู่มือการปฏิบัติ
3. ร้อยละของหน่วยงานภายในสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาที่ได้ดำเนินการตามแนวทางการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
4. ร้อยละของความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาใสสะอาด
5. จำนวนกิจกรรมเพื่อการรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน

ด้านการพัฒนาองค์กรและบุคลากร

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาการดำเนินการด้านการต่างประเทศ
2. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์
3. สนับสนุนให้มีแผนบริหาร มีการดำเนินการในการจัดการความเสี่ยงต่อการดำเนินงานขององค์กร และมีการประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด :

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่พึงพอใจในคุณภาพของงานอยู่ในระดับดี
2. จำนวนครั้งของการทบทวนแผนยุทธศาสตร์
3. จำนวนครั้งของการติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนยุทธศาสตร์
4. ร้อยละความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้ความรู้ การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ และการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรนิติบัญญัติแห่งชาติ

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทั้งภายในและภายนอกประเทศ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ผลงานขององค์กรนิติบัญญัติแห่งชาติ และการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์

ผลผลิตที่ 4 การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ การมีภาพลักษณ์ที่ดีทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ

ตัวชี้วัด : ร้อยละของแผนงานตามกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 4 ได้รับการปฏิบัติตามกรอบระยะเวลาและงบประมาณ

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ โดยการใช้ทีมงานมืออาชีพ (Re-branding)

ตัวชี้วัด :

1. ร้อยละของความสำเร็จของการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์

ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์ :

1. การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการปกครองในระบบประชาธิปไตย แก่บุคคลภายในและภายนอกองค์กร

ตัวชี้วัด :

1. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี
2. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ขยายผลสู่ประชาชนได้อย่างถูกต้อง

ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานและคุณภาพการให้บริการ

กลยุทธ์ :

1. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนสื่อและกิจกรรมที่ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5	การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร “FAST TEAM”
เป้าประสงค์	เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร เพื่อรองรับบทบาทใหม่และการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์
ผลผลิตที่ 5	การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร เพื่อรองรับบทบาทใหม่และการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์

ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ

ตัวชี้วัด : ร้อยละของโครงการตามกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 5 ได้รับการปฏิบัติตามกรอบระยะเวลาและงบประมาณ

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาระบบบริหารการปฏิบัติงาน (Performance Management)
2. พัฒนาระบบการจัดการความเก่งของคนในองค์กร (Talent Management)

ตัวชี้วัด :

1. ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารผลงาน
2. ร้อยละของประสิทธิภาพในการดำเนินการตามระบบ
3. ร้อยละของผู้บังคับบัญชาที่มีความพึงพอใจในสมรรถนะของบุคลากรอยู่ในระดับดี

ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานและคุณภาพการให้บริการ

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ/บันไดชีวิตในการทำงาน (Career Path) และเพิ่มสะสมงาน/ประวัติงาน/ระบบรายงานผลงาน (Portfolio) ของบุคลากรในองค์กร
2. พัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ (Competency Based HRD)
3. ส่งเสริมบุคลากรด้านการศึกษา ฝึกอบรมและดูงาน

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนวันที่บุคลากรและระดับผู้บริหารของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ได้รับการฝึกอบรมต่อปี
2. ร้อยละของผู้บังคับบัญชามีความพึงพอใจต่อการจัดทำสมุดบันทึกสีขาวอยู่ในระดับดี
3. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมตามแผนการพัฒนาบุคลากรที่อยู่ในระดับดี
4. ร้อยละของความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และข้าราชการที่อยู่ในระดับดี

5. ร้อยละของการพัฒนาหลักสูตรโปรแกรมการฝึกอบรมที่มุ่งการพัฒนาสมรรถนะ “FAST TEAM” ได้รับการพัฒนา ประกอบด้วย
- การทำงานเชิงรุก (Forward - looking)
 - พร้อมรับการตรวจสอบทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน (Accountability / Attitude)
 - จิตบริการ ค้นหาใ้รู้ตลอดเวลา (Service mind / seek)
 - การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
 - ความเป็นผู้ไว้วางใจได้ ความโปร่งใส (Trustworthy / Transparency)
 - ประสิทธิภาพ ความอดทน อดกลั้น (Efficiency / Endurance)
 - ความเอื้ออาทร ใ้สัมฤทธิ์ (Amity / Achievement motive)
 - ความมีคุณธรรม เกียรติอยู่ที่ผลงาน และความสามารถ (Morality / Meritocracy)

ด้านการพัฒนาองค์กรและบุคลากร

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาระบบสมรรถนะการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecards)
2. พัฒนาระบบการเรียนรู้ (e-Learning)
3. ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรฝ่ายนิติบัญญัติ

ตัวชี้วัด :

1. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำระบบ HR Scorecards
2. ร้อยละของประสิทธิภาพในการดำเนินการตามระบบ HR Scorecards
3. จำนวนการสอนระบบทางไกลต่อปี
4. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการ

การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Execution)

ในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) ประกอบด้วย ส่วนที่เป็นแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ซึ่งประกอบด้วยโครงการ (Projects) และกิจกรรมต่างๆ (Activities) โดยมีลำดับในการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับแผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Mapping) โดยในการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plans) จะกำหนด “เจ้าภาพ” ซึ่งเป็นหน่วยงานในสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาที่ต้องรับผิดชอบต่อยุทธศาสตร์และกลยุทธ์นั้น เมื่อได้แผนปฏิบัติการที่ครบถ้วนแล้วจะได้นำข้อมูลที่ได้มาดำเนินการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง (Blueprint for Change) ในลำดับต่อไป

แผนภาพที่ 6 สายโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) จากเหตุไปสู่ผลเพื่อบรรลุความสำเร็จในการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์

